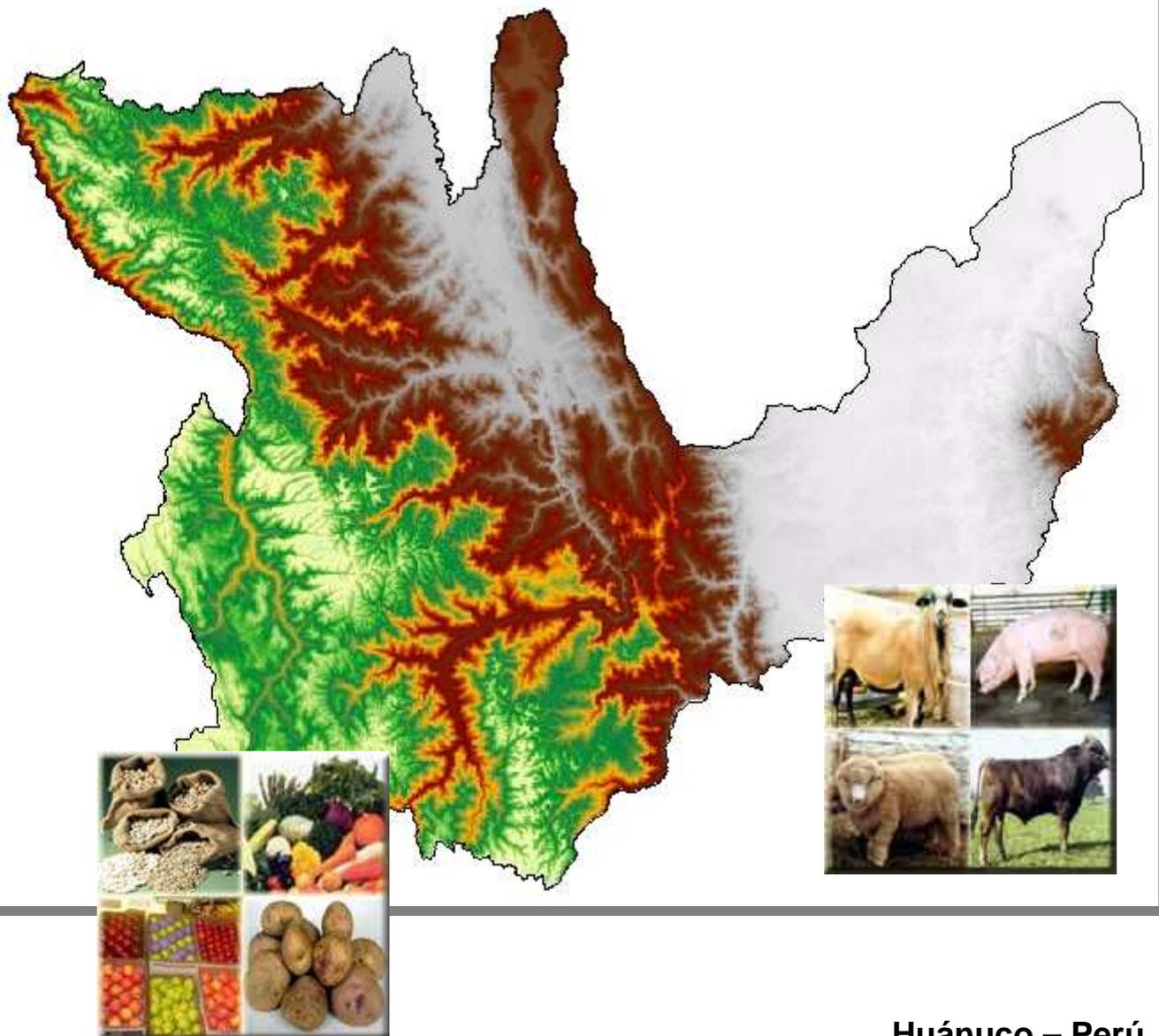




GOBIERNO REGIONAL DE HUANUCO
GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCION REGIONAL DE AGRICULTURA HUANUCO

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL AGRARIO 2008 – 2021



Huánuco – Perú

2008

INDICE

	Pág.
Presentación	3
I Definición del Sector Agrario	4
II Rol estratégico del sector publico agrario regional	4
III Diagnostico general	5
3.1 Caracterización del sector agrario regional	4
3.2 Problemática del sector agrario regional	19
3.3 Indicadores económicos del sector agricultura en la Región	27
3.4 Análisis del entorno y tendencias temáticas relacionadas con el agro regional	30
3.5 Caracterización de los productos agrarios de la Región	35
3.6 Análisis FODA	42
4. Visión del Sector Agrario Regional	43
5. Misión del Sector Agrario Regional	43
6. Valores	43
7. Posicionamiento estratégico	45
8. Factores Críticos de Éxito	46
9. Objetivos Estratégicos Generales y Específicos	48
10. Políticas y Estrategias Regionales	49
11. Alineamiento de los Objetivos Estratégicos Generales del PESAR con la Política Nacional Agraria	52
12. Metas Regionales	56
13. Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico	57
14. Programación Multianual del Plan Estratégico Regional del Sector Agricultura	57
Anexos	58
Anexo 1: Programa Multianual de Inversión Publica Regional	59

PRESENTACIÓN

El agro de Huánuco, dentro de la estructura productiva de la región, se encuentra en un proceso de estancamiento, siendo fundamental acelerar su crecimiento basado en la disponibilidad de recursos naturales que cuenta, a través de un proceso de innovación y transferencia de tecnología e inversión; para coadyuvar a la reducción de los niveles de pobreza en el área rural y la migración del campo a la ciudad.

Los esfuerzos realizados en materia de implementación de la política agraria no han sido coordinados, que se explican en los bajos rendimientos de los cultivos y crianzas y la tasa de rendimiento del Valor Bruto de la Producción Regional.

Dentro del proceso de descentralización del estado, la implementación de la política agraria; se ha dispuesto la actualización del Plan Estratégico Regional Agrario- PERA 2008-2021.; buscando el alineamiento con los planes nacional, regional y local.

Tenemos fe que el presente Plan pueda permitirnos llevar beneficios a los productores y campesinos; quienes esperan mejorar las condiciones socio-económicas en que se encuentran y que los programas y proyectos merezcan un tratamiento gerencial, sumado a la participación del personal y entidades del sector agrario comprometidos y en alianzas con el sector privado y gobiernos locales, nos permitan se haga realidad nuestra Visión.

El equipo técnico de la Oficina de Planificación Agraria de la DRA, contó con el valioso aporte de la Dirección de Estrategias y Políticas de la Oficina General de Planificación Agraria, para la realización de los talleres participativos y soporte técnico, con el apoyo de un equipo de profesionales con visión compartida.

Igualmente esperamos se implemente el proceso de seguimiento, monitoreo y evaluación, a fin de medir los resultados e impactos en el mediano plazo, de las metas y proyecciones previstas.

I DEFINICION DE SECTOR AGRARIO¹

El Sector Agrario comprende las tierras de uso agrícola, de pastoreo, las tierras forestales, las eriazas con aptitud agraria, los recursos forestales y su aprovechamiento; la flora y fauna; los recursos hídricos; la infraestructura agraria; las actividades de producción, de transformación y de comercialización de cultivos y crianzas; y los servicios y actividades vinculados a la actividad agraria como la sanidad, la investigación, la capacitación, la extensión y la transferencia de tecnología agraria, conforme a la Política Nacional Agraria y a lo establecido en la Constitución Política del Perú, demás leyes vigentes y el Reglamento de Organización y Funciones del MINAG.

II ROL ESTRATEGICO DEL SECTOR PÚBLICO AGRARIO REGIONAL

El actual proceso de descentralización que viene implementándose en el país, tienen como fin esencial contribuir al desarrollo integral y sostenible de la región, para mejorar las condiciones económicas y sociales de la población regional.

El rol del Sector Público Agrario², en el marco del rol general del Estado, tiene como objetivo generar condiciones para el desarrollo de mercados competitivos y eficientes de bienes y servicios agrarios, así como disminuir la inequidad y la pobreza; en el marco de un rol promotor, normativo y subsidiario del Estado, buscando sinergias con los agentes privados ligados al sector.

Por lo tanto, la intervención del Sector Publico Agrario se orienta a:

- Corregir las fallas de mercado (ampliando el acceso de información a productores, promoviendo el desarrollo de mercados competitivos, asegurando la provisión de bienes y servicios públicos de calidad para el agro como asistencia técnica, infraestructura de riego, etc., controlando las externalidades negativas relacionadas a sanidad agraria y manejo ambiental, reduciendo los costos de transacción, entre otras).
- Reducir la Pobreza (contribuyendo al desarrollo rural, a través de la ejecución de programas que contribuyan a mejorar la calidad de vida y las oportunidades de los ciudadanos, especialmente de los sectores más vulnerables del área rural y reducir la exclusión económica y social).
- Contribuir a la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente (gestión de los recursos hídricos y establecimiento de reglas de juego estables).

¹ Decreto Legislativo N° 997, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura (ítem 4.2 del Artículo 4).

²Ministerio de Agricultura, "Plan Estratégico Sectorial Multianual de Agricultura 2007-2011", 2008.

Este rol del Sector Público Agrario se operativiza en los tres niveles de Gobierno (Gobierno Nacional, Regional y Local), sobre la base de una intervención coordinada.

III DIAGNÓSTICO GENERAL

3.1 Caracterización del sector agrario regional

La Región Huánuco, abarca una gran variedad de ecosistemas (20 zonas de vida y 07 transicionales) enmarcados en dos regiones naturales (sierra y selva) que le determinan ventajas comparativas que deben ser aprovechadas en el planteamiento de programas, proyectos y opciones tecnológicas, para desarrollar el territorio y lograr las ventajas competitivas y el ansiado desarrollo sustentable.

La caracterización del Sector Agrario Regional, se enfoca desde la interacción de dos aspectos que configuran la estructura productiva agraria regional: primero, la disponibilidad de recursos naturales enfatizado en la superficie para uso agrícola y recurso hídrico disponible; y, segundo, la tipología productiva que resulta de la combinación del nivel tecnológico y de gestión para el aprovechamiento de estos recursos naturales.

3.1.1 Recursos para la actividad agropecuaria

a. Recurso tierra

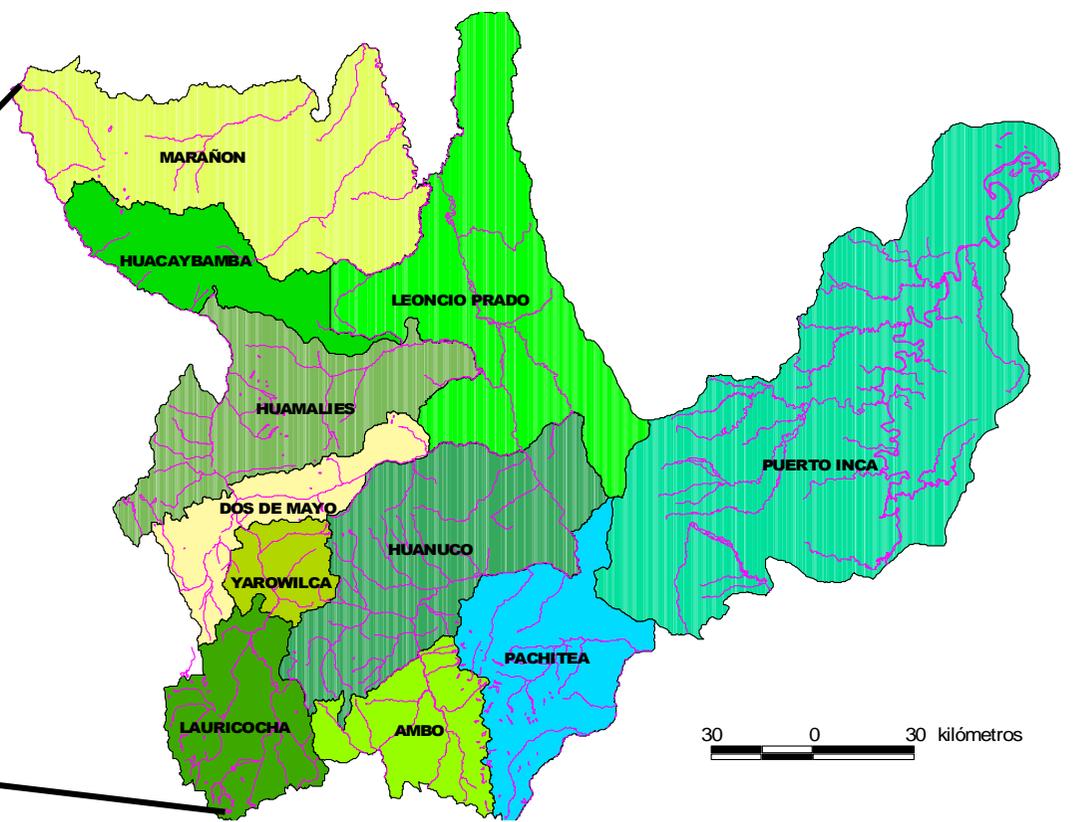
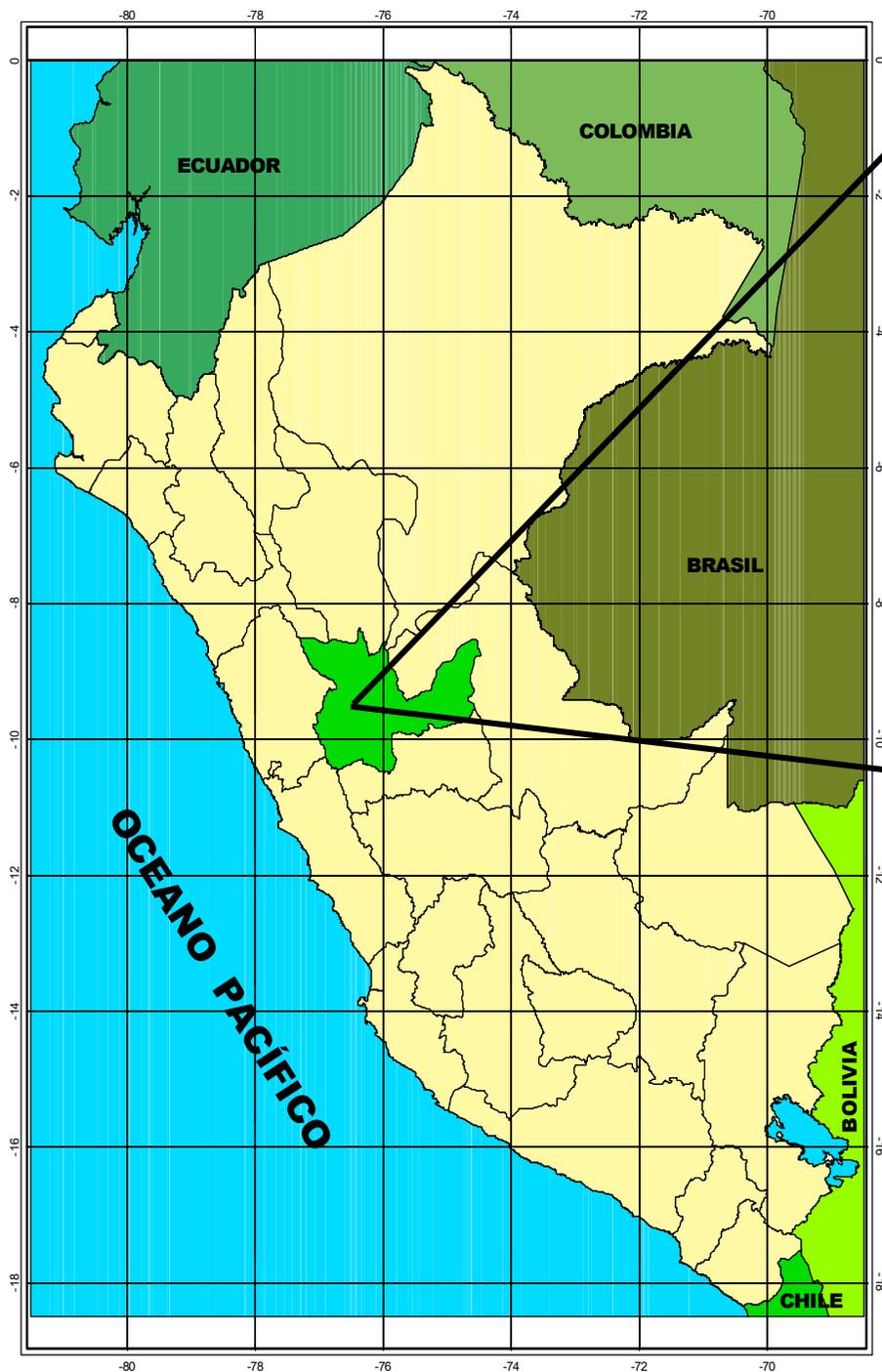
La Región Huánuco posee una superficie de 3.68 millones de hectáreas (ha.), de los cuales las tierras con aptitud para cultivos son el 10%, tierras con aptitud de pastos el 22%, tierras con aptitud de protección forestal el 19% y tierras de protección el 49%.

Cuadro N° 01
Uso potencial o aptitud de uso mayor de la tierra de la Región Huánuco

APTITUD DE USO	SUPERFICIE (ha)	%
SUPERFICIE AGRÍCOLA	390 459	11
Bajo Riego	54 953	14
Secano	335 506	86
PASTOS NATURALES	495 039	13
APTITUD FORESTAL	774 703	21
TIERRAS DE PROTECCIÓN	2 024 699	55
SUPERFICIE TOTAL REGIÓN	3 684 900	100

Fuente: Dirección General de Información Agraria - ENAPROVE 2004

Según los resultados del III Censo Nacional Agropecuario (III CENAGRO), la superficie agrícola en uso fueron de 390,459 ha. (29.1% del total de la superficie agropecuaria), pastos naturales 495,039 ha. (36.8%), montes y bosques 320,903 ha. (23.9%) y otra clase de tierra 137,386 ha. (10.2%).



**Gobierno Regional
H U A N U C O**

RESÚMEN DE ÁREAS	
PERÚ	: 1'285,000 km ²
HUÁNUCO	: 36,849 km ²
	↓
	2.87 %

GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO
 GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
 DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA

**PLANO DE UBICACIÓN DEL
 DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO**

Cuadro N° 02
Superficie total agropecuaria de la Región Huánuco

SUPERFICIE AGRÍCOLA Y NO AGRÍCOLA	SUPERFICIE (ha)	%
Agrícola	390,459.5	29.1
Pastos Naturales	495,039.2	36.8
Montes y Bosques	320,903.1	23.9
Otra clase de tierra	137,385.7	10.2
Total	1'343,787.6	100.0

Fuente: INEI-MINAG, "III Censo Nacional Agropecuario - Perfil Agropecuario: Departamento de Huánuco", 1996

Según la Dirección de Información Agraria de la DRA Huánuco, la superficie agrícola en uso al año 2007, es de 118,322 ha (3.2% de la superficie total y 30.3% de la superficie agrícola regional). Además, es destacable que solo el 14 % de la superficie agrícola se desarrolla bajo riego, mientras que el resto de la gran extensión no tiene dotación de agua de riego. La superficie total asciende de 118,322 ha a 134,750 ha, al considerar las 16,428 ha de coca.

Cuadro N° 03
Estructura productiva de la Región Huánuco

CULTIVOS	SUPERFICIE COSECHADA 2007 (ha)	%
PAPA	33 128,00	24,58
COCA	16 428,00	12,19
MAIZ AMILACEO	14 211,00	10,55
MAIZ AMARILLO DURO	9 341,00	6,93
TRIGO	9 214,00	6,84
PLATANO	8 415,00	6,24
ARROZ CASCARA	7 181,50	5,33
CEBADA	7 138,50	5,30
FRIJOL GRANO SECO	5 465,50	4,06
CAFÉ	4 028,50	2,99
YUCA	3 959,00	2,94
CACAO	3 705,00	2,75
HABA G.SECO	3 447,00	2,56
OLLUCO	1 827,00	1,36
AVENA GRANO	1 332,00	0,99
OTROS	5 929,50	4,40
TOTAL	134 750,50	100,00

FUENTE: DIA-DRA Huánuco. DEVIDA.

Según el III CENAGRO, la superficie agrícola en uso fue de 390,459 ha. (11% de la superficie total), de la cual 111,116 ha. correspondían a tierras con cultivos transitorios, 20,534 ha. a cultivos permanentes, 20,797 ha. a pastos cultivados y la diferencia era establecida por tierras en barbecho, descanso, no trabajadas, cultivos forestales y cultivos asociados.

Cuadro N° 04
Superficie agrícola en uso y sus componentes.

DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE (ha)	%
TIERRAS DE LABRANZA	331 046,74	84,78
Cultivos Transitorios	111 115,80	28,46
Barbecho	58 333,60	14,94
Descanso	72 088,85	18,46
No Trabajadas	89 508,49	22,92
TIERRAS CON CULTIVOS		
PERMANENTE	46 938,13	12,02
Cultivos Permanentes	20 533,69	5,26
Pastos Cultivados	20 797,07	5,33
Cultivos Forestales	5 607,37	1,44
CULTIVOS ASOCIADOS	12 474,66	3,19
TOTAL	390 459,53	100,00

FUENTE: INEI-MINAG, "III Censo Nacional Agropecuario - Perfil Agropecuario: Departamento de Huánuco", 1996

En cuanto a tenencia de la tierra, la superficie agropecuaria presenta una alta fragmentación, que a su vez comprenden parcelas dispersas, situación que se agrava aún más por la topografía muy variada, debilidad que constituyen un gran obstáculo al desarrollo de una agricultura rentable; donde el 51 % de los agricultores tiene parcelas con menos de 3 ha., y el 82 % tiene parcelas de menos de 10 ha. Mientras que solo el 3 % de los productores tiene el 65 % de la superficie agropecuaria.

Cuadro N° 05
Unidades Agropecuarias con Superficie Agrícola, según tamaño de la Región Huánuco

Tamaño (ha.)	Unidad Agropecuaria (UA) y Superficie Agropecuaria Total				Unidad Agropecuaria (UA) y Superficie Agrícola			
	UA	%	ha.	%	UA	%	ha.	%
Menos de 3.0	47,449	50.9	62,314.7	4.6	47,144	51.0	53,110.5	13.6
3.0 - 9.99	29,372	31.5	150,862.2	11.3	29,290	31.7	108,526.8	27.8
10.0 - 49.99	13,282	14.3	258,204.1	19.2	13,140	14.3	119,543.2	30.6
50.0 a más	3,053	3.3	872,406.6	64.9	2,813	3.0	109,279.0	28.0
Total	93,156	100.0	1'343,787.6	100.0	92,387	100.0	390,459.5	100.0

Fuente: INEI-MINAG, "III Censo Nacional Agropecuario - Perfil Agropecuario: Departamento de Huánuco", 1996

Elaboración: Oficina de Planificación Agraria – DRA Huánuco

Esta atomización de las unidades agropecuarias, es una de las principales causas para la baja rentabilidad de la agricultura regional, ya que no permite el desarrollo de economías de escala para minimizar costos de producción, además de ser una limitación para la gestión de recursos humanos, financieros e insumos, con la consiguiente pérdida de capacidad de negociación de los agricultores, y su inserción real en las cadenas agroproductivas.

La distribución de la superficie agrícola por región natural, según los resultados del III CENAGRO, registra que el 60.7% de la superficie agrícola corresponde a la región de la sierra y el 39.3% a la región de la selva.

Cuadro N° 06
Superficie agrícola según Región Natural de Huánuco

Región Natural	Superficie (ha)	%
Sierra	236,987.8	60.7
Selva	153,471.7	39.3
Total	390,459.5	100.0

Fuente: INEI-MINAG, "III Censo Nacional Agropecuario - Perfil Agropecuario: Departamento de Huánuco", 1996

Además, un análisis de la distribución de la superficie agrícola por cuencas hidrográficas, muestra que la cuenca del Alto Huallaga, que abarca las regiones naturales de selva alta y sierra, es la que tiene mayor extensión agrícola con un 46 % de las tierras; seguido de la cuenca del Alto Marañón, que eminentemente corresponde a la región andina y altoandina, con un 27.63 %; y, finalmente la cuenca del Pachitea, que abarca la región natural de selva baja, con un 26.35 %.

Cuadro N° 07
Distribución de las tierras agrícolas por cuenca hidrográfica y según riego y seco.

CUENCA	SUPERFICIE AGRÍCOLA (ha)				TOTAL	%
	RIEGO	%	SECAÑO	%		
ALTO MARAÑÓN	13 352,27	12,37	94 549,78	87,63	107 902,05	27,63
ALTO HUALLAGA	41 488,37	38,45	138 172,83	76,91	179 661,20	46,01
PACHITEA	112,65	0,10	102 783,67	99,89	102 896,32	26,35
TOTAL	54 953,29	14,07	335 506,28	85,93	390 459,57	100,00

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ELABORACIÓN: Oficina de Planificación Agraria - DRA Huánuco

Por otro lado, considerando las tierras según tengan o no dotación de agua para fines de riego, se afirma categóricamente que en la cuenca del Alto Huallaga se ha desarrollado mayor infraestructura de riego, así lo indica el 38.45 % de las tierras bajo riego respecto del total de su superficie agrícola, que aproximadamente en más del 95 % se encuentran en la zona de sierra; mientras que en la cuenca del Alto Marañón, el indicador del 12 % de la superficie agrícola con dotación de riego, define que no se han desarrollado proyectos de desarrollo de infraestructura de riego. En la cuenca del Pachitea, estas áreas solo representan el 0.10 % de su extensión total, posiblemente en este caso, por sus características agroecológicas no se requiere el riego suplementario.

b. Recurso agua

La Región Huánuco, hidrográficamente está dividido por tres cuencas, Alto Marañón, Alto Huallaga y Pachitea, por tanto existe una gran disponibilidad de recurso hídrico. Los ríos tributarios de las cuencas señaladas, y las más

de 600 lagunas, arrojando una disponibilidad hídrica de más de 25,811 MMC aproximadamente.

La disponibilidad de este recurso no está cuantificada por cuencas, solamente existen estudios aislados, como por ejemplo para la cuenca del Alto Huallaga, delimitado desde el puente Taruca como punto de salida de la cuenca, y que para una extensión de 5,608 km², el volumen disponible es de 2,140 MMC (Salazar, 2006³). Y, sobre la base de esta información, se ha estimado los volúmenes disponibles en las tres cuencas del ámbito regional, que se presentan a continuación:

Cuadro N° 08
Disponibilidad de recurso hídrico por cuenca hidrográfica

CUENCA	AREA TOTAL (ha)	LÁMINA ESCURRIDA (mm/año) (*)	VOLÚMEN DISPONIBLE (MMC)
ALTO MARAÑÓN	767 032,78	457,92	3 512,40
ALTO HUALLAGA	1 938 796,91	686,88	13 317,21
PACHITEA	980 717,35	915,84	8 981,80
TOTAL	3 686 547,04	2 060,64	25 811,41

ELABORACIÓN: Oficina de Planificación Agraria - DRA Huánuco

(*) Estimacion sobre la base de la Tesis UNHEVAL, J.C. Salazar.

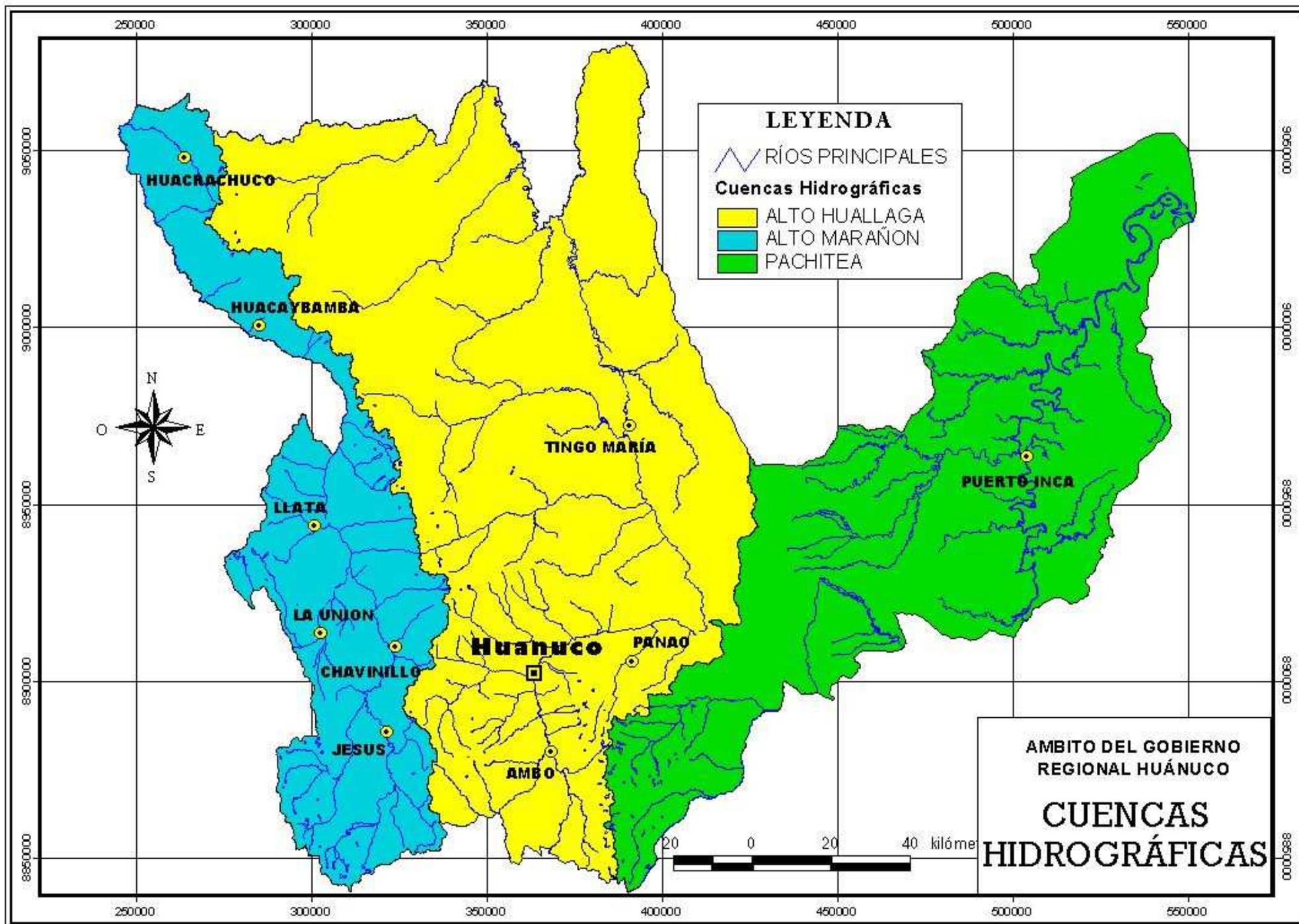
Los fines de uso de agua en la Región Huánuco son básicamente poblacionales, agrícolas, industriales y mineros. El uso, está constituido por el aprovechamiento que alcanza los 203.58 MMC/año. Los aprovechamientos consuntivos más importantes corresponden al sector agrícola con el 82.22 % y poblacional con el 14.69 % y los sectores industrial y minero con el 3.09 % restante.

Cuadro N° 09
Volúmenes (MMC/año) de uso de agua por cuenca hidrográfica

USO	CUENCAS HIDROGRÁFICAS			TOTAL	%
	ALTO MARAÑÓN	ALTO HUALLAGA	PACHITEA		
Poblacional	2,43	23,76	3,70	29,90	14,69
Agrícola	22,96	144,43	0,00	167,39	82,22
Industrial	2,78	1,06	0,00	3,84	1,88
Minero	2,43	0,03	0,00	2,46	1,21
TOTAL	30,60	169,28	3,70	203,58	100,00
%	15,03	83,15	1,82	100,00	

FUENTE: Administraciones Técnicas de Distritos de Riego de la Región Huánuco

³ Salazar Rojas, J. C. 2006. "Oferta ambiental del recurso hídrico a través de la relación precipitación-escurrentía en la Cuenca Alta del río Huallaga". Tesis de Maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Escuela de Post Grado, especialidad de Agroecología y Desarrollo Sostenible. Huánuco, 116p.



Por cuenca hidrográfica, el mayor consumo de agua se hace en la Cuenca Alto Huallaga, con el 83.15 % del consumo, seguido del Alto Marañón con el 15.03 %; y, finalmente la cuenca del Pachitea en el que solo se usa el 1.82 % de agua con respecto al total regional.

c. Tipología de la agricultura regional

La actividad agraria se caracteriza por una profunda heterogeneidad de tipos de agricultura basada en su diferenciación según nivel tecnológico, capacidad de acceso al financiamiento y articulación al mercado; definiéndose cuatro segmentos en la agricultura regional:

La cúspide del dinamismo productivo está constituida por la agricultura cuya producción, en parte se orienta a la exportación. En este segmento destacan cultivos como el té, café, el cacao y especias entre otros, que ocupan alrededor de 7,733.50 ha, las mismas que tiene un potencial de crecimiento.

En el sub sector pecuario, destaca la producción avícola y porcina con tecnología tradicional, destinado al satisfacer la demanda al mercado interno.

El segundo segmento lo constituye la agricultura tradicional de explotación extensiva con cultivos como papa en primer lugar con 33,629.00 ha, maíz amiláceo con 14,211.00 ha, seguidos de maíz amarillo duro, trigo, plátano, arroz, cebada y frijol grano seco que en total hacen un total de 94,094.50 ha, así como crianza de vacunos para la producción de leche y carne. Entre otros cultivos se encuentran la yuca, haba, olluco, avena grano, algodón, arveja grano seco, naranjo, oca, zapallo, quinua, maíz morado, cebolla, papayo, granadilla, ajo, mummy y kiwicha, con un total de 12,535.50 ha. Siendo el principal problema en este segmento, la fragmentación de la tierra y la baja productividad. La mayor parte de este estrato está constituido por pequeñas propiedades; financiándose generalmente a través de los vendedores de insumos y de los "habilitadores", cumpliendo estos últimos además la función de intermediarios en el proceso de comercialización. En este segmento se ubican también los cultivos llamados de subsistencia, conducidos por pequeños productores minifundistas quienes necesitan una decidida intervención del Estado para apoyar su articulación con el mercado, mejorar su productividad y financiar bienes y servicios a través de fondos no reembolsables que les permitan capitalizarse y superar su actual situación.

El tercer segmento está compuesto por todos aquellos cultivos con potencial exportable que requieren mayor apoyo estatal para generar la tecnología y alcanzar los niveles de inversión que requiere su desarrollo. Los principales cultivos y crianzas que se vienen promocionando desde el sector privado son la granadilla, quinua, kiwicha, tara y cuyes en la sierra; el camu-camu, pijuayo, palmito y sacha inchi en la selva, entre otras plantas medicinales y aromáticas.

Un cuarto segmento, corresponde al cultivo de la coca que ocupa una superficie de 16,428 ha según la información del Sistema Nacional de Monitoreo apoyado por la ONUDD y la OPD DEVIDA (2007), conducido por agricultores desplazados de las zonas andinas, que son una causa fundamental de la deforestación de la región selva alta en los que se ubican.

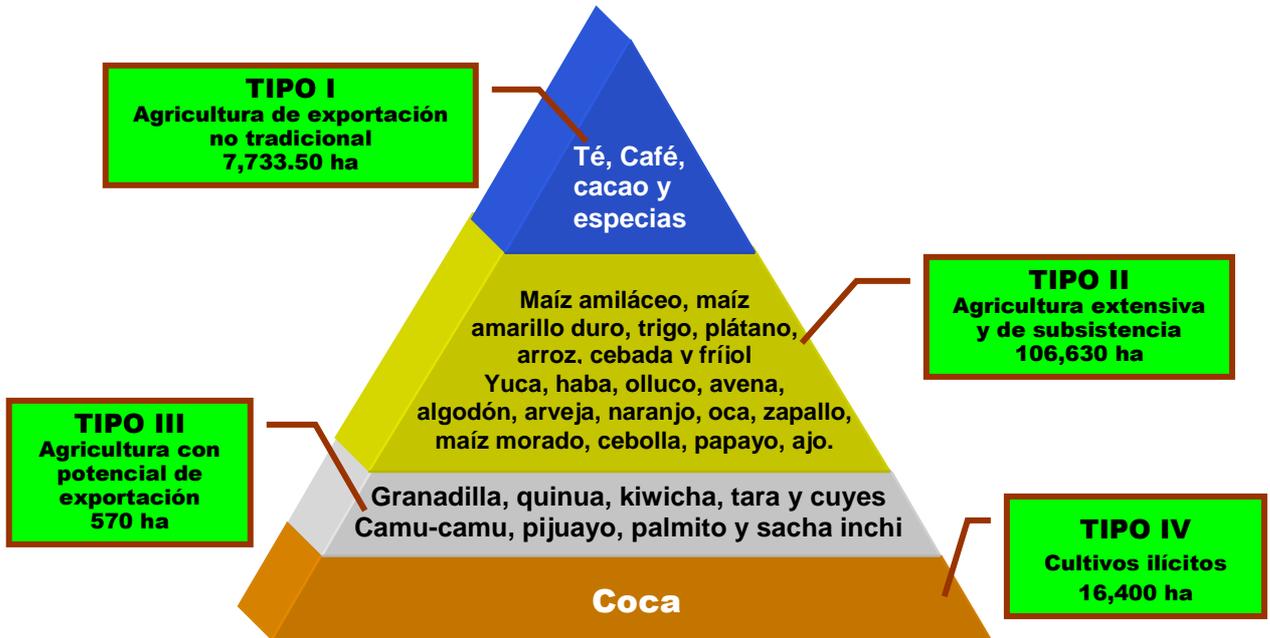


Gráfico N° 01 Tipología de la agricultura Región Huánuco

Para complementar con el análisis anterior, se toma en cuenta dos clasificaciones o tipología del agricultor:

Primero, según el Perfil Agropecuario - III CENAGRO (1996), el tamaño de las Unidades Agropecuarias que posee el productor agropecuario, se han establecido 4 tipos de agricultura: I. Minifundio (UA con menos de 3,0 ha.), II. Pequeña agricultura (UA entre 3,00 a 9,90 ha.), III. Mediana agricultura (UA entre 10,00 a 49,90 ha.) y IV. Gran agricultura (UA mayores a 50,00 ha.).

Y segundo, la tipificación de SEPIA XI⁴, clasifica en tres tipos a los productores agropecuarios del Perú, sobre la base de las cifras del III CENAGRO: I. Agricultores empresariales (alta y mediana inversión), caracterizados por el uso de mano de obra asalariada, acceso a crédito del sistema bancario y una agricultura con riego (en parte tecnificado). II. Pequeños agricultores mercantiles, caracterizado por el uso de mano de obra familiar, desarrollar agricultura en riego y secano, y tener como destino principal de su producción el mercado. III. Economías campesinas, que se caracterizan por el uso de mano de obra familiar y realizar actividades no agrícolas, una agricultura de secano, y destinar su producción principalmente al autoconsumo.

⁴ Santa Cruz, F; *et al.* 2005. Competitividad y desarrollo humano en el sector agropecuario. SEPIA XI. <http://www.pnud.org.pe/data/publicacion/indh_SEPIA%20XI%20PDF.pdf>[Consulta: 12 Enero 2009]

Además, en el mismo documento el SEPIA XI, presenta los segmentos de la agricultura peruana (Los 4 “agros” del Perú), definido por la Asociación de Empresarios Agrarios – AEA: I. Agricultura intensiva, caracterizado por una alta inversión y ubicarse principalmente en la costa; I. Agricultura extensiva, desarrollado por los beneficiarios de la Reforma Agraria, ahora parceleros; III. Agricultura de propiedad tradicional, caracterizado por producir diversos productos para el mercado interno, desarrollado por los no afectados por la Reforma Agraria; IV. Agricultura de subsistencia, ubicada en tierras marginales, comunidades campesinas y minifundistas.

Las formas de tipificar las agriculturas analizadas, reflejan de que en el nivel superior, el tipo de agricultores empresariales corresponde al segmento de la agricultura intensiva de alta inversión y moderna tecnología; mientras que los pequeños agricultores mercantiles coinciden en gran medida con los segmentos de agricultura extensiva; finalmente, las economías campesinas se asimilan totalmente al segmento de agricultura de subsistencia. Y, la “especialización” agropecuaria de la región Huánuco es en economías campesina por su mayoría abrumadora.

d. Estructura productiva del agro

La estructura productiva de la agricultura, se configura según las características agroclimáticas, la disponibilidad hídrica, la capacidad del uso de los suelos y la tipología de la actividad agropecuaria, esta última resultado del nivel tecnológico, acceso a los mercados y nivel de inversión. De las 134,750.50 ha disponibles para uso agrícola, el 95.60 % se destina la producción de solo 15 cultivos.

Cuadro N° 10
Superficie cosechada de principales cultivos de la Región
Huanuco, 2007

CULTIVOS	SUPERFICIE COSECHADA 2007 (ha)	%
PAPA	33 128,00	24,58
COCA	16 428,00	12,19
MAIZ AMILACEO	14 211,00	10,55
MAIZ AMARILLO DURO	9 341,00	6,93
TRIGO	9 214,00	6,84
PLATANO	8 415,00	6,24
ARROZ CASCARA	7 181,50	5,33
CEBADA	7 138,50	5,30
FRIJOL GRANO SECO	5 465,50	4,06
CAFÉ	4 028,50	2,99
YUCA	3 959,00	2,94
CACAO	3 705,00	2,75
HABA G.SECO	3 447,00	2,56
OLLUCO	1 827,00	1,36
AVENA GRANO	1 332,00	0,99
OTROS	5 929,50	4,40
TOTAL	134 750,50	100,00

FUENTE: DIA-DRA Huánuco. DEVIDA.

En este rubro, es necesario destacar además, que del análisis multianual de las hectáreas cosechadas para un período de 13 años (1995-2007), sin considerar la coca, se observa una tendencia decreciente a partir del año 2004; hecho que requiere especial atención. Ver Gráfico N° 02, en el que no se considera la coca, por lo que se observa que el valor para el año 2007 (118,323 ha.), no coincide con el valor del Cuadro N° 10 (134,750 ha)

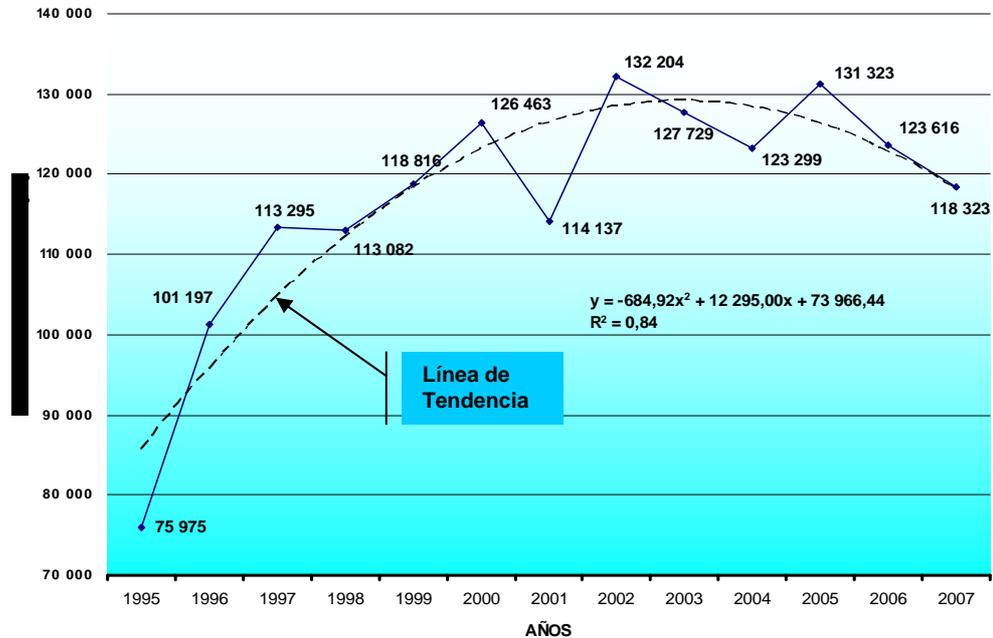


Gráfico N° 02 Superficie cosechada Región Huánuco (Período 1995-2007)

En cuanto a la producción pecuaria, se observa como principales crianzas a la avicultura, la porcina, cuyes, ovinos, vacunos y caprinos. Estas especies se distribuyen en diferente intensidad en las tres cuencas hidrográficas de la Región.

Cuadro N° 11 Producción pecuaria según especie al año 2007

ESPECIE	SACA (Unidades)	CARNE (t)
AVE	999 100,00	1 640,27
PORCINO	214 099,00	12 204,19
CUYES	201 269,00	121,35
OVINO	163 549,00	2 102,36
VACUNO CARNE	72 294,00	11 513,57
CAPRINO	19 327,00	268,61

FUENTE: DIA - DRA Huánuco

e. El sector forestal

Otro sector importante es el forestal, puesto que en la Región el 21 % de las tierras tienen aptitud forestal; y constituyen uno de los ecosistemas de gran importancia económica. Está representado por 622,439 ha de

bosques naturales. El 100 % de estos bosques se encuentran en la selva, constituyendo los bosques húmedos tropicales que albergan una gran diversidad biológica. Además, se cuenta con más de 1,400 ha de plantaciones forestales de las especies tara y eucalipto; y unas 635,978 ha. de superficie deforestada, cuya superficie se encuentra en mayor extensión en la selva (97.34 %), mientras que el 2.66 % se encuentra en la sierra; pudiendo apreciarse además, que el área deforestada supera al área forestal con bosques naturales, tal como se puede observar en el Cuadro N° 09.

Cuadro N° 12
Superficie forestada y deforestada en Huánuco, 2007

CONCEPTO	SUPERFICIE (ha)					
	SIERRA	%	SELVA	%	TOTAL	%
Área forestal con bosques naturales	0,00	0,00	622 439,00	100,00	622 439,00	40,15
Área forestal con bosques bajo manejo	4 362,36	1,50	286 048,00	98,50	290 410,36	18,73
Plantaciones forestales (Eucalipto y Tara)	1 464,60	100,00	0,00	0,00	1 464,60	0,09
Área deforestada	35 358,00	5,56	600 620,43	94,44	635 978,43	41,02
T O T A L	41 184,96	2,66	1 509 107,43	97,34	1 550 292,39	100,00

FUENTE: INRENA - IFFS

ELABORACIÓN: ATFFS - Huánuco

Por otro lado, según la información proporcionada por la Administración Técnica Forestal y Fauna Silvestre, en un registro de ocho años (2000 – 2007), la producción de madera rolliza supera a la producción de madera aserrada, tal como se puede observar en el Gráfico N° 03, brecha que a partir del año 2005 es más pronunciada. Situación que refleja claramente que en la Región hace falta acciones de transformación e industrialización de la madera.

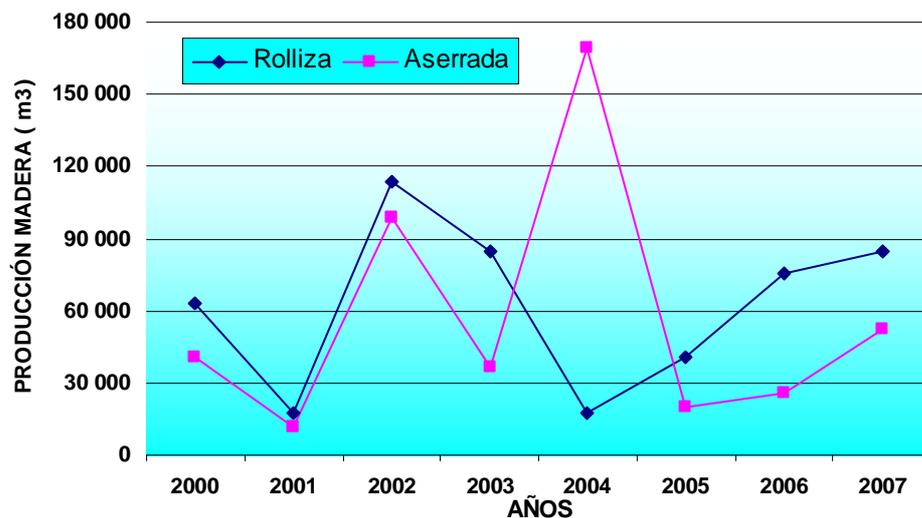
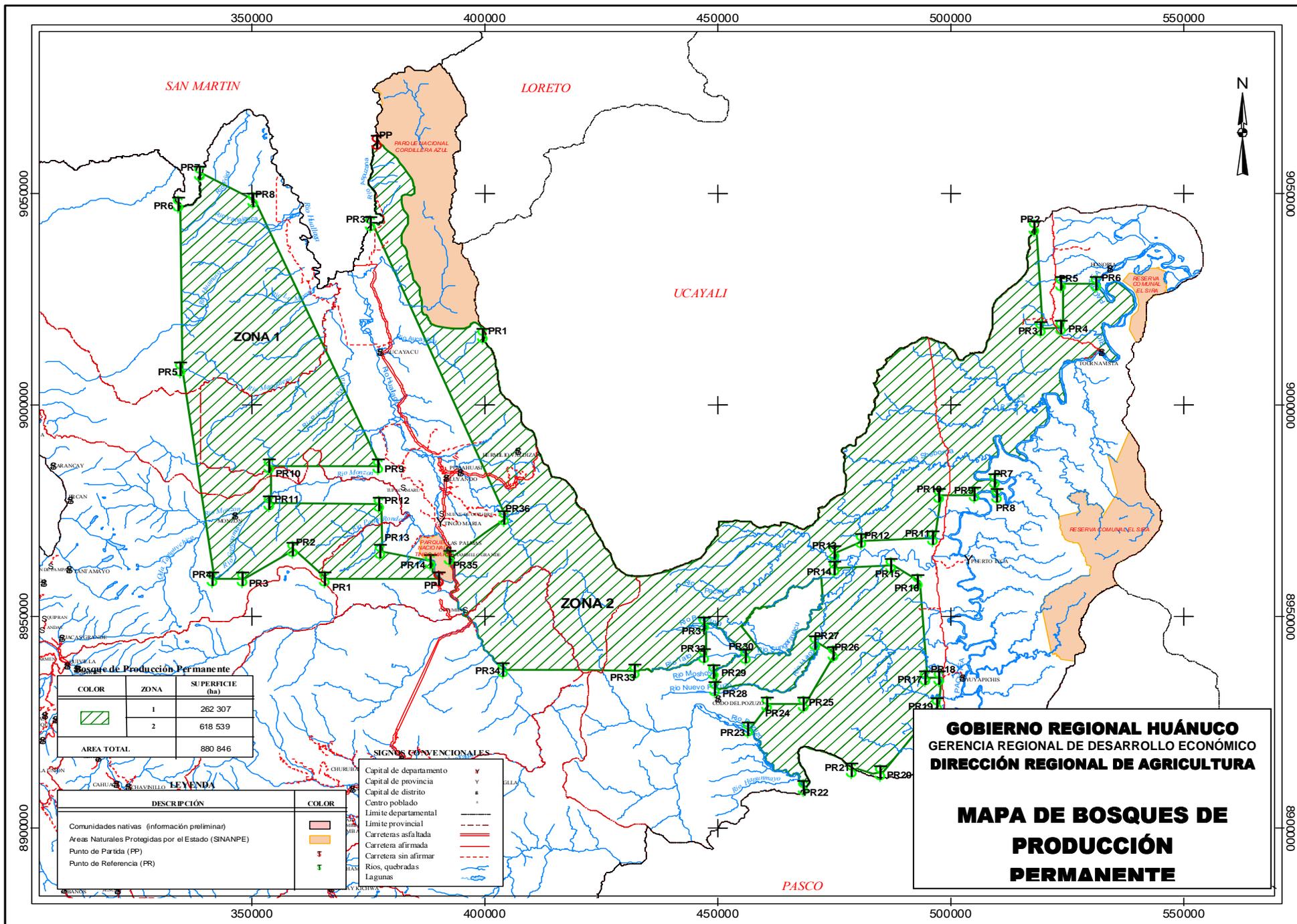


Gráfico N° 03 Producción de madera rolliza y aserrada en la Región Huánuco
(Período 2000-2007)

En lo concerniente a concesiones forestales, éstas se dan fundamentalmente en las provincias de Leoncio Prado; distrito de Cholón de la provincia de Marañón; distrito de Monzón de la provincia de



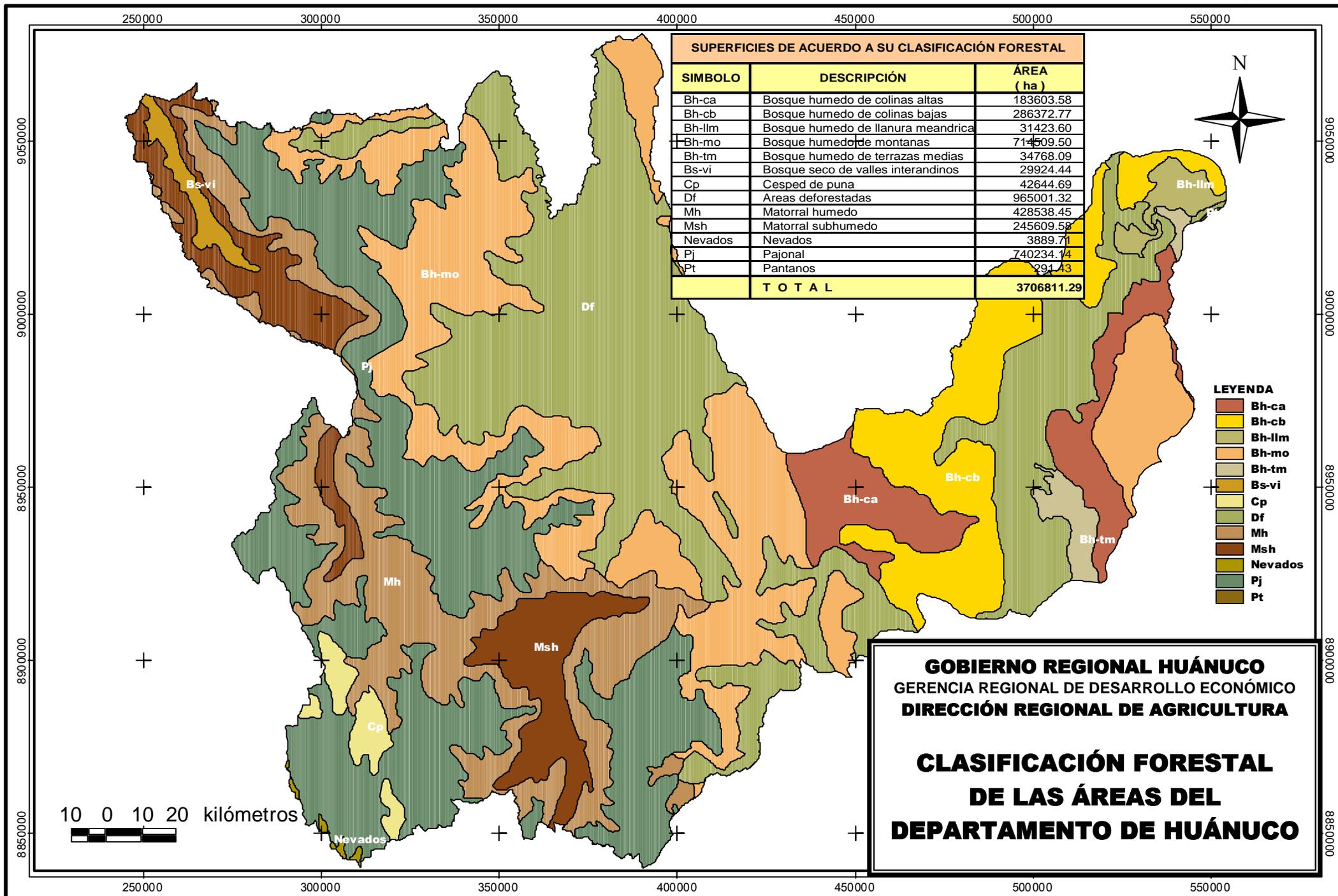
COLOR	ZONA	SUPERFICIE (ha)
[Green diagonal lines]	1	262 307
	2	618 539
AREA TOTAL		880 846

DESCRIPCIÓN	COLOR
Comunidades nativas (información preliminar)	[Pink]
Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINAPE)	[Orange]
Punto de Partida (PP)	[Green square]
Punto de Referencia (PR)	[Green square]

SIGNOS CONVENCIONALES	
Capital de departamento	[Yellow square]
Capital de provincia	[Yellow square]
Capital de distrito	[Yellow square]
Centro poblado	[Black dot]
Límite departamental	[Dashed line]
Límite provincial	[Dashed line]
Carreteras asfaltada	[Red line]
Carretera afirmada	[Red line]
Carretera sin afirmar	[Red dashed line]
Ríos, quebradas	[Blue line]
Lagunas	[Blue area]

GOBIERNO REGIONAL HUÁNUCO
GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA

MAPA DE BOSQUES DE PRODUCCIÓN PERMANENTE



Huamálíes; distrito de Cochabamba de la provincia de Huacaybamba; y, la provincia de Puerto Inca; que pertenecen a la Administración Técnica de Forestal y Fauna Silvestre de Tingo María.

Las áreas otorgadas para el aprovechamiento forestal maderable a través de un plan de manejo forestal, zafra excepcional y complementaria. Se presentan en los cuadros 13 y 14.

Cuadro N° 13
Concesiones forestales en la región Huánuco
Período 2002 - 2003

ZONAS	Nº DE CONTRATOS	SUPERFICIE
Tingo María	28	175 547
Puerto Inca	20	112 827
TOTAL	48	288 374

Fuente: ATFFS Tingo María, Informe de concesiones forestales 2002-2003 del departamento de Huánuco.

Cuadro N° 14
Unidades de aprovechamiento de bosque de producción permanente en la
región Huánuco

Nº UNIDADES DE APROVECH.	ÁREA (ha)	%	ÁREA CONCESIONADA (ha)	%
91	533 133	100	288 374	54

Fuente: D. S. 051-2002-AG

3.2 Problemática del sector agrario regional

El problema central del agro regional es la **baja rentabilidad y competitividad del productor agropecuario**; y, por tanto, las poblaciones rurales se encuentran en una gran encrucijada; por un lado, sus productos tradicionales y servicios pierden valor en un mercado cada día mas globalizado y, por otro, su base de recursos naturales se reduce para el futuro. Las causas son muchas, pero las siguientes, seguramente son las más relevantes, por estar vinculadas a las debilidades del análisis FODA:

a. Baja productividad agrícola y pecuaria:

El manejo deficiente de los factores técnico-productivos, se refleja en los bajos rendimientos de los cultivos por unidad de superficie y la producción pecuaria por unidad animal.

En el Cuadro N° 15 se consigna los valores del rendimiento promedio de los principales cultivos de la región Huánuco, en comparación con los promedios al nivel nacional, en el que claramente se observa que la productividad de la mayoría de los cultivos está por debajo del promedio nacional; que considerando que los valores nacionales están también por debajo de los estándares mundiales, podemos entender claramente los niveles de pobreza rural de la región Huánuco.

Cuadro N° 15
Rendimiento de principales cultivos en la región Huanuco

CULTIVOS	RENDIMIENTO (t/ha)		
	REGIÓN HUÁNUCO	PROMEDIO NACIONAL(*)	DIFERENCIA
PAPA	14,57	12,45	2,12
PAPA AMARILLA	12,03	s.i.	
MAIZ AMILACEO	1,21	1,30	-0,09
TRIGO	1,19	1,34	-0,15
MAIZ AMARILLO DURO	2,72	3,65	-0,93
ARROZ CASCARA	3,42	6,87	-3,45
FRIJOL GRANO SECO	1,29	1,12	0,17
PLATANO	12,00	12,32	-0,32
CAFÉ	0,48	0,85	-0,37
CACAO (**)	0,47	0,56	-0,09
GRANADILLA (***)	6,62	8,30	-1,68

Fuente: DRA-Huánuco, DIA. Estadística Agropecuaria 2007

(*) DGIA - MINAG, Dinámica Agropecuaria 1997 - 2008

(**) DGIA - MINAG, Estadística Nacional del Cacao 1997 - 2007

(***) Universidad del pacífico, Facultad de Contabilidad y Administración. Seminario de agronegocios granadilla.

El bajo rendimiento de los cultivos se explica básicamente porque muchos de estos cultivos se instalan sobre suelos pobres, en laderas de gran pendiente no aptas para la agricultura, con uso de tecnologías deficientes; agricultura en secano; escasa fertilización, etc. Y, en las zonas cocalleras (Monzón, Leoncio Prado, Choló), significa que las opciones para el productor son escasas, por lo que el productor se ve forzado a cultivar productos con alto valor comercial (coca), de tal manera que pueda asegurarse un mínimo de rentabilidad.

Sin embargo, los rendimientos en la producción pecuaria son mejores que la tendencia descrita arriba, tal como se puede observar en el siguiente cuadro, solamente la carne de ave, y los rendimientos de huevo y leche están por debajo del promedio nacional.

Cuadro N° 15
Rendimiento promedio de principales productos pecuarios en la región Huanuco

PRINCIPALES PRODUCTOS	REGIÓN HUÁNUCO	PROMEDIO NACIONAL	DIFERENCIA
CARNE (kg/unidad)			
Ave	1,54	2,00	-0,46
Ovino	12,90	12,50	0,40
Porcino	56,20	52,60	3,60
Vacuno	151,10	142,30	8,80
Caprino	14,10	12,60	1,50
Alpaca		26,60	
Llama		34,60	
OTROS PRODUCTOS PECUARIOS (kg/unidad/año)			
Huevo	12,30	15,70	-3,40
Leche	844,00	1 928,00	-1 084,00
Lana de ovino	1,80	1,73	0,07
Fibra alpaca		1,80	
Fibra llama		1,55	

Fuente: DGIA-MINAG, Producción pecuaria e industria avícola, 2005.

b. Deforestación y tala de bosques:

Según DEVIDA (2007)⁵, la deforestación en la región Huánuco, es consecuencia del proceso de colonización espontánea y/o dirigida en la selva, que se incrementa con la construcción de la carretera marginal, produciéndose la mayor colonización entre los años 1960 y 1970.

Hasta 1969, el proceso de colonización fue intenso con fines de extracción de madera (legal e ilegal) y de producción agrícola. En los años siguientes, este proceso creció drásticamente motivado por el cultivo de la coca, que se agravó con la presencia del narcotráfico.

La población desplazada, procedente en su mayoría de las zonas alto andinas ejercieron presión a los bosques naturales, incluso las áreas de amortiguamiento de las reservas naturales. Empleando la inadecuada técnica de uso del suelo: Rozo, tumba y quema para el cultivo de coca y desarrollo de una agricultura de subsistencia.

Por otro lado, según el INRENA (2003)⁶, la deforestación en el departamento de Huánuco, hasta el año 1985 ya había alcanzado el 21 % del área total original del bosque amazónico departamental, incrementándose al año 1990 en un 3.00 %, y en la década 1990 – 2000 se incrementó en 7.00 %, concluyendo que al año 2000 ya se había deforestado el 31 % de los bosques.

Cuadro Nº 15
Superficie deforestada del bosque amazónico en la región Huánuco

AREA ORIGINAL DEL BOSQUE AMAZÓNICO		HASTA 1985		HASTA 1990		HASTA 2000	
ha	%	ha	%	ha	%	ha	%
2 296 500	100	482 161	21	562 336	24	722 686	31

Fuente: Instituto Nacional de recursos Naturales (INRENA), 2003. Recursos naturales en cifras. Boletín estadístico sobre recursos naturales renovables.

c. Deficiente uso de los recursos agroproductivos (suelo y agua):

El territorio departamental, a pesar de su gran extensión, es escaso en tierras aptas para la agricultura; según III CENAGRO, en el estrato minifundistas (unidades con menos de 3,0 ha.) se hallan el 50,9 % de los productores y tienen sólo el 15,8 % de las tierras; más del 67 % de las unidades agropecuarias tiene una extensión menor a las 5.00 ha. y ocupa menos del 8,8 % del total de la superficie agropecuaria departamental. Situación que no permite trabajar a escala, situación que se complementa negativamente por la ubicación geográfica de las unidades productivas que se encuentran dispersas. Por otro lado la disponibilidad de agua de riego, es otro obstáculo a la rentabilidad del agro, puesto que sólo el 14 % de la

⁵ DEVIDA. 2007. Informe de la deforestación en el departamento de Huánuco.

⁶ Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), 2003. Recursos naturales en cifras. Boletín estadístico sobre recursos naturales renovables.

superficie agrícola tiene agua de riego, y los restantes 86 % de tierras se cultivan en seco.

Según Rojas R, F. (1998)⁷, la eficiencia global de riego en el Valle de Huánuco es de 30 %, lo que implica que el 70 % del agua derivada por los canales de riego se pierden en el trayecto y nunca llegan a las parcelas de producción, demostrando un evidente uso irracional del agua.

d. Mínima generación de valor agregado de la producción y deficiente sistema de comercialización:

Existe un desconocimiento de conceptos como identificación de mercados, visión de cadena y agregación de valor. Las intervenciones no abordan el potencial de la transformación de materia prima y comercialización, están enfocados solo en la productividad, sin considerar la rentabilidad y competitividad que conllevaría a los productores a la generación de valor agregado y la diversificación de los sistemas productivos.

Los canales de comercialización agropecuaria son deficientes. En la región Huánuco, no hay desarrollo de mercados. Existen tres mercados imperfectos: el mercado laboral, el mercado de crédito y el mercado de seguros, pues estas no se equilibran por el movimiento de los precios, como el mercado de papas. En estos 3 mercados existe exclusión, es decir, son pocas las personas que acceden a ellas. Por tanto, los pequeños agricultores con economía de subsistencia, que solo intervienen en una sola parte de la cadena productiva, tienen que enfrentar esta exclusión, sin tener una cultura empresarial ni mucho menos.

Más del 60 % de la producción de los principales cultivos transitorios de la región Huanuco no tiene como destino al mercado, sino al autoconsumo, es decir, la agricultura de subsistencia es preponderante en la Región (III CENAGRO, 1996).

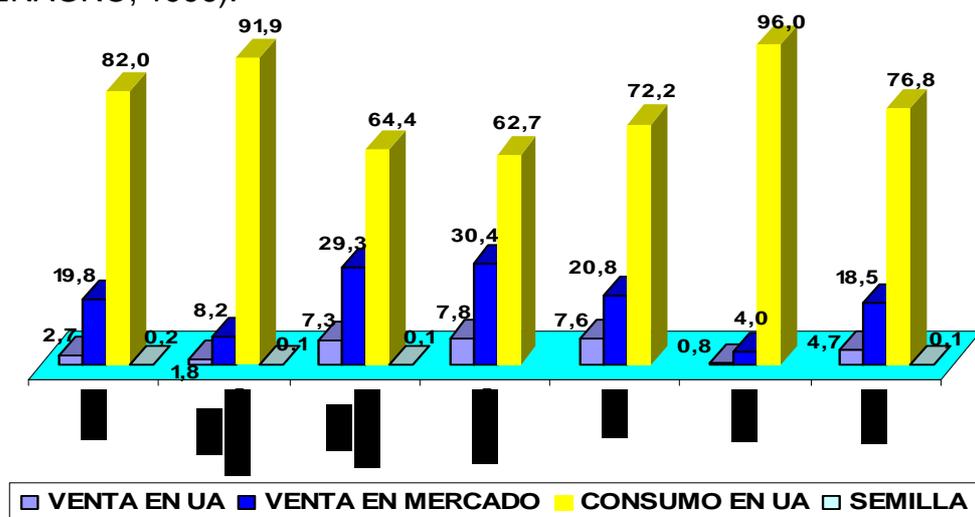


Gráfico N° 04 Destino de la producción agropecuaria en la Región Huánuco

⁷ Rojas R, F. 1998. Determinación de los requerimientos de riego de los cultivos del valle de Huánuco. Tesis de Ingeniero Agrónomo, Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, Facultad de Agronomía. Huánuco. 164p.

Asimismo, más del 54% de la producción de los principales cultivos permanentes si están destinados al mercado.

e. Déficit de infraestructura de riego y productiva:

Existe gran déficit en infraestructura básica y productiva, tanto en infraestructura de soporte a la producción como carreteras, infraestructura de riego y almacenamiento; sistemas de comunicación e información, energía, así como de producción de semillas de alta calidad genética. Gran parte de la red vial rural que brinda acceso a los centros de producción, se encuentra en mal estado, agravadas con la incidencia de la topografía y los eventos climáticos.

Cuadro N° 16
Superficie agrícola bajo riego y seco por provincias en la región Huánuco

PROVINCIA	SUPERFICIE AGRICOLA					
	BAJO RIEGO	%	SECANO	%	TOTAL	%
Ambo	9 148,26	30	21 288,19	70	30 436,45	8
Dos de Mayo	2 530,10	11	19 578,91	89	22 109,01	6
Huacaybamba	4 108,78	33	8 237,73	67	12 346,51	3
Huamalies	2 885,74	10	24 749,56	90	27 635,30	7
Huanuco	25 459,76	44	32 817,88	56	58 277,64	15
Lauricocha	194,18	1	26 647,13	99	26 841,31	7
Leoncio Prado	64,00	0	50 511,24	100	50 575,24	13
Marañon	2 085,07	15	11 857,07	85	13 942,14	4
Pachitea	6 389,56	29	15 316,09	71	21 705,65	6
Puerto Inca	112,65	0	102 783,67	100	102 896,32	26
Yarowilca	1 975,19	8	21 718,81	92	23 694,00	6
TOTAL	54 953,29	14	335 506,28	86	390 459,57	100

Fuente: INEI-MINAG, "III Censo Nacional Agropecuario - Perfil Agropecuario: Departamento de Huánuco", 1996

En lo que respecta a infraestructura de riego, el III CENAGRO (1996) determinó que sólo el 14 % de la superficie agrícola tiene agua de riego, y los restantes 86 % de tierras se cultivan en seco.

Según el Inventario de Infraestructura de Riego realizado por el INRENA, en Huanuco apenas el 4.8% del total de la longitud de los canales están revestidos, mientras que el restante 95.2% falta revestir.

Cuadro N° 17
Canales de riego revestidos y no revestidos en la región Huanuco a diciembre de 2004

DISTRITO DE RIEGO	REVESTIDO (Km.)	SIN REVESTIR (Km.)	LONGITUD TOTAL (Km.)
Alto Huallaga	38,73	985,75	1 024,48
Tingo María*			
Alto Marañón	19,00	148,00	167,00
Total	57,73	1 133,75	1 191,48
Porcentaje	4,84	95,16	100,00

(*) Sin información

Fuente: INRENA, "Inventario de Infraestructura de Riego", 2004

f. Deteriorada cultura crediticia

Según el III CENAGRO (1996), obtuvieron crédito agrícola de las diferentes fuentes de crédito solo el 4.4 %; siendo la fuente más utilizada el Fondo de Desarrollo Agrícola (FONDEAGRO) y en segundo lugar el Fondo Rotatorio.

Del pequeño porcentaje de agricultores que accedieron al crédito agrícola por el Fondo Rotatorio, solo el 15 % cancelaron su deuda, mientras que el 85 % no cancelaron su deuda hasta la fecha⁸.

g. Escaso interés de asociatividad y débil organización de los productores:

La actividad agropecuaria departamental es realizada en su gran mayoría por personas naturales, 99,5 %, siendo mínima la participación de las personas jurídicas, 0,5 % de los cuales el 0,3 % son comunidades campesinas y nativas; sin embargo los primeros controlan sólo el 64,1 % de la superficie total agropecuaria; en cambio los segundos, manejan el 35,9 % de las tierras restantes, de los cuales el 86,3 % manejan las comunidades (III CENAGRO, 1996).

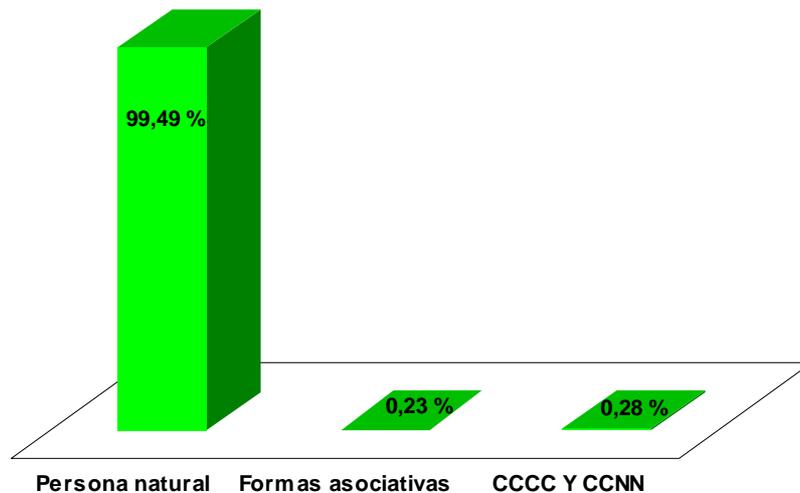


Gráfico Nº 05 Sistemas de gestión de la producción en la Región Huánuco.

h. Minifundio y agricultura migratoria:

El territorio departamental, a pesar de su gran extensión, es escaso en tierras aptas para la agricultura; según III CENAGRO, en el estrato minifundistas (unidades con menos de 3,0 ha.) se hallan el 50,9 % de los productores y tienen sólo el 15,8 % de las tierras; más del 67 % de las unidades agropecuarias tiene una extensión menor a las 5.00 ha. y ocupa menos del 8,8 % del total de la superficie agropecuaria departamental. Situación que no permite trabajar a escala, situación que se complementa negativamente por la ubicación geográfica de las unidades productivas que

⁸ Oficina de Planificación Agraria, DRA Huánuco. Memoria Anual 1995

se encuentran dispersas. Por otro lado la disponibilidad de agua de riego, es otro obstáculo a la rentabilidad del agro, puesto que sólo el 14 % de la superficie agrícola tiene agua de riego, y los restantes 86 % de tierras se cultivan en seco.

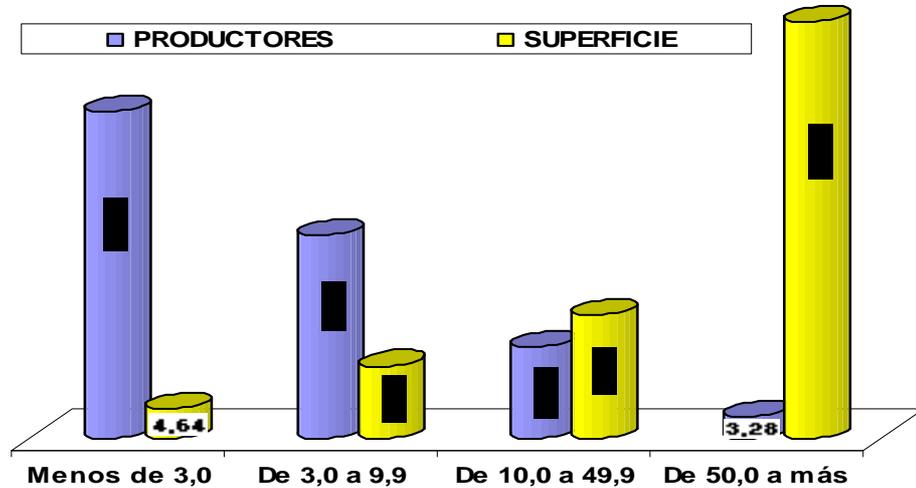


Gráfico N° 06 Grado de fragmentación de las unidades agropecuarias en la Región Huánuco (superficie en ha)

i. Limitada innovación y transferencia de tecnologías:

La limitada transferencia de tecnología agraria que realizan las diversas instituciones públicas y privadas, así como la escasa adopción de tecnología por parte de los agricultores, ha traído como consecuencia la baja productividad agropecuaria, deviniendo en bajos ingresos económicos de los productores. El sistema de extensión agropecuaria y otros servicios para la innovación (investigación, información, etc.) promovido por el sector público agrario presentan un desarrollo bastante limitado, son imperfectos.

Según el III CENAGRO (1996)⁹, el 93 % de la actividad agropecuaria en la región Huánuco, se realiza sin asistencia técnica.

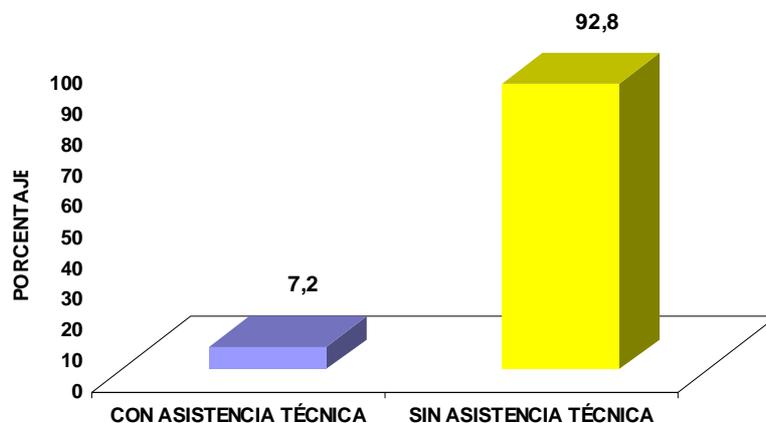


Gráfico N° 07 Asistencia técnica en la producción agropecuaria en la Región Huánuco

⁹ INEI-MINAG, "III Censo Nacional Agropecuario - Perfil Agropecuario: Departamento de Huánuco", 1996

j. Desarticulación y ausencia de una visión competitiva de los productores agrarios

El 60,4 % de los productores tiene sólo algún grado de educación primaria, y solamente el 1,4 % afirma tener educación superior no universitaria y 1,3 % superior universitaria (III CENAGRO, 1996). No existen organizaciones competitivas para la gestión de la producción agropecuaria.

A esto contribuye la fragmentación y dispersión de las parcelas, que obstaculiza la rentabilidad del agro; así mismo, entre otras, es causa de la complejidad para la organización de los productores, con la consecuente pérdida de capacidad de negociación a lo largo del proceso productivo y comercialización de los productos agrícolas.

Situación que incide negativamente sobre el tema de competitividad, por lo que es necesario poner atender la necesidad que tiene el productor agropecuario, de modernizarse y adecuarse a la nueva realidad mundial. Y, este tema, necesariamente se tiene que instrumentar a nivel de empresas agrícolas y agroindustriales, más no de agricultores individuales; y, en esto, se ha avanzado muy poco o casi nada en la Región; pues, una de las debilidades más relevantes del desarrollo agropecuario regional, es la ausencia de una política de desarrollo agrario con enfoque empresarial o microempresarial.

k. Escasa capacidad de respuesta del sector público agrario:

Con poca o casi nula capacidad de acción frente a muchos de los problemas del agro; y, al papel que juega en el desarrollo de la pequeña agricultura. Las acciones para incrementar la eficiencia y eficacia del sector público agrario, han avanzado muy poco en el contexto actual, por cuanto los resultados de la intervención del sector público agrario regional en un período de 30 años (creado como unidad ejecutora el 13 de julio de 1978), y a nivel nacional más de 60 años, no han contribuido en la solución del bajo nivel del desarrollo agrario y la pobreza rural. Tras 30 años, la pobreza del productor agropecuario no solo se ha mantenido, sino que se ha agudizado. No se ha asumido las fortalezas y las debilidades; mucho menos se ha tenido estrategias coherentes y eficaces. Básicamente por la ausencia de un sistema integrado de planificación articulada entre los niveles de gobierno, nacional, regional y local; y, la ausencia de políticas de desarrollo de largo plazo, más por el contrario un evidente enfoque de corto plazo de planeamiento.

En este análisis, es imprescindible también tocar el problema de la corrupción, el abuso del poder para beneficio o ventaja propia, el poder mediático detrás del poder real. Porque la corrupción es enormemente destructiva, ya que ella conduce a ignorar el interés público y el interés por el desarrollo. Y, este problema mayormente se asocia con el incumplimiento de principios de transparencia y la voluntad de comunicar con claridad; aunque ésta no implique que la administración sea opaca, sino que permanezca turbia y caótica.

3.3 Indicadores económicos del sector agricultura en la Región

a. Producto Bruto Interno

El PBI es el indicador del nivel de actividad que se desarrolla en la Región Huanuco. El Valor Agregado Bruto (VAB) o el PBI del Sector Agricultura en Huanuco, durante el periodo 2001-2007 ha tenido una tasa de crecimiento anual de 1.4%, y el acumulado durante dicho periodo fue de 8.4%.

Cuadro N° 18
Valor Agregado Bruto (VAB) del Sector Agricultura, caza y silvicultura de Huánuco
Valores a Precios Constantes de 1994
(Miles de Nuevos Soles)

AÑO	VAB SECTOR AGRICULTURA (Miles de S/. de 1994)	VARIACIÓN %
2001	370 943	
2002	427 016	15,12
2003	475 080	11,26
2004	478 402	0,70
2005	449 243	-6,10
2006 P/	429 634	-4,36
2007 E/	402 046	-6,42

Fuente: INEI, "Producto Bruto Interno por Departamentos, 2001-2007"

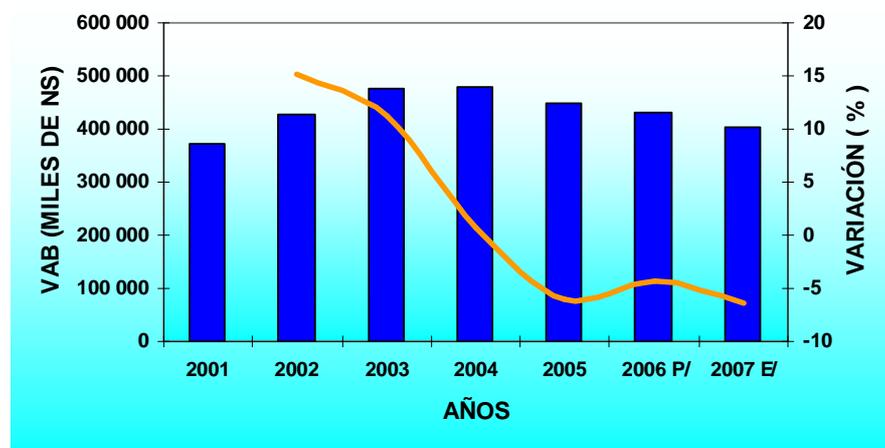


Gráfico N° 08 Crecimiento del PBI o VAB de la Región Huánuco para el periodo 2001-2007

b. Valor Bruto de la Producción Agropecuaria

En el periodo 2001-2007, el VBP Agropecuario creció a una tasa promedio anual de 7.18 % (9.7%), debido al desempeño favorable de los sub sectores agrícola (13.29 % (12.1%)) y pecuario (1,07 %). En el agrícola, se asoció a los mejores resultados de pasto braquearia y papa (blanca, amarilla y de color); y en el pecuario, a carne de vacuno y leche.

La expansión en la producción se debe en pasto braquearia (pasto para ganado vacuno), por el incremento de la superficie en producción a causa de la sustitución por otros cultivos. En las variedades de papa blanca, amarilla y de color, por las mayores extensiones sembradas, disponibilidad

y uso de variedades mejoradas de semillas, terrenos preparados, adecuado manejo agronómico y condiciones climáticas apropiadas en las etapas de floración y tuberización, y en yuca, por las mayores cosechas registradas.

El cultivo más importante de la región es el pasto braquearia con 45 por ciento del VBP agrícola acumulado, seguido de la papa blanca con el 19 por ciento.

Cuadro Nº 19
Valor Bruto de la Producción (VBP) Total, Agrícola y Pecuaria de la región Huánuco
Valores a Precios Constantes de 1994
(Miles de Nuevos Soles)

AÑO	VBP TOTAL	TASA CREC. (%)	VBP AGRÍCOLA	TASA CREC. (%)	VBP PECUARIO	TASA CREC. (%)
2001	414,80		307,44		107,36	
2002	534,50	28,86	431,58	40,38	102,91	-4,14
2003	495,23	-7,35	390,90	-9,43	104,33	1,38
2004	508,72	2,72	406,00	3,86	102,72	-1,55
2005	509,14	0,08	407,63	0,40	101,51	-1,18
2006	612,89	20,38	506,13	24,16	106,76	5,17
2007	723,26	18,01	609,31	20,39	113,95	6,74

Fuente: Dirección de Información Agraria – DRA Huánuco

El sub sector pecuario creció 1,07 por ciento, sustentado en el aumento de carne de vacuno, leche y carnes de ave y caprino. Respecto a la carne de vacuno y leche, por la mayor disponibilidad de pastos en la zona selva y regularización de información por la agencia agraria de Puerto Inca; y en carne de ave y caprino, por la mayor saca registrada. Sin embargo, se evidenciaron disminuciones en carnes de ovino y porcino, así como de huevos. La disminución en carne de ovino se explica por la alimentación con pastos naturales degradados y poca ampliación de pastos cultivados por falta de riego.

Cuadro Nº 20
Producción pecuaria en la Región Huanuco (t)

ESPECIES	DICIEMBRE			ENERO - DICIEMBRE		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
CARNE						
Carne de Alpaca	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Carne de Ave	137,70	162,00	17,60	1 479,00	1 626,70	10,00
Carne de Caprino	20,00	24,00	20,00	281,50	323,70	15,00
Carne de Ovino	200,30	172,00	-14,10	2 335,80	2 095,90	-10,30
Carne de Porcino	1 060,60	999,00	-5,80	12 042,70	12 160,00	1,00
Carne de Vacuno	944,50	1 041,00	10,20	10 026,30	11 490,40	14,60
Leche	2 336,40	2 584,00	10,60	25 965,80	31 259,00	20,40
Huevos	86,00	75,00	-12,80	1 006,90	942,70	-6,40
Lana de Ovino	0,00	0,00	0,00	496,00	361,30	-27,20
FIBRA						
Fibra de Alpaca	3,00	0,00	-100,00	-2,10	1,60	-69,00
Fibra de Llama	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

FUENTE: Dirección de Información Agraria - DRA Huánuco.

c. Exportaciones

Las exportaciones de productos agropecuarios de Huánuco, realizadas por diferentes puertos de embarque del país, totalizaron US \$ 3.1385 millones en el año 2006, lo que significó un incremento de 7.87 por ciento respecto del 2005, debido al incremento en un 74.25 % de té, café, cacao y esencias, y productos vegetales diversos (639.66 %), principalmente tara.

Según tipo de exportación, las tradicionales se contrajeron en 43 %, sin embargo las no tradicionales crecieron 58.78 % por ciento, no obstante no pudieron revertir el resultado global negativo, por su menor valor absoluto.

Cuadro Nº 21
Exportaciones de productos agropecuarios Región Huánuco
(En millones de dólares - Valor FOB US \$)

Rubro	2005	2006	%	Var.06-05
Productos Tradicionales	0,4143	0,2360	7,52%	-43,04%
Agrícolas	0,4143	0,2360	7,52%	-43,04%
Productos No Tradicionales	1,8280	2,9025	92,48%	58,78%
Frutas	0,2665	-	-	-100,00%
Legumbres	-	0,0207	0,66%	
Productos Vegetales Diversos	0,0282	0,2085	6,64%	639,66%
Té, Café, Cacao y esencias	1,5333	2,6718	85,13%	74,25%
Resto de Productos Agropecuarios	-	0,0015	0,05%	
Total Exportaciones Productos Agropecuarios	2,2423	3,1385	100,00%	

Fuente: CAMTRADE, ADUANAS

Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS

d. Precios

Para el periodo 2001-2007, los índices de precios agrícolas y pecuarios han aumentado significativamente, influenciados por el incremento del consumo interno. En el caso de los productos agrícolas se tuvo un comportamiento irregular, aunque se muestra una tendencia ascendente. En el caso de los precios de productos pecuarios, registrándose una tendencia claramente creciente también influenciada por lo mismos factores que los productos agrícolas.

Cuadro Nº 22
Precio en chacra de principales cultivos en la Región Huánuco (S/. por kg)

CULTIVOS	DICIEMBRE		Var. %
	2006	2007	
PAPA	0,47	0,39	-17,02
PAPA AMARILLA	0,56	0,61	8,93
MAIZ AMILACEO	0,93	1,01	8,71
TRIGO	0,80	0,82	3,00
MAIZ AMARILLO DURO	0,52	0,57	9,62
ARROZ CASCARA	0,55	0,60	9,09
FRIJOL GRANO SECO	2,03	1,90	-6,40
PLATANO	0,21	0,27	28,57
CAFÉ	3,88	4,73	21,93
CACAO	3,96	5,92	49,49
GRANADILLA	1,34	2,15	60,45

FUENTE: Dirección de Información Agraria - DRA Huánuco

Los cultivos que tuvieron mayor incremento de precios en chacra fueron: Granadilla, cacao, plátano y café respecto al año 2006. En tanto que, la papa blanca descendió su precio hasta en un 17.02 %, pero la papa amarilla tuvo un incremento del orden del 8.93 %.

e. Colocación de créditos al sector

Según la Sede Regional Huancayo del Banco Central de Reserva del Perú, las colocaciones del sistema financiero en el sector agropecuario en la Región Huánuco, al 2005 han crecido en 2.71 % con respecto al año 2004, tanto para la ganadería como para la agricultura.

Cuadro N° 23
Región Huánuco: Saldos de colocaciones de crédito según destino (en Nuevos Soles)

ENTIDADES FINANCIERAS	DICIEMBRE DEL 2004		DICIEMBRE DEL 2005	
	AGRICULTURA	GANADERÍA	AGRICULTURA	GANADERÍA
Empresas Bancarias	0	0	0	0
Instituciones de Microfinanzas No Bancarias	1 721 697	983 827	1 768 349	1 010 485
Sistema Financiero	1 721 697	983 827	1 768 349	1 010 485
Sistema Financiero Var %			2,71	2,71

FUENTE: BCRP Sede Regional Huancayo, Departamento de Estudios Económicos

El 19 de junio del 2007, se inauguró una sede del Banco Agropecuario – AGROBANCO en la ciudad de Huánuco, como Centro Especial de Atención Remota (CEAR); esperando colocar 4 millones de Nuevos Soles hasta finalizar el año 2007.

AGROBANCO llega a Huanuco como un banco de primer piso a través de las cadenas productivas, con el fin de otorgar créditos directos a los pequeños y medianos productores, apoyando de esta manera la estabilidad y la modernización de sus productos.

La cobertura del AGROBANCO en la Región Huánuco abarca Marañón (Huacrachuco), Huacaybamba, Huamalíes (Llata), Dos de Mayo (La Unión), Yarowilca (Chavinillo)

3.4 Análisis del entorno y tendencias temáticas relacionadas con el agro regional

a. Incremento de la importación de alimentos

Es un factor que hace vulnerable la soberanía y la seguridad alimentaria, es el incremento incesante de las importaciones agrarias; en las que destaca el trigo duro, el maíz amarillo duro, lácteos, soya, aceites, cebada y otros. A esta situación ha contribuido la imposición de una dieta alimentaria basada en alimentos procesados que tienen un alto componente importado como es el caso del consumo de la leche evaporada, del pan con trigo importado y del pollo; afectando al consumo de productos de origen regional.

Otros efectos de esta misma naturaleza y con consecuencias más dañinas, es la que trae la importación del trigo duro, no sólo porque arrinconan a los productores que siembran anualmente cerca de 145 mil has (2005-2006) y producen 191 mil toneladas de trigo blando, 9,214 ha en la región Huánuco, 12 mil toneladas; sino porque a través de la industria molinera se introducen masivamente el consumo del fideo y la galleta, que también arrinconan y no dan espacio a la industria harinera nacional; añadiéndose el agravante de que cuentan con precios artificialmente bajos.

En el 2007, las importaciones de alimentos alcanzaron el récord histórico de US\$2.458 millones. Esta cifra significa un incremento de 43,4% (US\$768 millones más) frente al 2006, es decir, tan solo un año antes (El Comercio)¹⁰. Por lo tanto, la DGIA resalta que el 2007 fue un año en que se tuvo que pagar más por un conjunto de alimentos tales como: productos agrícolas tradicionales como arroz, avena, maíz, quinua, sorgo y trigo, así como frutas, especias y vegetales. También comprende a los rubros pecuarios, agroindustriales (aceites, algodón, azúcar, leche, quesos, papas procesadas, entre otros) y de insumos (urea).

b. Aplicación de buenas practicas agrícolas

Las buenas prácticas agrícolas son un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a las diversas etapas de la producción agrícola a fin de garantizar la producción de alimentos inocuos y sanos.

La aplicación de las "Buenas Practicas Agrícolas" (BPA) implica el conocimiento, la comprensión, planificación y mensura, registro y gestión orientados al logro de objetivos sociales, ambientales y productivos. En este sentido, para la región Huánuco, las BPA constituyen un desafío y una oportunidad, ya que de su cumplimiento dependerá el ingreso de los productos agropecuarios a mercados con mayor sensibilidad ambiental y creciente exigencia de calidad, ya sean estos internos o externos.

c. Demanda creciente de productos orgánicos

Los consumidores actuales tienen mayores exigencias en los estándares de calidad, los cuales no sólo toman en cuenta el sabor, tamaño, forma y color, sino también los niveles de contaminación y los productos residuales. Situación que ha permitido la emergencia de un dinámico y atractivo mercado de los productos orgánicos (biológicos o ecológicos); el mismo que viene estimulando la reconversión de la agricultura convencional hacia la orgánica. Cumpliendo un papel cada vez más importante en la agricultura nacional, tanto desde el punto de vista económico como social; por tratarse de una innovación en los procesos productivos agrícolas que implican conocimientos técnicos, riesgos económicos, y procesos organizativos.

¹⁰ **Ortiz R., M.** 2007. Tendencia mundial de los precios. EL COMERCIO. <<http://www.elcomercio.com.pe/edicionimpresa/Html/2008-01-22/se-gasto-us768-mlls-mas-importar-alimentos-2007.html>>[Consulta: 22 Enero 2009]

De acuerdo con el análisis de la FAO, la agricultura orgánica es un sistema de gestión completa de la producción que evita la utilización de fertilizantes sintéticos, plaguicidas y organismos modificados genéticamente, reduce al mínimo la contaminación del aire, los suelos y el agua, y optimiza la salud y la productividad de las comunidades interdependientes de plantas, animales y personas. Si las prácticas agrícolas degradan los recursos naturales (por ejemplo, extrayendo los nutrientes del suelo), aunque no se utilicen insumos agrícolas externos, no podrán denominarse “orgánicas”. Por el contrario, los sistemas de explotación agrícola que no utilizan insumos externos pero que se rigen por los principios de la agricultura orgánica sobre salud y cuidados deben considerarse orgánicos, incluso en el caso de que el ecosistema agrícola no esté certificado como orgánico.

Un producto del que se dice que es orgánico precisa certificación de que efectivamente lo es, para su venta en el mercado, y requiere una etiqueta que lo acredite como producto orgánico. Las etiquetas de los productos orgánicos pueden ser emitidas por organismos de certificación independientes o por sistemas participativos de garantía. Se utiliza el término “agricultura” en un sentido amplio que incluye la silvicultura y la pesca.

Lo irónico es el hecho de que los mismos intereses económicos que promovieron la primera ola de agricultura basada en agroquímicos están ahora celebrando y promoviendo la emergencia de la agricultura orgánica como la más reciente varita mágica.

d. Productos con mayor valor agregado

Para lograr una reducción efectiva en los niveles de pobreza rural se requiere pensar más allá de la productividad e incorporar temas como la rentabilidad y la competitividad. La rentabilidad, medida en ingresos por área cultivada, nos conlleva a abarcar temas como la generación de valor agregado, la diversificación de los sistemas de producción con enfoque microempresarial y el desarrollo de mercados más dinámicos y complejos.

El enfoque de valor agregado, inmediatamente nos conlleva a la integración de la visión de cadenas productivas de valor, como un intento de responder a la problemática particular a desarrollar el “Enfoque de Manejo Integral”, con el fin de ver la totalidad de la cadena agroalimentaria desde la provisión de insumos y el manejo integral de la unidad productiva, hasta el mercadeo del producto final, pasando por la etapa de manejo poscosecha y procesamiento.

e. Creciente interés por la conservación del medio ambiente

Los modelos de desarrollo económico actuales, en su avance, están extinguiendo especies de plantas y animales; están perdiendo germoplasma valioso de especies y variedades domésticas de plantas y animales; están contaminando el mar, el aire, el suelo y las aguas, y el

medio ambiente en general. Tal es así que, se está comprometiendo su propia supervivencia como especie.

Según el Vicario para la Pastoral Social de San Isidro, Anibal Filippini¹¹ “Nosotros pensamos, sentimos y actuamos en una cultura que está gestada desde el modelo económico. Que tiene una manera muy agresiva de extraer los bienes de la naturaleza; una manera de producir muy sucia, que saca del primer mundo y lleva a otros lugares donde no hay tanta resistencia ni tantos criterios de cuidado”,

Esta desastrosa acción de la humanidad, ha hecho reaccionar por una parte a mucha gente y apenas entrando al siglo XXI se están planteando estrategias para la recuperación de nuestros espacios ambientales. Cada vez más se están analizando la importancia de este problema tan grave y los jefes de los países gravemente afectados han puesto en marcha estrategias para intentar restablecer un equilibrio ambiental.

En este contexto, conservar el medioambiente se ha convertido en una de las necesidades urgentes para la supervivencia de la humanidad, el mismo que se justifica por razones económicas, científicas, culturales, éticas, sociales y legales.

f. Globalización de la economía

Globalización económica significa: profundización de los vínculos y niveles de integración de las diferentes economías nacionales, de los distintos mercados y un comportamiento más dinámico en las relaciones económicas internacionales que de la actividad económica interna de los países.

La globalización en general nos ha dado beneficios en muchos aspectos, en el campo económico, en lo tecnológico, en las comunicaciones y en lo cultural. Las tecnologías han influenciado en los procesos productivos haciéndolos más eficientes. Las comunicaciones han irradiado la información de los nuevos productos así como de las tecnologías de punta. La cultura de diferentes lugares del planeta la podemos conocer gracias a los canales de televisión y el internet en tiempo real.

En síntesis, la globalización económica trae ventajas y desventajas; esta última se puede definir como los riesgos que se tienen que asumir al depender de mercados extranjeros, pues la globalización es una fuente de dependencia de los mercados internacionales. Sin embargo los riesgos deben ser considerados en el sentido que una buena integración al sistema económico mundial puede verse afectada en cuestión de días. Nuestras exportaciones requieren de compradores y el esfuerzo debe ser orientado a la creación de demanda externa vía las ventajas competitivas y comparativas. Las importaciones compiten con los productos domésticos y

¹¹ Filippini, A. 2008. Jornadas Ambientales Cambio Ambiental y Climático Global. Argentina. < <http://www.elcomercioonline.com.ar/articulos/50023865-El-cambio-ambiental-y-clim%C3%A1tico-global-un-fen%C3%B3meno-que-afecta-sobre-todo-a-los-m%C3%A1s-vulnerables.html>>[Consulta: 12 Diciembre 2008]

por tanto con las empresas nacionales. La eficiencia, la variedad en la producción, las ventajas en costos, y la atención al cliente serán las armas para competir en los mercados internacionales y nacionales

g. Integración de regiones en corredores económicos

Los corredores económicos son ejes longitudinales y subsistemas condicionados por la geografía y las vías de comunicación, cuyas dinámicas expresan de manera más realista las economías territoriales y superan la delimitación de los departamentos. En nuestro caso se pueden identificar tres corredores económicos, cuyas articulaciones económico-productivas conformarían la macro región Nor Centro Oriente: Pasco-Huánuco-Ucayali y Huánuco-Ancash.

Dentro de estos espacios económicos, se configura una red donde diariamente se generan relaciones económicas y flujos de bienes y servicios que son trasladados a través de las principales carreteras. En estos espacios y en el futuro inmediato, la política pública debería priorizar acciones encaminadas a promover la competitividad regional, de tal manera que permita insertar exitosamente al espacio macro regional a los mercados internacionales. En ese sentido, es indispensable dotar de mayor infraestructura y servicios a las ciudades intermedias, condiciones que les permitirán competir con otras macro regiones y países vecinos. Así como promover políticas de desarrollo productivo, que articulen los sectores dinámicos con los sectores terciarios y de transformación, que son los que generan mayor empleo y crecimiento regional.

h. Desarrollo de la biotecnología

La agricultura industrial moderna, hoy convertida en modelo por la biotecnología, se basa en una premisa filosófica que no permitirá avanzar hacia una agricultura verdaderamente sostenible de las regiones andinas amazónicas. Esto es particularmente relevante en el caso de la biotecnología, donde la alianza de la ciencia reduccionista y la industria multinacional monopolizadora llevan a la agricultura por un camino equivocado. La biotecnología percibe los problemas agrícolas como deficiencias genéticas de los organismos y trata a la naturaleza como una mercancía, y en el camino hace a los agricultores más dependientes de un sector de agronegocios que concentra cada vez más su poder sobre el sistema alimentario¹².

Para sostener tales sistemas agrícolas, básicamente agroexportadores, necesariamente tenemos que convertirnos en importadores netos de insumos químicos y maquinaria agrícola, aumentando así los gastos gubernamentales y exacerbando la dependencia tecnológica. Razón por la cual, la aplicación de este modelo en el ámbito regional precisa un análisis concienzudo y participativo.

¹² ALTIERI, M. A. 2001. Biotecnología Agrícola: Mitos, Riesgos Ambientales y Alternativas. Universidad de California, Berkeley.

No existe aún una normativa acerca del uso de organismos genéticamente modificados en el Perú. Por otro lado, consideramos que en un país como el nuestro, que es centro de origen de muchas especies importantes, el empleo de estas semillas es muy peligroso y nocivo para la diversidad genética, y por otro lado generaría aún más dependencia económica. Por ejemplo, el cultivo de maíz con todas las variedades existentes no podría soportar la introducción de cultivos transgénicos ya que esto desencadenaría en erosión genética y pérdida de nuestras valiosas variedades.

i. Aumento indiscriminado de la deforestación

En la región Huánuco, hasta 1969, el proceso de colonización fue intenso con fines de extracción de madera (legal e ilegal) y de producción agrícola. En los años siguientes, este proceso creció drásticamente motivado por el cultivo de la coca, que se agravó con la presencia del narcotráfico.

La población desplazada, procedente en su mayoría de las zonas alto andinas ejercieron presión a los bosques naturales, incluso las áreas de amortiguamiento de las reservas naturales. Empleando la inadecuada técnica de uso del suelo: Rozo, tumba y quema para el cultivo de coca y desarrollo de una agricultura de subsistencia.

Por otro lado, según el INRENA (2003)¹³, la deforestación en el departamento de Huánuco, hasta el año 1985 ya había alcanzado el 21 % del área total original del bosque amazónico departamental, incrementándose al año 1990 en un 3.00 %, y en la década 1990 – 2000 se incrementó en 7.00 %, concluyendo que al año 2000 ya se había deforestado el 31 % de los bosques.

3.5 Caracterización de los productos agrarios de la Región

En análisis de la caracterización de los productos agrarios de la región Huánuco, se han identificado las siguientes cadenas agroproductivas:

a. Con oferta potencial y demanda creciente:

Cacao, café, granadilla, papas nativas, tara, flores (hortensia, gladiolo, orquídeas)

b. Con oferta incipiente y demanda:

Durazno, palta, plátano orgánico, maíz morado, alcachofa, haba verde, hortalizas deshidratadas, madera (pisos, acabados), ajo pre cocido, cochinilla, hierbas medicinales, papaya, sacha inchi, camu camu, té negro – verde, uña de gato, carne de cuy, lana de alpaca, olluco, numia, aguaje, cocona, maracuyá, sangre de grado.

¹³ Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), 2003. Recursos naturales en cifras. Boletín estadístico sobre recursos naturales renovables.

c. Sin oferta incipiente y consumo interno:

Trigo, arroz, palma aceitera, piñón blanco, cebada, quinua, haba grano seco, fibras vegetales.

Los mismos que se consolidan, en los talleres participativos realizados en el marco de la reformulación del presente Plan estratégico; cuyos resultados se presenta a continuación:

Cuadro N° 24
Región Huánuco: Productos pecuarios de sierra y selva.

Productos (Actividad Agropecuaria)	Aspectos que favorecen el desarrollo del producto en la región	Principales desafíos para el desarrollo del producto en la región	Estado actual de los servicios requeridos para el desarrollo del producto en la región
Vacuno: doble propósito	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos Hídricos ▪ Buena Calidad ▪ Existencia de Pastos ▪ Climas Favorables ▪ Suelos ▪ Centro de Engorde ▪ Mercado ▪ Hábitos de Consumo ▪ Vocación Pecuaria ▪ Población Ganadera ▪ Baja incidencia de enfermedades 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar Sistemas Silbo - Pastoriles ▪ Infraestructura Pecuaria ▪ Instalación de Pastos cultivados ▪ Mejoramiento Genético ▪ Manejo y Programas de Sanidad ▪ Fortalecimiento de Organizaciones ▪ Producción Orgánica ▪ Incrementar y mejorar Centro de Engorde ▪ Capacitación y Asistencia Técnica ▪ Articulación de Mercados ▪ Mejorar la Calidad del Producto ▪ Dar valor agregado al Producto ▪ Ampliar Hatos Ganaderos ▪ Industrialización de los Productos ▪ Desarrollo Vial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Predominio de Ganado Criollo ▪ Sobre pastoreo ▪ Deficiente Implementación de Riego Tecnificado ▪ Deficiente Infraestructura Productiva ▪ Escasa Instalación de Pasturas ▪ Deficiente Manejo de Programas Sanitarios ▪ Débil Organización ▪ Escasa capacitación y Asistencia Técnica ▪ Débil Articulación del Mercado ▪ Baja Calidad de Productos ▪ Ausencia de Cadenas Productivas Articuladas ▪ Deficiente Valor Agregado de los Productos ▪ Insuficiente Hatos Ganaderos ▪ Deficiente Articulación Vial ▪ Deficiente acceso al Crédito ▪ Deficiente manejo alto andino ▪ Inexistencia de Tecnologías Innovadoras ▪ Carencia de Programas de Investigación
Ovinos Sierra: Criollos Selva:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos Hídricos ▪ Existencia de Pastos ▪ Climas Favorables ▪ Mercado ▪ Hábitos de Consumo ▪ Vocación Pecuaria ▪ Población Ganadera ▪ Tierras aptas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejo de pastos alto andinos ▪ Instalación de Módulos demostrativos de Crianzas(Carne, Leche y Pelo) ▪ Pasantías 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Predominio de Ganado Criollo ▪ Sobre pastoreo y escasa Instalación de Pasturas ▪ Deficiente Infraestructura Productiva ▪ Deficiente Manejo de Programas Sanitarios ▪ Escasa capacitación y Asistencia Técnica ▪ Débil Articulación del Mercado ▪ Deficiente Valor Agregado de los Productos ▪ Deficiente acceso al Crédito ▪ Carencia de Programas de Investigación

Porcinos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Climas Favorables ▪ Mercado ▪ Hábitos de Consumo ▪ Vocación Pecuaria ▪ Población Ganadera ▪ Insumos Alimentario 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manejo de pastos alto andinos ▪ Instalación de Módulos demostrativos de Crianzas (Carne, Leche y Pelo) ▪ Pasantías 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Predominio de razas criollas ▪ Deficiente Infraestructura Productiva ▪ Deficiente Manejo de Programas Sanitarios ▪ Escasa capacitación y Asistencia Técnica ▪ Deficiente Valor Agregado de los Productos ▪ Deficiente acceso al Crédito
Camélidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IDEM (Ovinos) ▪ Pastos naturales ▪ Disponibilidad de reproductores ▪ Organización de Productores ▪ Alta rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transformación de la fibra ▪ Repoblamiento ▪ Industrialización de Productos ▪ Reconocimiento Internacional Libre de Fiebre Afosa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ineficiente transformación de Fibras de Camélidos ▪ Inexistencia de programas de Repoblamiento ▪ Escaso conocimiento sobre industrialización de los productos
Cuy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Climas Favorables ▪ Creciente demanda ▪ Mercado Interno y externo ▪ Productores Organizados ▪ Hábitos de Consumo ▪ Alto valor proteico ▪ Poca inversión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura Pecuaria ▪ Instalación de Pastos cultivados ▪ Mejoramiento Genético ▪ Manejo y Programas de Sanidad ▪ Fortalecimiento de Organizaciones ▪ Capacitación y Asistencia Técnica ▪ Articulación de Mercados ▪ Dar valor agregado al Producto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deficiente manejo del proceso productivo ▪ Deficiente Infraestructura Productiva ▪ Deficiente Manejo de Programas Sanitarios ▪ Escasa capacitación y Asistencia Técnica ▪ Deficiente Valor Agregado de los Productos ▪ Deficiente acceso al Crédito

Cuadro N° 25
Región Huánuco: Principales productos agrícolas de selva.

Productos (Actividad Agropecuaria)	Aspectos que favorecen el desarrollo del producto en la región	Principales desafíos para el desarrollo del producto en la región	Estado actual de los servicios requeridos para el desarrollo del producto en la región
Café	<ul style="list-style-type: none"> - Agro ecológicos- - Variedades típicas, borbon y caturra - Buenos Rendimientos - Mercado asegurado - Hay organizaciones fortalecidas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incremento consumo per cápita ▪ Infraestructura vial deficiente a los centros de producción ▪ Se requiere fortalecimiento organizacional ▪ Renovación e incremento de nuevas áreas ▪ Incrementar la producción y la productividad ▪ Censo cafetalero (Registro nacional de caficultores) ▪ Producción de productos orgánicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica y capacitación es limitada - Deficiente accionar del SENASA - Acceso al crédito limitado - Limitado saneamiento físico y legal de los predios

Cacao	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones de suelo y clima favorables - Mercado asegurado - Organizaciones fortalecidas (Copain, CACDIV- MACH – PDA) - Habito de consumo creciente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementar la producción y productividad ▪ Mejorar la calidad ▪ Investigación aplicada ▪ Renovación e incremento de áreas ▪ Producción de abonos orgánicos ▪ Manejo de post cosecha para mejorar la calidad del producto ▪ Existencia de Red vial 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica y capacitación es limitada - Acceso al crédito limitado - Limitado saneamiento físico y legal de los predios
Plátano (Biscocho, Isla, Palillo y Bellaco)	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones de suelo y clima favorables - Mercado asegurado - Habito de consumo creciente - Cercanía al mercado (puerto del Callao) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizar a los productores ▪ Mejorar la calidad y rendimiento ▪ Manejo de post cosecha (embalaje) ▪ Producción orgánica e implementación de Buenas Practica Agrícolas ▪ Industrialización 	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al crédito limitado - Asistencia técnica y capacitación es limitada
Especies forestales	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones de suelo y clima favorables - Mercado creciente y asegurado - Marco legal favorable - Rentabilidad económica - Conservación y preservación del medio ambiente - Captura de carbono 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transformación y certificación forestal ▪ Reforestación masiva e intensiva ▪ Búsqueda para especies forestales ▪ Industrialización y valor agregado ▪ Insertarnos al Plan Nacional de Reforestación y Forestación ▪ Cumplimiento de la normas 	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiente implementación de control forestal y de fauna silvestre - Saneamiento físico legal de los predios inconcluso - Incumplimiento de los contratos forestales, concesionario y el Estado
Palma aceitera	<ul style="list-style-type: none"> - Clima y suelos favorables - Potencial de 50 mil hectáreas - Mercado creciente (60% de aceite importamos) - Existen organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instalación de áreas y plantones ▪ Mejoramiento y apertura de vías de acceso ▪ Instalación de plantas de transformación ▪ Instalación de plantas de producción de semilla y germoplasma ▪ Manejo ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica y capacitación limitada - Acceso al crédito limitado o escaso - Saneamiento físico y legal de los predios inconcluso

Sacha Inchi	<ul style="list-style-type: none"> - Clima y suelos favorables - Potencial de 50 mil hectáreas - Mercado creciente (60% de aceite importamos) - Existen organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instalación de áreas y plantones ▪ Mejoramiento y apertura de vías de acceso ▪ Instalación de plantas de transformación ▪ Instalación de plantas de producción de semilla y germoplasma ▪ Manejo ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia técnica y capacitación limitada - Acceso al crédito limitado o escaso - Saneamiento físico y legal de los predios inconcluso
Arroz	<ul style="list-style-type: none"> - Clima, suelos y agua favorables - Hábitos de consumo - Consumo per cápita altos - Mercado local y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mecanización de áreas ▪ Incremento de la producción y productividad ▪ Infraestructura de riego ▪ Implementación de maquinaria agroindustrial 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa infraestructura de riego - Crédito limitado - Capacitación y asistencia técnica
Maíz amarillo duro	<ul style="list-style-type: none"> - Clima, suelos y agua favorables - Hábitos de consumo - Consumo per cápita altos - Mercado local y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mecanización de áreas ▪ Incremento de la producción y productividad ▪ Infraestructura de riego ▪ Implementación de maquinaria agroindustrial 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa infraestructura de riego - Crédito limitado - Capacitación y asistencia técnica

Cuadro Nº 26
Región Huánuco: Principales productos agrícolas de sierra.

Productos (Actividad Agropecuaria)	Aspectos que favorecen el desarrollo del producto en la región	Principales desafíos para el desarrollo del producto en la región	Estado actual de los servicios requeridos para el desarrollo del producto en la región
PAPA AMARILLA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clima favorable ▪ Demanda al mercado ▪ Áreas de producción ▪ Calidad del producto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción e implementación de centros de acopio de plantas procesadoras) valor agregado ▪ Producción de semillas de calidad ▪ Fortalecimiento y consolidación de organizaciones de productores ▪ Canales de comercialización y competitividad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deficiente infraestructura y sistemas de riego ▪ Bajo nivel de capacitación y asistencia técnica ▪ Limitado crédito agrario ▪ Deficiente maquinaria agrícola ▪ Deficiente disponibilidad de semilla de calidad genética ▪ Ausencia de valor agregado
GRANADILLA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clima favorables nichos ecológicos de producción favorable ▪ Demanda de Mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción orgánica ▪ Identificación de eco tipos ▪ Implementación de riego tecnificado ▪ Consolidación de organización de productores ▪ Manejo tecnificado del cultivo ▪ Gestión de proyectos de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baja cobertura de capacitación y asistencia técnica ▪ Carencia de crédito agrario ▪ Deficiencia de infraestructura y canales de riego ▪ Carencia de viveros para producción de plantones ▪ Desconocimiento de técnicas de manejo poscosecha y transformación

Tara	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Climas Favorables, nichos ecológicos de producción favorable. ▪ Demanda de mercado insatisfecho ▪ Presencia de inversión privada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación de plantas de transformación ▪ Manejo de riego tecnificado ▪ Gestión adecuada de canales de comercialización ▪ Organización de productores ▪ Manejo tecnológico adecuado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baja cobertura de capacitación y asistencia técnica ▪ Carencia de créditos agrarios ▪ Carencia de viveros para producción de plantones
Palto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Características agroclimáticas favorables ▪ Demanda de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción orgánica ▪ Implementación de riego tecnificado ▪ Consolidación de organizaciones de productores ▪ Manejo tecnificado de cultivo ▪ Gestión de proyectos de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baja cobertura de capacitación y asistencia técnica ▪ Carencia de créditos agrarios ▪ Deficiente infraestructura y canales de riego
Maíz Morado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Climas Favorables ▪ Demanda de mercado ▪ Calidad del producto ▪ Disponibilidad de arcas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instalación de semilleros ▪ Plantas procesadoras ▪ Tecnología adecuada ▪ Productores organizados en cadenas productivas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maquinarias para el secado de productos ▪ Insuficiente capacitación y asistencia técnica. ▪ Limitado crédito agrario
Papa nativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad de productos (ecológico) ▪ Mercado asegurado ▪ Hábitos de Consumo ▪ Áreas disponibles ▪ Variedades diversas (eco tipos) ▪ Pisos ecológicos favorables 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de productores ▪ Implementación de nuevas tecnologías ▪ Identificación de mercados. ▪ Industrialización de productos. ▪ Mejoramiento de infraestructura vial y productiva (canales, reservorios, almacenes) ▪ Alta producción en la zona del Alto Marañón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baja cobertura de servicios de capacitación y asistencia técnica ▪ Difícil acceso a los créditos agrarios. ▪ No existencia de centro de producción de semilla de calidad. ▪ Carencia y mal estado de vías de comunicación. ▪ Falta de servicios de investigación e innovación. ▪ Carencia de infraestructura para la industrialización
Cebada grano	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad del producto ▪ Mercado asegurad ▪ Hábitos de Consumo ▪ Áreas disponibles ▪ Variedades diversas ▪ Pisos ecológicos favorables 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de productores ▪ Implementación de nuevas tecnologías ▪ Identificación de mercados. ▪ Industrialización de productos. ▪ Mejoramiento de infraestructura vial y productiva (canales, reservorios, almacenes) ▪ Alta producción en la zona del Alto Marañón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baja cobertura de servicios de capacitación y asistencia técnica ▪ Difícil acceso a los créditos agrarios. ▪ No existencia de centro de producción de semilla de calidad. ▪ Carencia y mal estado de vías de comunicación. ▪ Falta de servicios de investigación e innovación. ▪ Carencia de infraestructura para la industrialización

Avena	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad del producto ▪ Mercado asegurad ▪ Hábitos de Consumo ▪ Áreas disponibles ▪ Variedades diversas ▪ Pisos ecológicos favorables 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de productores ▪ Implementación de nuevas tecnologías ▪ Identificación de mercados. ▪ Industrialización de productos. ▪ Mejoramiento de infraestructura vial y productiva(canales, reservorios, almacenes) ▪ Emisión de normas que favorezcan la competitividad ▪ Incrementar la producción en función a la demanda ▪ Implementación de cadenas productivas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Débil articulación de cadenas productivas
Durazno	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad del producto ▪ Mercado asegurad ▪ Hábitos de Consumo ▪ Áreas disponibles ▪ Variedades diversas ▪ Pisos ecológicos favorables 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización de productores ▪ Implementación de nuevas tecnologías ▪ Identificación de mercados. ▪ Industrialización de productos. ▪ Mejoramiento de infraestructura vial y productiva(canales, reservorios, almacenes) ▪ Emisión de normas que favorezcan la competitividad ▪ Incrementar la producción en función a la demanda ▪ Implementación de cadenas productivas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Débil articulación de cadenas productivas
Trigo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad del producto ▪ Mercado asegurad ▪ Hábitos de Consumo ▪ Áreas disponibles ▪ Variedades diversas ▪ Pisos ecológicos favorables 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Igual a la anterior ▪ Introducción de variedades de trigo duro 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Débil articulación de cadenas productivas
Maíz amiláceo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad del producto ▪ Mercado asegurado ▪ Hábitos de Consumo ▪ Áreas disponibles ▪ Variedades diversas ▪ Pisos ecológicos favorables 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Igual a la anterior 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Débil articulación de cadenas productivas
Especies forestales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponibilidad de áreas ▪ Clima adecuado ▪ Alta rentabilidad ▪ Servicios ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incrementar áreas productivas ▪ Cumplimiento de normas legales de manejo forestal 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limitada asistencia técnica

3.6 Análisis FODA

El diagnóstico estratégico, se ha realizado a través del análisis FODA. En el contexto interno, la organización se percibe como un conjunto de recursos, capacidades y aptitudes centrales que pueden utilizarse para generar valor público. En este sentido, se analizarán las fortalezas y debilidades.

En el entorno externo se analizaron las oportunidades y amenazas; las primeras como condiciones que puedan ayudar a que las organizaciones logren desarrollar sus funciones básicas para contribuir al desarrollo de la región

En el siguiente cuadro, se presenta el listado de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas para el ámbito agrario Huanuco.

Cuadro N° 27
FODA del Sector Agrario de la región Huánuco.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de Pisos ecológicos. • Existencia de cultivos agrícolas para la exportación. • Condiciones agro ecológicas favorables para la producción continua. • Potencial de recursos hídricos en las tres cuencas hidrográficas. • Existencia de organizaciones agrarias, CC.CC y NN. • Disponibilidad de áreas con aptitud agropecuaria y forestal. • Diversidad de cultivos, frutales, plantas nativas y medicinales. • Desarrollo de cadenas productivas estratégicas. • Presencia de entidades del saber (Universidades e Institutos Tecnológicos). • Presencia institucional del sector público agrario en el ámbito regional. • Alianzas estratégicas con el sector privado, gobiernos locales y ONGs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja producción y productividad agrícola y pecuaria. • Deforestación y tala de bosques. • Deficiente uso de los recursos agroproductivos (suelo y agua). • Mínima generación de valor agregado de la producción y deficiente sistema de comercialización. • Déficit de infraestructura de riego y productiva. • Deteriorada cultura crediticia. • Escaso interés de asociatividad y débil organización de los productores. • Minifundio y agricultura migratoria • Limitada innovación y transferencia de tecnologías. • Desarticulación y ausencia de una visión competitiva de los productores agrarios
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Demanda creciente de productos orgánicos y naturales. • Existencia de fuentes cooperantes e entidades internacionales que apoyan al agro. • Intercambio de innovaciones tecnológicas productivas y de servicios. • Aprovechamiento sostenible de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación de las aguas y deterioro ambiental. • Incremento cultivos ilegales. • Fenómenos naturales adversos por el cambio climático y calentamiento global. • Presencia de problemas sociales e inseguridad (Narcoterrorismo y abigeato) en

<p>diversidad biológica y cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de compensación para la competitividad. • Acceso de las economías regionales. • Acuerdos comerciales internacionales. • Existencia de nichos de mercado. • Tecnología disponible nacional y mundial. • Existencia de un Plan Competitividad Regional. • Políticas para la preservación del medio ambiente. 	<p>el campo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incidencia de plagas y enfermedades de cultivos y crianzas. • Alto costo de fertilizantes y agroquímicos. • Productos importados subsidiados. • Continuos cambios en la política agraria. • Sistemas de producción que contaminan el medio ambiente. • Migración de la población rural a las ciudades. • Duplicidad de acciones y planes del sector público agrario. • Ausencia de crédito agrario.
---	--

4. VISION DEL SECTOR AGRARIO REGIONAL

Huánuco región líder de la actividad agraria, en la macroregión Nor-Centro-Oriente.

5. MISION DEL SECTOR AGRARIO REGIONAL

Promover el desarrollo competitivo y sostenible de la actividad agraria, en concordancia con la política nacional, regional y local, impulsando la asociatividad y el fortalecimiento de las asociaciones agraria, con enfoque de cuencas en armonía con el medio ambiente, para mejorar la calidad de vida del poblador rural.

6. VALORES

6.1 Definición de los valores

Los valores del sector agrario huanuqueño, constituyen aquellos elementos que movilizan a todos los involucrados. Son las creencias, vocaciones y principios capaces de estimular por igual al sector público, sector privado, organismos no gubernamentales, productores individuales y organizados, y empresas agrarias, para el cumplimiento de la misión y alcanzar nuestra visión.

Como es sabido, los valores no se enseñan, se viven, no se transmiten, se cultivan; sin embargo, de la gama de valores existentes, se ha creído por conveniente destacar los valores con mayor significancia para el sector, tales como: Identidad, honestidad, responsabilidad, equidad y solidaridad.

a. IDENTIDAD

Es el reconocimiento de la pertinencia al sector agrario y la capacidad de identificar proyectos conjuntos frente al futuro. Este valor, se basa en el conocimiento de nuestra cultura, nuestras tradiciones, recursos y

potencialidades; debemos conocerlos, difundirlos para aprender a querer y amar lo nuestro. Del mismo modo, valorar y preservar los factores ecológicos y medioambientales, así como las costumbres etnoculturales de nuestra región; con el propósito y compromiso de orientar y promover el desarrollo regional.

b. HONESTIDAD

Es el compromiso con principios éticos, como la veracidad, bondad, comprensión y el cultivo de la actitud de servicio. La honestidad es uno de los valores que nos gustaría encontrar en todos los agentes involucrados en el sector agrario.

c. RESPONSABILIDAD

La imagen y credibilidad del Sector Agrario Regional se sustenta en el cumplimiento con calidad de los compromisos contraídos, para el logro de los planes, programas y proyectos.

La responsabilidad de nuestro sector prima en la toma de conciencia, la solidaridad que debemos a nuestros semejantes, el respeto por las personas y el medio ambiente. Es el valor que se construye por el esfuerzo de cumplimiento y el estar a tiempo en el lugar adecuado.

d. EQUIDAD

La equidad es el camino para una sociedad justa. Apunta a la creación de nuevos valores humanistas a la par del desarrollo de relaciones económicas armónicas. Es dar a cada cual lo que le pertenece, reconociendo las condiciones o características específicas de cada persona o grupo humano; y, debe darse en el ámbito laboral, étnico, político, religioso, social, y de género. En el sector agrario es propiciar el desarrollo agrario, buscando el bienestar general de manera sostenible.

Para ello, es necesario el cambio en la actitud de los actores, el mismo que de ninguna manera es espontáneo ni casual, hay que crear condiciones que lo favorezcan y que contribuyan a cambios esenciales en las diferentes esferas de la vida humana.

Alcanzar la equidad es un reto para el desarrollo rural en la Región Huánuco; ello implica definir los componentes del desarrollo con criterios de distribución, reconocimiento y diferenciación social; fortalecer económica, jurídica, política y culturalmente la autoridad y el poder efectivo de las organizaciones de productores en la toma de decisiones y el control sobre los procesos productivos.

e. SOLIDARIDAD

La solidaridad implica considerar las necesidades del otro; y, la pureza de la intención, nace cuando estamos motivados por la solidaridad. Se asocia

con el valor de la empatía, que nos ayuda a recuperar el interés por las personas.

Es asumir una actitud de sociabilidad y cooperación hacia sus semejantes y la cooperación con ellos, y de este modo podemos aportar por el bienestar personal de los demás y aprender de los demás. La ética de la solidaridad rebasa el individualismo para fundarse en el reconocimiento de la verdad y de la diferencia.

6.2 Operacionalización de los valores

Cuadro Nº 28
Operacionalización de los valores del Sector Agrario de la región Huánuco

VALORES	DEFINICION	ACTITUDES FAVORABLES AL VALOR	ACTITUDES DESFAVORABLES AL VALOR	ACCIONES PARA FORTALECER LOS VALORES
IDENTIDAD	Identificación con el sector agrario, con conocimiento de nuestra cultura, recursos y potencialidades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar las fortalezas del sector agrario ▪ Usar el distintivo del sector ▪ Valorar nuestra cosmovisión andina y factores etnoculturales ▪ Practica de los principios y lineamientos del sector 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hablar mal del sector ▪ Discriminar al campesinado ▪ Tener actitud conformista ▪ Destruir el medio ambiente ▪ Alienación cultural 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difundir las fortalezas ▪ Revalorar nuestra cultura ▪ Conservar y preservar nuestro medio ambiente
HONESTIDAD	Compromiso con principios éticos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hablar siempre con la verdad ▪ Apoyo desinteresado al campesino ▪ Cultivar valores éticos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prejuizar a los demás ▪ Conducta antitética ▪ Pérdida de credibilidad ▪ Concepción subjetiva de los hechos, falsedad y corrupción 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difundir los valores éticos, probidad. ▪ Fortalecimiento de la comisión ética ▪ Implementación de acciones de fiscalización ▪ Motivar la vocación de servicio
RESPONSABILIDAD	Cumplimiento de los compromisos y obligaciones adquiridas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puntualidad ▪ Buena calidad del trabajo ▪ Cumplimiento de los objetivos trazados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mediocridad en el trabajo ▪ Conformismo ▪ Desorden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitación en el cambio de actitudes ▪ Generar un clima de trabajo favorable ▪ Incentivos y reconocimientos
EQUIDAD	Igualdad de oportunidades y obligaciones en las mismas condiciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respeto democrático e las ideas y opiniones. ▪ Trato horizontal 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discriminación por razones de género y otros ▪ Actitudes excluyentes ▪ Favoritismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difundir y sensibilizar los valores de equidad ▪ Propiciar organizaciones con enfoque de género
SOLIDARIDAD	Cooperación hacia los semejantes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disposición para apoyar a otros ▪ Beneficios compartidos ▪ Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personalismo ▪ Indiferencia ▪ Marginación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talleres de capacitación ▪ Sensibilización ▪ Promover políticas de ayuda solidaria

7. PROPOSITO ESTRATEGICO

HUANUCO REGION CON FUTURO

8. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

Son los factores determinantes de cuyos resultados se puede asegurar un desempeño exitoso del Sector Agrario Regional; éstos, han sido definidos de acuerdo a los cinco objetivos estratégicos, que se listan a continuación:

- Desarrollo productivo y promoción agraria: Producción agrícola, producción pecuaria, producción forestal y cadenas productivas.
- Servicios agrarios: Extensión agraria, investigación agraria, Información agraria y crédito agrario.
- Comercialización, Transformación y Agro exportación
- Organización, descentralización y fortalecimiento institucional
- Ordenamiento Territorial, RRNN y Medio Ambiente: Agua, suelo, flora, fauna y medio ambiente.

En el cuadro 29, se detallan los factores críticos de éxito para cada uno de los objetivos estratégicos:

Cuadro Nº 29
Factores críticos de éxito del Sector Agrario de la región Huánuco

Factores determinantes de cuyos resultados se puede asegurar un desempeño exitoso del Sector	Factores necesarios para obtener buenos resultados en este FCE
<p>FCE 1: Desarrollo productivo y promoción agraria: Producción agrícola, pecuaria, forestal y cadenas productivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productores organizados • Tecnología adecuada • Diversidad de pisos ecológicos • Zonificación y asistencia técnica • Uso de semilla de calidad • Disponibilidad de insumos • Acceso al crédito • Existencia de terrenos de aptitud agraria • Servicios adecuados de investigación y sanidad agropecuario • Articulación al mercado • Saneamiento legal de la tenencia de la tierra
<p>FCE 2: Servicios agrarios: Extensión agraria, investigación agraria, Información agraria y crédito agrario.</p>	<p>Extensión agraria</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perfil del extensionista ▪ Presupuesto ▪ Organización de productores ▪ Capacitación en función al requerimiento de los productores ▪ Asistencia técnica de los cultivos y crianzas de interés de los productores <p>Investigación agraria</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perfil del investigador ▪ Presupuesto ▪ Capacidad instalada

-
- Cultivos y crianzas rentables
 - Programas de investigación en función al requerimiento del mercado
 - Reactivación de los centros de investigación (INIA-HCO)

Información agraria

- Actualización del censo agropecuario
- Acopio de información oportuna y real
- Sistematización de la información
- Libre acceso a la información

Crédito agrario

- Existencia de la entidad financiera con recursos
- Crédito oportuno
- Perfil del perito (operador)
- Carta preventiva
- Garantía real
- Sujeto de crédito
- Organizaciones formalizadas

Maquinaria agrícola

- Pool de maquinarias operativas
 - Maquinaria adecuada a la topografía
 - Operadores bien capacitados
 - Stock de repuestos y lubricantes
 - Productores sensibilizados
 - Mantenimientos oportunos
 - Servicios técnicos
-

**FCE 3:
Comercialización,
Transformación y Agro
exportación**

- Contar con cartera de productos de calidad de acuerdo a la exigencia de la demanda
 - Organización y fortalecimiento de asociaciones agraria
 - Contar con empresas de agro exportación
 - Tener una infraestructura vial adecuada
 - Contar con cadenas productivas fortalecidas
 - Conocimiento de marketing de productos
 - Desarrollo del comercial vía electrónica (Internet)
 - Legislación favorable
 - Contar con mayor tratados de libre comercio
 - Existencia de planes regionales competitivos y promoción de la micro y pequeña empresa
-

**FCE 4:
Organización, Descentralización
y Fortalecimiento Institucional**

- Desarrollo de política institucional
 - Fortalecimiento de capacidades y desarrollo de habilidades
 - Validación de proyectos
 - Fortalecimiento y formalización de organizaciones agrarios
 - Involucramiento y empoderamiento de las organizaciones e instituciones
-

**FCE 5:
Ordenamiento Territorial, RRNN
y Medio Ambiente**

- Voluntad Política del Estado
 - Cumplimiento de normas por parte del Estado
 - Financiamiento
 - Capacitación en sistema de gestión ambiental.
 - Diagnostico de Recursos Naturales.
 - Diagnostico Socio Económico
-

- Saneamiento Físico Legal del territorio
- Participación Ciudadana Institucional
- Recursos Humanos
- Formalización de Empresas Agrarias
- Catastro Rural

Agua, Suelo, Flora y Fauna

- Estudio de la zonificación de las microcuencas y subcuencas Alto andinas en la Región Huánuco.
- Fortalecimiento de capacidades a organizaciones agrarias con enfoque ambiental.
- Forestación y reforestación participativa en las microcuencas Altoandinas en la Región Huánuco.
- Zonificación de pastos naturales para la conservación de suelos.
- Inventarios de los recursos hídricos en la Región Huánuco.
- Identificación de las potencialidades de los recursos naturales con fines de conservación y aprovechamiento racional.
- Estudios para el establecimiento de áreas naturales protegidas y bosques locales de La Región Huánuco.
- Estudio de fauna silvestre en la Región Huánuco.
- Conservación de suelos con prácticas mecánicas estructurales en las cuencas del Alto Huallaga y Alto Marañón.

9. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Se han definido cinco objetivos estratégicos y dieciocho objetivos específicos, para el logro de la visión del sector agrario regional al 2021, sobre la base del diagnóstico, así como tomando en cuenta el contexto actual en que se desarrolla la actividad agropecuaria nacional y mundial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO GENERAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPECÍFICO
1. Impulsar la actividad agraria en asociatividad, fortalecimiento de las organizaciones agrarias en cuencas hidrográficas	1.1 Fortalecer los procesos de capacitación, asistencia técnica y concertación
	1.2 Promover y desarrollar la actividad ganadera
	1.3 Desarrollar las cadenas productivas a través de la agricultura orgánica con extensión agraria
2. Fortalecer la plataforma de Servicios Agrarios en Alianzas Estratégicas con los GL, instituciones públicas y privadas	2.1 Promover la innovación investigación y transferencias de tecnologías
	2.2 Desarrollar el sistema de información agraria, para facilitar la toma de decisiones de los usuarios
	2.3 Promover la participación del sistema financiero público y privado
	2.4 Articular las acciones del sector público y privado en zonas de pobreza rural
	2.5 Gestionar la implementación de maquinaria agrícola pesada y agroindustrial

3. Promover y lograr nichos de mercado con una oferta diversificada de calidad y de valor agregado	<p>3.1 Aumentar la participación de los productores organizados en el proceso de comercialización</p> <p>3.1 Lograr cooperación tecnológica económica para la transformación de productos agro ecológicos</p> <p>3.1 Articular la oferta interna y externa a la demanda del mercado</p>
4. Promover la competitividad agraria con el fortalecimiento institucional	<p>4.1 Promover la organización de productores con visión empresarial</p> <p>4.2 Contribuir a la mejor de capacidades en desarrollo agrario y rural</p> <p>4.3 Propiciar el alineamiento de planes de desarrollo relacionados al sector agrario</p>
5. Promover el aprovechamiento sostenible de los RR.NN, medio ambiente .en las cuencas hidrográficas	<p>5.1 Promover la protección y reforestación y agroforestería en las cuencas</p> <p>5.2 Mejorar la eficiencia de los sistemas de riego, manejo, mejoramiento de infraestructura y tecnificación de riego</p> <p>5.3 Promover el uso y la conservación de suelos</p> <p>5.4 Reducir los daños del agro frente a las amenazas físicos</p>

10. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS REGIONALES

10.1 Lineamientos de Política Nacional Agraria

a. Eje Estratégico Gestión del Agua

OBJETIVO ESPECÍFICO	LINEAMIENTO DE POLÍTICA
1. Incrementar la eficiencia de la gestión del agua y el uso sostenible de los recursos hídricos	<p>1.1 Promover la participación privada en el desarrollo de proyectos de inversión en irrigación de tierras eriazas con aptitud agrícola con la finalidad de ampliar la frontera agrícola</p> <p>1.2 Impulsar la construcción y rehabilitación de la infraestructura de riego asegurando la disponibilidad y óptima utilización de recursos hídricos</p> <p>1.3 Promover la modernización de la agricultura a través de la instalación de sistemas de riego tecnificado</p> <p>1.4 Fortalecer la conservación y uso sostenible de los recursos agua, suelo y forestales en las cuencas hidrográficas</p> <p>1.5 Otorgar seguridad jurídica al acceso del agua</p> <p>1.6 Promover la gestión del riego de desastres ante el comportamiento irregular del recurso hídrico</p> <p>1.7 Promover la gestión del riego de desastres ante el comportamiento irregular del recurso hídrico</p> <p>1.8 Fomentar el buen manejo del agua en las cuencas hidrográficas manteniendo el equilibrio entre la oferta y la demanda de agua, dentro del concepto de seguridad hídrica , previniendo la ocurrencia de crisis y conflictos por este recurso</p> <p>1.9 Fomentar el aprovechamiento eficiente del recurso hídrico en la cuenca del pacifico</p>

b. Eje Estratégico Acceso a Mercados

OBJETIVO ESPECÍFICO	LINEAMIENTO DE POLÍTICA
2. Promover la competitividad para el acceso al mercado interno y externo de la producción agropecuaria, forestal y agroindustrial	2.1 Fortalecer las capacidades productivas y empresariales de los productores agrarios
	2.2 Promover el desarrollo de las capacidades de acopia de los productores y la modernización de la infraestructura de comercialización
	2.3 Desarrollar instrumentos y mecanismos para mejorar la competitividad de los productores en el marco de los acuerdos comerciales
	2.4 Desarrollar instrumentos de promoción comercial interna y externa
	2.5 Defender los intereses de los productores agrarios nacionales en las negociaciones de intercambio comercial de productos del agro
	2.6 Promover valor agregado en los productos agrarios relacionando con las potencialidades regionales
	2.7 Promover la inocuidad y calidad de la producción agraria y agroindustrial
	2.8 Fortalecer los servicios sanitarios para los productos destinados al mercado interno y externo
	2.9 Promover la reconversión productiva de la agricultura, orientándola a la siembra de cultivos con potencial de mercado
	2.10 Promover el aprovechamiento forestal y fauna silvestre, con un enfoque de sostenibilidad

c. Eje Estratégico Información Agraria

OBJETIVO ESPECÍFICO	LINEAMIENTO DE POLÍTICA
3. Desarrollar un sistema de información agraria ampliando la cobertura de usuarios para facilitar la forma de decisiones de los actores de las cadenas agro productivos	3.1 Desarrollo del sistema de información agraria, confiable, útil y oportuno, para facilitar la toma de decisiones
	3.2 Difusión oportuna de la información agraria a diferentes públicos objetivos

d. Eje Estratégico Capitalización y Seguro Agrario

OBJETIVO ESPECÍFICO	LINEAMIENTO DE POLÍTICA
4. Fomentar el desarrollo de los Servicios Financieros y de Seguros dirigidos para los pequeños y medianos agricultores	4.1 Facilitar el acceso de los productores al sistema financiero y de seguros desarrollando productos especializados para el agro y nuevas modalidades de financiamiento
	4.2 Fortalecer la capacidad financiera y cobertura del agro banco
	4.3 Promover el desarrollo el mercado de capitales en el sector agrario

e. Eje Estratégico de Innovación Agraria

OBJETIVO ESPECÍFICO	LINEAMIENTO DE POLÍTICA
5. Impulsar el desarrollo de la innovación agraria	5.1 Promover la generación y adaptación de tecnologías innovadoras de carácter estratégico en función a la demanda de los mercados internos y externos, considerando los cambios climáticos por efecto del calentamiento global
	5.2 Promover el desarrollo del mercado de servicios para la innovación tecnológica de manera descentralizada y liderado por los productores
	5.3 Incrementar la disponibilidad de semillas, plantones y reproductores de calidad

f. Eje Estratégico de Desarrollo Rural

OBJETIVO ESPECÍFICO	LINEAMIENTO DE POLÍTICA
6. Fiscalizar la intervención del sector público agrario en zonas de pobreza, principalmente en sierra y selva bajo un enfoque territorial y multisectorial	6.1 Realizar la intervención del sector público agrario con incidencia en zonas de pobreza rural
	6.2 Promover el manejo sustentable de los recursos naturales
	6.3 Desarrollar la gestión integrada de actividades económicas y sociales en el ámbito rural con enfoque territorial
	6.4 Promover el desarrollo productivo y la articulación al mercado en zonas alto andinas y demás zonas vinculadas al agro, con igualdad de oportunidades y equidad de género
	6.5 Contribuir a la seguridad alimentaria y articulación al mercado diversificando la incorporación de cultivos, crianzas y otras actividades productivas en las unidades de producción familiar de subsistencia
	6.6 Contribuir a la mejora de la capacidad de gestión en materia de desarrollo rural en los gobiernos Regionales y Locales

10.2 Lineamientos de Política Regional Agraria

POLITICAS	ESTRATEGIAS
1. Promover y fortalecer las capacidades y transferencia de tecnología, articulando el sector público y privado en la actividad agraria orgánica sostenible	1.1 Fortalecer las capacidades humanas de los actores involucrados en el desarrollo agrario
	1.2 Impulsar el Plan Ganadero Regional
	1.3 Promover la asociatividad de productores con visión empresarial en agricultura orgánica

2. Promover y fortalecer la integración del sector público y privado ofertantes de servicios para el desarrollo agrario	<p>2.1 Formular y desarrollar programas de investigación y generación de tecnologías para su transferencia</p> <p>2.2 Fortalecer el Sistema de Información Agraria</p> <p>2.3 Mejorar y garantizar la calidad y sostenibilidad de la información agraria</p> <p>2.4 Concertar con las entidades financieras la orientación de sus recursos hacia el sector agrario</p> <p>2.5 Alianzas estratégicas acorde a zonas con problemas sociales</p> <p>2.6 Promover y gestionar la intervención de entidades generadoras de tecnologías en maquinaria agrícola y de transformación con apoyo de la banca comercial</p>
3. Impulsar el desarrollo de capacidades de los productores y promover la inversión pública y privada para la transformación, comercialización y exportación.	<p>3.1 Impulsar buenas prácticas de comercialización</p> <p>3.2 Articular créditos viables y oportunos entre productores e instituciones financieras</p> <p>3.3 Promover ferias y concertar rueda de negocios.</p>
4. Impulsar el fortalecimiento organizacional y competitividad institucional bajo el enfoque de asociatividad	<p>4.1 Implementar programas de capacitación con visión empresarial</p> <p>4.2 Implementar convenios con instituciones públicas y privadas</p> <p>4.3 Difundir los planes de desarrollo agrario</p>
5. Promover acciones y programas para el uso racional, eficiente y sostenible de los recursos naturales y conservación del medio ambiente de la región Huánuco.	<p>5.1 Desarrollar programas demostrativos para la zonificación de cuencas, intercuencas y cuenca interna</p> <p>5.2 Implementar el Plan Regional de Forestación y Reforestación</p> <p>5.3 Desarrollar Eventos para la sensibilización y capacitación en gestión, normatividad y manejo de agua, y fortalecimiento de las organizaciones de usuarios</p>

11. ALINEAMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES DEL PERA CON LA POLÍTICA NACIONAL AGRARIA

OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS ESPECIFICOS	POLITICAS	ESTRATEGIAS	META OBJETIVO GENERAL	INDICADOR	META OBJETIVO ESPECIFICO
OEG 1 Impulsar la actividad agraria con asociatividad, fortalecimiento de las organizaciones	OEE 1.1 Fortalecer los procesos de capacitación, asistencia técnica y concertación.	Promover y fortalecer las capacidades y transferencia de tecnología, articulando	Fortalecer las capacidades humanas de los actores involucrados en el desarrollo agrario	Al 2021 se cuenta con 450 asociaciones articuladas en 35 cadenas productivas agropecuarias	Nº de Asociaciones con planes de desarrollo implementados	300 asociaciones con planes de desarrollo implementados al 2021

s agrarias en cuencas Hidrográficas	OEE 1.2 Promover y Desarrollar la actividad Ganadera	el sector publico y privado en la actividad agraria orgánica sostenible	Impulsar el Plan Ganadero Regional		Nº de Asociaciones competitivas y con oferta corporativa	150 asociaciones competitivas y con ventas corporativas al 2021
	OEE 1.3 Desarrollar las cadenas productivas a través de la agricultura orgánica con extensión agraria.		Promover la asociatividad de productores con visión empresarial en agricultura orgánica		No. De cadenas productivas en agricultura orgánica	Al 2021 se contará con 35 cadenas productivas articuladas

OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS ESPECIFICOS	POLITICAS	ESTRATEGIAS	META OBJETIVO GENERAL	INDICADOR	META OBJETIVO ESPECIFICO
OEG 2 Fortalecer la plataforma de Servicios Agrarios en Alianzas Estratégicas con los Gobiernos Locales, instituciones públicas y privadas	OEE 2.1 Promover la innovación, investigación y transferencias de tecnologías	Promover y fortalecer la integración del sector publico y privado ofertantes de servicios para el desarrollo agrario	Formular y desarrollar programas de investigación y generación de tecnologías para su transferencia	Al 2021 se formulara y ejecutara proyectos de investigación básica, aplicada y transferencia de tecnologías y servicios	Nº de Proyectos de investigación y generación de tecnologías a ser transferidas	Al 2021 se contará con 20 proyectos de investigación agropecuario y 100 paquetes tecnológicos
	OEE 2.2 Desarrollar el sistema de información agraria para facilitar la toma de decisiones de los usuarios.		Fortalecer el Sistema de Información Agraria		Nº de publicaciones con información precisa y actualizada para el acceso de los usuarios	Al 2021 se contará 150 publicaciones de información agraria
	OEE 2.3 Promover la participación del sistema financiero público y privado.		Mejorar y garantizar la calidad y sostenibilidad de la información agraria		Usuarios que acceden a información	Al 2021 se tendrán 210,000 usuarios acceden a la información agraria
	OEE 2.4 Articular las acciones del sector publico y privado en zonas de pobreza rural		Alianzas estratégicas acorde a zonas con problemas sociales		No. de entidades crediticias capaces de financiar la actividad agraria	Al 2021 se contará con 10 entidades financieras que faciliten el crédito agrario
					No. de alianzas estratégicas para contrarrestar problemas sociales	Al 2021 se contará con 20 alianzas estratégicas para contrarrestar

						problemas sociales
	OEE 2.5 Gestionar la implementación de maquinaria agrícola pesada y agroindustrial		Promover y gestionar la intervención de entidades generadoras de tecnologías en maquinaria agrícola y de transformación con apoyo de la banca comercial		No. de maquinaria agrícola y agroindustrial para la implementación del desarrollo agrario	Al 2021 se contará con 35 tractores agrícolas, 80 maquinas agroindustriales

OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS ESPECIFICOS	POLITICAS	ESTRATEGIAS	META OBJETIVO GENERAL	INDICADOR	META OBJETIVO ESPECIFICO
OEG 3 Promover y lograr nichos de mercado con una oferta diversificada de calidad y de valor agregado	OEE 3.1 Aumentar la participación de los productores organizados en el proceso de comercialización	Impulsar el desarrollo de capacidades de los productores y promover la inversión pública y privada para la transformación comercialización y exportación.	Impulsar buenas prácticas de comercialización	100 organizaciones con acceso al crédito, articuladas al mercado externo e interno que participan en ferias y ruedas de negocios internacionales.	Nº de organizaciones que aplican buenas prácticas de comercialización	100 organizaciones, realizan buenas prácticas de comercialización
	OEE 3.2 Lograr cooperación tecnológica, económica para la transformación de productos agroecológicos		Articular créditos viables y oportunos entre productores e instituciones financieras.		Nº de organizaciones con acceso a crédito	100 organizaciones tienen acceso a crédito
	OEE 3.3 Articular la oferta interna y externa a la demanda del mercado		Promover ferias y concertar rueda de negocios.		Nº de ferias y rueda de negocios	36 ferias internacionales y 36 rueda de negocios

OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS ESPECIFICOS	POLITICAS	ESTRATEGIAS	META OBJETIVO GENERAL	INDICADOR	META OBJETIVO ESPECIFICO
OEG 4 Promover la competitividad agraria con el fortalecimiento institucional	OEE 4.1 Promover la organización de productores con visión empresarial	Impulsar el fortalecimiento organizacional y competitividad institucional bajo el enfoque de asociatividad	Implementar programas de capacitación con visión empresarial.	100 organizaciones sólidas y competitivas.	Nº de programas de capacitación	12 programas de capacitación.
	OEE 4.2 Contribuir a la mejora de capacidades en desarrollo agrario y rural..		Implementar convenios con instituciones públicas y		Nº de convenios marcos inter institucionales	50 convenios inter institucionales.

			privadas.			
	OEE 4.3 Propiciar el alineamiento de planes de desarrollo relacionados al sector agrario.		Difundir los planes de desarrollo agrario.		Nº de campañas de difusión de planes anuales.	24 campañas de difusión.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES	OBJETIVOS ESTRATEGICOS ESPECIFICOS	POLITICAS	ESTRATEGIAS	META OBJETIVO GENERAL	INDICADOR	META OBJETIVO ESPECIFICO
OEG 5 Promover el aprovechamiento sostenible de los RR.NN , medio ambiente en las cuencas hidrográficas	OEE 5.1 Promover la protección y reforestación y agro forestación en las cuencas	Promover acciones y programas para el uso racional, eficiente y sostenible de los recursos naturales y conservación del medio ambiente de la región Huánuco	Desarrollar programas demostrativos para la zonificación de cuencas, inter-cuencas y cuenca interna.	Al 2021 se impulsara a nivel regional que el 30% de la superficie territorial estará ordenada con enfoque de cuencas para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales	Nº de programas desarrollados	Al año 2,021 se realizara 20 zonificaciones inter-cuencas
	OEE 5.2 Mejorar la eficiencia de los sistemas de riego, manejo, mejoramiento de infraestructura y tecnificación de riego.		Implementar Eventos de Sensibilización y capacitación para el Fortalecimiento y formalización de las organizaciones agrarias para la gestión ambiental acorde a la normatividad vigente		Nº de eventos de capacitaciones, Nº de organizaciones	Al año 2021 se ejecutara 540 eventos de sensibilización y capacitación de organizaciones agrarias para la gestión ambiental
	OEE 5.3 Promover el uso y la conservación de suelos		Implementar el Plan Regional de Forestación y Reforestación		Superficie reforestada y forestada	90,000 ha reforestadas y forestadas
	OEE 5.4 Reducir los daños del agro frente a las amenazas físicas		Desarrollar Eventos para la sensibilización y capacitación en gestión, normatividad y manejo de agua, y fortalecimiento de las organizaciones de usuarios		Nº de eventos, Nº de capacitaciones, Nº de organizaciones de usuarios y Nº de áreas de riego	150 organizaciones de usuarios fortalecidas y 30,000 ha con riego

12. METAS REGIONALES

Sobre la base de los cinco objetivos estratégicos definidos, se presenta la programación anual del Plan Estratégico Regional Agrario 2008-2021, la cual incluye metas a lograr el año 2021, las que para su consecución requieren de la participación del Gobierno Regional, de los Gobierno Regionales, Gobiernos Locales y el Sector Privado.

La Dirección Regional de Agricultura Huánuco, como entidad rectora del Sector Agrario Regional promoverá y propiciará el logro de cada meta, ejecutando las acciones que contribuyan al logro de las metas establecidas en la Programación Multianual al 2021, cuyos detalles se consignan en el Anexo N° 01.

Las metas establecidas en el Plan Estratégico Regional Agrario 2008-2021 son las siguientes:

OEG 1: Impulsar la actividad agraria con asociatividad, fortalecimiento de las organizaciones agrarias en cuencas Hidrográficas

Nº	METAS PROPUESTAS
1	300 asociaciones con planes de desarrollo implementados al 2021
2	150 asociaciones competitivas y con ventas corporativas al 2021
3	Al 2021 se contará con 35 cadenas productivas articuladas

OEG 2: Fortalecer la plataforma de Servicios Agrarios en Alianzas Estratégicas con los Gobiernos Locales, instituciones públicas y privadas

4	Al 2021 se contará con 20 proyectos de investigación agropecuario y 100 paquetes tecnológicos
5	Al 2021 se contará 150 publicaciones de información agraria
6	Al 2021 se tendrán 210,000 usuarios acceden a la información agraria
7	Al 2021 se contará con 10 entidades financieras que faciliten el crédito agrario
8	Al 2021 se contará con 20 alianzas estratégicas para contrarrestar problemas sociales
9	Al 2021 se contará con 35 tractores agrícolas, 80 maquinas agroindustriales

OEG 3 Promover y lograr nichos de mercado con una oferta diversificada de calidad y de valor agregado

10	100 organizaciones, realizan buenas prácticas de comercialización
11	100 organizaciones tienen acceso a crédito
12	36 ferias internacionales y 36 rueda de negocios

OEG 4: Promover la competitividad agraria con el fortalecimiento institucional

13	12 programas de capacitación
14	50 convenios inter institucionales
15	24 campañas de difusión

OEG 5: Promover el aprovechamiento sostenible de los RR. NN , medio ambiente en las cuencas hidrográficas

16	Al año 2,021 se realizara 20 zonificaciones inter-cuencas
17	Al año 2021 se ejecutara 540 eventos de sensibilización y capacitación de organizaciones agrarias para la gestión ambiental
18	90,000 ha reforestadas y forestadas
19	150 organizaciones de usuarios fortalecidas y 30,000 ha con riego

13. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Recomendación: Aplicación de la gerencia por resultados

PERIODICIDAD	ACTIVIDADES /PROYECTOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	RESULTADOS ESPERADOS Y METAS PROGRAMADAS	OBJETIVOS ALCANZADOS	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
SEGUIMIENTO Y MONITOREO: Detectar de manera oportuna fortalezas y deficiencias					
Cada año	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades ejecutadas ▪ Proyectos ejecutados ▪ Uso de informes explícitos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indicadores de proceso: Concretos, viable y verificables ▪ Ayudan a responder como saber cuando la actividad a tenido éxito o no. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se asocian a la creación de valor por el logro de algo deseable, necesario. ▪ Compara resultados parciales con las metas previstas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ver si las actividades están relacionadas a los objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verificación del cumplimiento de actividades. ▪ Uso de insumos para tomar medidas correctivas.
EVALUACIÓN: Responde a criterios de viabilidad, pertinencia, sostenibilidad, coherencia e impacto.					
Cada 4 años	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades realizadas para el logro de resultados. ▪ Seguimiento de las actividades registradas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indicadores de producto, resultados e impacto. ▪ Consecuencia de la intervención o determinada medida adoptada. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valor generado y contrastar con resultados. ▪ Tener en cuenta el contexto de la región a la obtención de resultados favorables. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logros efectivos de los objetivos trazados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información para determinar cambios de situación según reportes, entrevistas y encuestas a los beneficiarios. ▪ Impacto generado en la zona o población intervenida.

14. PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DEL PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DEL SECTOR AGRICULTURA

La Programación Multianual del Plan Estratégico Regional del Sector Agricultura se consigna en el Anexo N° 1.

ANEXOS

Anexo N° 1: Programación Multianual del Plan Estratégico Regional del Sector Agricultura

ANEXOS

**DIRECCION REGIONAL DE AGRICULTURA HUANUCO
PROGRAMACION MULTIANUAL DE INVERSIONES 2009 - 2021**

Proyecto o Programa 1/	Ejecutor	Periodo 2/	Ambito 3/	Situación 4/	Costo Total del Proyecto (Mil. S/.)	Programado (Mil. S/.)															Total 2008 - 2021 Mil. S/.	Metas Fisicas €/	Saldo por ejecutar (Mil. S/.) 7/	
						2007	2008 5/	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021				
OBJETIVO 1: Impulsar el desarrollo agrario promoviendo la asociatividad y el fortalecimiento de las organizaciones agrarias y el aprovechamiento de los pisos ecológicos con enfoque de cuencas																								
(P) Fortalecer las capacidades competitivas de la asociación de empresarias Ayni de Huánuco para el desarrollo de nuevas líneas artesanales y su comercialización (textil) 84428	INCAGRO	2 años (2009)	Huanuco	Viable	50,000			35,762	14,238												50,000	40 Personas Capacitadas		
(P) Fortalecimiento de capacidades a los productores de cuyes en las localidades de Andahuaylla y Ponga, distrito de Ambo, provincia de Ambo - Huánuco 90405	GL Ambo	8 meses (2009)	Ambo	Viable	43,584				43,584												43,584	40 Personas Capacitadas		
(P) Fortalecimiento de capacidades competitivas a los productores de leche y derivados, distrito de Amarilis - Huánuco 89352	GL Amarilis	4 meses (2009)	Amarilis	Viable	74,445				74,445												74,445	177 Personas Capacitadas		
(P) Fortalecimiento de capacidades productivas y empresariales en crianza de cuyes en las localidades de Huracan, Alcas y Anaypampa, distrito de San Rafael - Ambo - H 84255	PRONAMACHCS	3 meses (2009)	San Rafael	Viable	38,440				38,440	C											38,440	905 Personas Capacitadas		
(P) Fortalecimiento de la competitividad de productores ecológicos de microcuencas andinas de la Región Huánuco 70914	MINAG	2 años (2009-2010)	Multi distrital	En ejecución	1,934,186			77,810	541,185	615,191											1,234,186	838 Personas Capacitadas		
(P) Fortalecimiento de las capacidades competitivas de los productores agropecuarios del distrito de Molino - Pachitea - Huánuco 94891	GL Molino	10 meses (2009)	Molino	Viable	89,713				89,713												89,713	3 Laboratorios para 6200 beneficiarios		
(P) Fortalecimiento de las capacidades productivas en las organizaciones de mujeres y jóvenes en la producción de tara (Caesalpinia spinosa) para exportación en el distrito de Amarilis - Huánuco-Huánuco 73715	G L Amarilis	4 meses (2009)	Amarilis	En ejecución	1,960,436			1,960,436													1,960,436	100 has para 1587 beneficiarios		
(P) Implementación de escuelas de campo para agricultores en el cultivo de cacao eca 57961	MINAG	2 años (2009-2010)	Multi Regional	Viable	1,494,510			747,250	747,260												1,494,510	1250 Personas Capacitadas		
(P) Promoción del desarrollo sostenible de las zonas alto andinas de la región	DRA Huánuco	10 años (2012-2021)	Huanuco	Idea	50,000,000						5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00	50,000,000	9,000 Productores fortalecidos.		
(P) Mejoramiento de las capacidades competitivas de las microempresas productoras de vino de frutas de la provincia de Huamálles 47909	INCAGRO	3 años (2007-2009)	GL Huamálles	En ejecución	116,094			47,147	66,557	2390											116,094	29 Personas Capacitadas		
(P) Mejoramiento de las capacidades competitivas de los productores de Sacha Inchi orgánico en el centro poblado Puerto Sira 61154	INCAGRO	3 años (2007-2009)	Provincia de Puerto Inca	Reformulación	113,773			55,393	43,939	14441											113,773	50 Personas Capacitadas		
(P) Proyecto sistema integral de producción de un modulo lechero 68917	DRA Huánuco	3 años (2007-2009)	Provincia Leoncio Prado	En ejecución	204,726			59,703	81,481	63542											204,726	170 Personas Capacitadas		
(P) Fortalecimiento e implementación de la crianza de cuyes mejorados en la localidad de Baños, provincia de Lauricocha - Huánuco 58770	DRA Huánuco	1 Año (2010)	Provincia Lauricocha	idea	100,000.00					100000											100,000	200 Personas Capacitadas		
(P) Fortalecimiento productivo comercial de cuyes callagan, distrito de Molino - Pachitea - Huánuco 48257	DRA Huánuco	1 Año (2010)	Provincia Pachitea	idea	100,000.00					100000											100,000	250 Personas Capacitadas		
(P) Fortalecimiento productivo comercial de cuyes en Huarichaca, distrito de Molino - Pachitea - Huánuco 48258	GL Molino	1 año (2008)	Provincia Pachitea Distrito Molino	En ejecución	28,388				28,388												28,388	50 Beneficiarios		
(P) Instalación de granja de cuy en la localidad de Chilan - distrito de Yurumayo, distrito de San Pedro de Chaupan - Huánuco-Huánucom 67391	GL Yurumayo	1 año (2009)	Provincia Huánuco Distrito Yurumayo	Viable	180,456				180,456												180,456	125 Beneficiarios		
(P) Introducción de ganado e implementación de módulos de reproducción de valor genético en las provincias de Leoncio Prado, Marañón (distrito Cholon), Huánuco (distrito Chinchao), Pachitea (distrito de Chaglla) y Huamálles (distrito Monzón) 51098	DRA Huánuco	3 años (2009-2011)	Multi distrital	Viable	4,955,703				4445624	510079											4,955,703	2513 Beneficiarios		
(P) Mejoramiento de la calidad de café pergamino a través del fortalecimiento de organizacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria Ltda. 46921	INCAGRO	2 años (2009-2010)	Provincia Leoncio Prado	Reformulación	248,977				103,602	145375											248,977	226 Beneficiarios		
Programa de especialización de catadores de café especiales, con certificación internacional "Q - Grader", en Perú 72198	INCAGRO	1 año (2009)	Multi Regional	Viable	235,390				235,390												235,390	400 Catadores		
Programa de producción y comercialización de cacao criollo de calidad en la Cooperativa Naranjillo para satisfacer la demanda del mercado solidario 51398	INCAGRO	3 años (2009-2011)	Provincia Leoncio Prado (Naranjillo)	Viable	215,472			104,349	87,840	23283											215,472	24 ECAS para capacitar a 300 Beneficiarios		
Programa de producción y comercialización de café orgánico de calidad de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda. para satisfacer la demanda del mercado solidario (comercio justo) 80958	INCAGRO	3 años (2008-2011)	Provincia Leoncio Prado	Viable	243,856				82,482	158557	2817										243,856	ECAS para 300 Beneficiarios		
(P) Fortalecimiento de la producción de granadilla ecológicas de calidad agroexportación para la Región Huánuco, distrito de Santa María del Valle - Huánuco-Huánuco 48478	GL Santa María del Valle	2 años (2009-2010)	Provincia Huánuco Distrito Santa María del Valle	Viable	475,154			240,000	235,154												475,154	200 Beneficiarios		
(P) Capacitación y Asistencia Técnica Para el Cultivo de Café de Altura en las Provincias de Leoncio Prado, Huamálles y Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2009-2011)	Provincias Leoncio Prado, Huamálles y Huánuco	Ejecución/3192	543,583			271,082	140,159	132,342	-	-	-								543,583	25 Organizaciones		
(P) Mejoramiento Genético a Tráves de Transferencia de Embriões de Ganado Vacuno en el Distrito de Codo del Pozuzo Provincia de Puerto Inca Departamento de Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2009-2011)	Provincia Puerto Inca	Viable/87945	1,516,485				130,412	969,799	283,706	132,568									1,516,485	507 Beneficiarios		
(P) Promoción del Cultivo de Palma Aceitera en Honoría	GRHCO-DRA	3 años (2009-2011)	Provincia Puerto Inca, distrito	Viable/21545	13,198,880				5,718,945	3,746,590	3,733,345										13,198,880	2000 Beneficiarios		
(P) Promoción del Cultivo de Palma Aceitera en Pueblo Nuevo y Anda	GRHCO-DRA	5 años (2009-2014)	Provincia Leoncio Prado (Pueblo Nuevo y Anda)	Viable/21542	10,261,139				2,504,239	3,005,083	2,437,905	2,125,486	188426								10,261,139	880 Beneficiarios		
(P) Promoción del Cultivo de Palma Aceitera en Campo Verde y Paraiso	GRHCO-DRA	3 años (2009-2011)	Provincia Leoncio Prado, distrito	Estudio/21515	13,198,880				5,718,945	4,195,455	3,284,480										13,198,880	2000 Beneficiarios		
(P) Capacitación y Asistencia Técnica en el Cultivo de Algodón Aspero en los Distritos de Honoría, Tourmavista, Puerto Inca y Yuyapichis de la Provincia de Puerto Inca	GRHCO-DRA	2 años (2009-2010)	Provincia Puerto Inca	Viable/34256	353,526				193,081	160,445											353,526	1200 Beneficiarios		
(P) Asistencia Técnica y Capacitación Para el Manejo de Cuyes en las Provincia Huánuco, Ambo y Pachitea Departamento de Huánuco	GRHCO-DRA	3 Años (2010-2013)	Provincias Huánuco, Pachitea y Ambo	Estudio/73912	1,028,785					373,820	506,201	148,764									1,028,785	2387 Beneficiarios		
(P) Fortalecimiento de la Capacidad Competitiva de los Productores de Papa en la Provincia de Pachitea Departamento de Huánuco	GRHCO-DRA	3 Años (2010-2013)	Provincia Pachitea	Estudio/87328	1,249,322					281,665	407,858	372,412	187387								1,249,322	1575 Beneficiarios		
(P) Asistencia Técnica y Capacitación a Productores Agrícolas Para Mejorar la Producción del Cultivo de Pijuyo en los Distritos de Puerto Inca y Yuyapichis de la Provincia de Puerto Inca Departamento de Huánuco	GRHCO-DRA	1 Año (2010)	Provincia Puerto Inca	Estudio/36029	438,018					438,018											438,018	1460 Beneficiarios		
(P) Fortalecimiento de Capacidades en Post Cosecha a Productores de Granadilla en la Provincia de Huánuco y Pachitea Departamento de Huánuco	GRHCO-DRA	2 Años (2010-2011)	Provincias Huánuco y Pachitea	Estudio/78260	1,551,389					1,176,702	374,687										1,551,389	2249 Beneficiarios		
(P) Capacitación y asistencia técnica para mejorar capacidades de gestión de las organizaciones de productores en la región Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2010-2012)	Región Huánuco	idea	1,500,000				500,000	500,000	500,000										1,500,000	100 organizaciones sólidas y competitivas.		
(P) Fortalecimiento de capacidades de gestión con visión empresarial y asociatividad.	GRHCO-DRA	12 años (2009-2021)	Región Huánuco	idea	6,000,000.00				500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	6,000,000	12 programas de capacitación dirigido a productores organizados	
(P) Fortalecimiento de la Competitividad de Productores Ecológicos de Microcuencas Andinas de la Región Huánuco?	GRHCO-DRA	3 años (2009-2011)	Provincias Pachitea, Huánuco y Ambo	Viable/70914	1,934,186				777,810	541,185	615,191										1,934,186	838 Beneficiarios		
(P) Asistencia Técnica y Capacitación Para Mejorar la Producción de Cereales en la Provincia de Huacaybamba	GRHCO-DRA	3 Años (2009-2011)	Provincia Huacaybamba	Viable/41458	449,000				449,000												449,000	1500 Beneficiarios		
(P) Fortalecimiento de Capacidades Sanitarias (Brucelosis y TBC) en la Provincia de Puerto Inca Departamento de Huánuco	GRHCO-DRA	1 Año (2010)	Provincia Puerto Inca	Estudio/70318	298,468				298,468												298,468	1253 Beneficiarios		
(P) Asistencia Técnica y Capacitación Para el Mejoramiento Genético a Tráves de la Inseminación Artificial en Ganado Vacuno de Doble Propósito en la Provincia de Puerto Inca Departamento de Huánuco	GRHCO-DRA	4 Años (2010-2014)	Provincia Puerto Inca	Estudio/70109	2,868,843				1,017,777	1,218,136	421,626	211,304									2,868,843	1165 Beneficiarios		
(P) Formación de asistentes técnicas con competencias para el desarrollo de la Agricultura orgánica en la Región Huánuco.	GRHCO-DRA	3 Años (2019-2021)	Región Huánuco	idea	1,200,000											400,000	400,000	400,000			1,200,000	60 Profesionales		
(P) Asistencia Técnica y Capacitación Para el Cultivo de Durazno en las Provincias de Huánuco y Pachitea	GRHCO-DRA	3 años (2009-2011)	Provincias Pachitea y Huánuco	Viable/69099	1,721,862				734,860	721,466	265,536										1,721,862	1779 Beneficiarios		
(P) Capacitación y Asistencia Técnica Para Mejorar la Producción y Productividad de Maíz Chodero Blanco Urubamba en la Provincia de Huacaybamba - Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2007-2009)	Provincia Huacaybamba	Ejecución/3194	100,000				100,000												100,000	1343 Beneficiarios		
(P) Capacitación y Asesoramiento Técnico en el Manejo de Pastos Cultivados en la Provincia de Lauricocha - Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2007-2009)	Provincia Lauricocha	Ejecución/3330	120,000				120,000												120,000	1721 Beneficiarios		
(P) Capacitación y Asistencia Técnica Para Mejorar la Producción de Cereales en la Provincia de Marañón - Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2007-2009)	Provincia Marañón distrito Huacrachuco	Ejecución/3623	139,086				139,086												139,086	1191 Beneficiarios		
(P) Capacitación y Asistencia Técnica en el Manejo de Pastos Cultivados en la Provincia de Yarowilca Departamento de Huano	GRHCO-DRA	3 años (2008-2009)	Provincia de Yarowilca	Ejecución	1,091,000				363,667	363,667	363,666										1,091,000	2095 Beneficiarios		
(P) Mejora del Rendimiento del Cultivo de Platano en la Provincia de Leoncio Prado y Distrito de Cholon de la Provincia de Marañón Departamento de Huánuco	GRHCO-DRA	4 Años (2009-2013)	Provincia Leoncio Prado	Estudio/73788	1,240,784				326,954	375,521	380,672	157,637									1,240,784	1083 Beneficiarios		
(P) Mejoramiento de la producción y productividad en las cadenas productivas del cultivo de durazno en las provincias de Huamálles, Dos de Mayo y Yarowilca - Departamento de Huánuco.	PRONAMACHCS	5 Años (2009-2014)	Provincias Huamálles, Dos de Mayo y Yarowilca	En formulación	11,767,500.00				4,754,435.00	4,526,387.00	2,033,529.00	425,598.00	27,551.000								11,767,500	2652 beneficiarios directos y 81645 indirectos		
(P) Mejoramiento de la producción y productividad en las cadenas productivas del cultivo de Palto en las provincias de Huanuco, Ambo, Pachitea, Huacaybamba y Marañón - Departamento de Huánuco	PRONAMACHCS	5 Años (2009-2014)	Provincias Huanuco, Ambo, Pachitea, Huacaybamba y Marañón	En formulación	12,364,608.00				4,714,739.00	3,813,719.00	2,084,756.00	1,184,558.000	566,836.000								12,364,608	2540 beneficiarios directos y 302292 indirectos		

(P) Mejoramiento de la Competitividad, Productividad y Calidad de la Cadena Productiva de la Leche y sus derivados en las provincias de Lauricocha y Dos de Mayo del Departamento de Huánuco	PRONAMACHCS	3 años (2009-2011)	Provincia Lauricocha y Dos de Mayo	En formulación	10,359,667.00			7,359,667.00	1,500,000.00	1,500,000.00											10,359,667	1525 beneficiarios directos	
(P) Capacitación y Asistencia Técnica para Mejorar la Productividad de Trigo en la Provincia de Huánuco	GL DRA HCO	1 año (2009)	Provincia de Huánuco	Para Viabilidad	298,000.00			298,000.00														298,000	596 beneficiarios
(P) Capacitación y Asistencia Técnica en Mejoramiento Genético de Ganado Vacuno en la Provincia de Dos de Mayo del Departamento de Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2010-2012)	Provincia Dos de Mayo	Idea	3,000,000.00				1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00											3,000,000	1500 Beneficiarios
(P) Capacitación y Asistencia Técnica en Mejoramiento Genético de Ganado Vacuno en la Provincia de Lauricocha del Departamento de Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2011-2013)	Provincia de Lauricocha	idea	3,000,000.00				1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00											3,000,000	1500 Beneficiarios
Programa de Desarrollo de Semillas de cultivos en la Región Huánuco	GRHCO-DRA	10 años (2016-2021)	Región Huánuco	idea	10,000,000.00					1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	10,000	10000 beneficiarios
(P) Fortalecimiento de Capacidades a Operadores de Servicios Agrarios en la Región Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2009-2011)	Provincias Alto andinas de la región de Huánuco	Idea	2,500,000.00			1,000,000.00	1,000,000.00	500,000.00												2,500,000	50 Profesionales Capacitados
(P) Introducción de Ganado Ovino para leche en la Región Huánuco	GRHHCO-DRA	5 AÑOS (2010-2014)	Provincias Alto Andinas de Huánuco	idea	50,000,000.00			10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00										50,000,000	2,000 beneficiarios directos.
(P) Fortalecimiento de Capacidades del Servicios en las Provincias Alto Andinas	GRH-DRA	4 AÑOS (2011-2014)	Provincias Alto Andinas de	idea	8,000,000.00				2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00										8,000,000	11000 Productores Capacitados
(P)Fortalecimiento de Capacidades de Manejo de Ecosistemas inundables en las Cuencas de los Ríos Huallaga, Pachitea y Marañón en la Región Huánuco	GRH-DRA	3 AÑOS (2014-2016)	Región Huánuco	idea	6,000,000.00							2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00								6,000,000	9000 Beneficiarios
(P) Mejora de la Producción y Comercialización del Maíz Morado en la Región Huánuco	GRH-DRA	3 AÑOS (2015-2017)	Región Huánuco	idea	3,000,000.00								1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00							3,000,000	2000 beneficiarios
Programa Regional de Mejoramiento Genético de Alpaca en las Zonas Alto Andinas	GRH-DRA	5 AÑOS (2017-2021)	Región Huánuco	idea	8,000,000.00									2,000,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00			8,000,000	1500 Beneficiarios
OBJETIVO 2: Fortalecer la plataforma de Servicios Agrarios en Alianzas Estratégicas con el GR, GL, Instituciones públicas y privadas																							
(P) Asistencia técnica y capacitación para el cultivo del durazno, en las provincias de Huánuco y Pachitea: departamento de Huánuco 69099	GR Huánuco	3 años (2009-2011)	Provincias Huanuco, Pachitea	Viable	1,721,862		734,860	721466	265536													1,721,862	1779 Beneficiarios
(P) Capacitación de extensionistas y de capacitadores de extensionistas para la producción de café especiales 36179	INCAGRO	1 año	Multi Regional	En ejecución	268,560			268,560.00														268,560	2000 Beneficiarios
(P) Capacitación y asistencia técnica en cultivo de cereales en el distrito de Huacrachuco - provincia de Marañón 36239	GR Huánuco	3 años (2007-2010)	Provincia Marañón	Viable	319,086	172,171	97,170	49745														319,086	1190 Personas Capacitadas
(P) Capacitación y asistencia técnica en el cultivo de algodón áspero blanco en los distritos de Honorio, Tournavista, Puerto Inca y Yuyapichis de la provincia de Puerto Inca 34256	MINAG	2 años (2009-2011)	Provincia Puerto Inca	Viable	400,000.00			200,000.00	200,000.00													400,000	1200 Personas Capacitadas
(P) Capacitación y asistencia técnica en el manejo de pastos cultivados en la provincia de Yarovilca, departamento de Huánuco. 69517	DRA Huánuco	3 años (2009-2010)	Provincia Yarovilca	Viable	1,091,029		363,676	363,676	363,677													1,091,029	2095 Beneficiarios
(P) Capacitación y asistencia técnica para el cultivo del café de altura en la provincia de Leoncio Prado, Huamaliés y Huánuco 31927	DRA Huánuco	2 años (2009-2010)	Multi distrital	Viable	530,859		374,767	156092														530,859	1800 Beneficiarios
(P) Desarrollo de capacidades técnicas para el manejo del cultivo de plátano en tres distritos de la provincia de Leoncio Prado 18027	INADE	2 años (2008-2009)	Provincia de Leoncio Prado	En ejecución	505,518		252,759	252,759														505,518	7290 Beneficiarios
(P) Estudio de adaptación de variedades de papas nativas (solanum spp.) de pulpas amarillas en diferentes zonas agroecológicas, a fin de incrementar su rendimiento y calidad comercial 45559	INCAGRO	2 años (2008-2009)	Multi Regional	En ejecución	780,366		390,183	390,183														780,366	1200 Beneficiarios
(P) Fomento de la ganadería de doble propósito en la Morada-Marañón 10735	DRA Huanuco	3 años (2007-2009)	Provincia de Leoncio Prado	Ejecutado	3,741,476	1,247,159	1,247,159	1,247,158														3,741,476	1047 Beneficiarios
(P) Fomento y tecnificación de 500 ha. del cultivo de cacao en Bolsón Cuchara - Leoncio Prado 10082	INADE	3 años	Provincia de Leoncio Prado	Ejecutado	366,787.00	122,262	122,262	122,263														366,787	2500 Beneficiarios
(P) Fomento y tecnificación del cultivo de palto en Hermilio Valdizán 11169	INADE	2 años	Provincia de Leoncio Prado	Ejecutado	736,439	368,220	368,219															736,439	2000 Beneficiarios
(P) Mejora del rendimiento del cultivo de plátano en la provincia de Leoncio Prado y el distrito de Cholon de la provincia de Marañón, departamento de Huánuco 73198	DRA Huánuco	4 Años (2009-2013)	Provincia Leoncio Prado	Perfil	1,240,784		310,196	310,196	310,196	310,196												1,240,784	1083 Beneficiarios
(P) Mejoramiento, fomento y tecnificación de 200 ha. del cultivo de Sacha Inchi en los caseríos Venenillo, Aguaje, Cedro, Bartolome Herrera, Santa Martha, Chontayacu y Covina., Provincia de Leoncio Prado - Huánuco- 71836	GR Huánuco	1 año (2009)	Provincia Leoncio Prado	Viable	685,131		685,131															685,131	500 Beneficiarios
(P) Mejoramiento de la tecnología agrícola tradicional en papas nativas en el distrito de Margos, provincia de Huánuco - Huánuco 48584	GL Margos	2 año (2008)	Provincia de Huanuco	Ejecutado	239,458.00		119,729.00	119,729.00														239,458	1280 Beneficiarios
(P) Mejoramiento genético, asistencia técnica y, capacitación para incrementar la producción y productividad de animales menores (cuyes) en el distrito de san Francisco de Asis - Lauricocha - Huánuco 95411	GL San Francisco de Asis	1 año (2009)	Provincia Lauricocha Distrito San Francisco de Asis	En ejecución	247,031		247,031															247,031	250 Beneficiarios
(P) Mejoramiento sanitario y asistencia técnica de la ganadería de Molino, distrito de Molino - Pachitea - Huánuco 86831	GL Molinos	1 año (2008)	Provincia Pachitea Distrito Molino	En ejecución	18,091		18,091															18,091	500 Beneficiarios
(P) Tecnificación del cultivo de arroz en la provincia del Marañón (Cholon) y Leoncio Prado (José Crespo y Castillo)	GRHCO-DRA	1 año (2009)	Provincia Marañón y Leoncio Prado	idea	800,000			800,000.00														800,000	50 Beneficiarios
(P) Fortalecimiento del Sistema de Información Agraria en la Región Huánuco	GRHCO-DRA	2 años (2010-2012)	Región Huánuco	idea	2,000,000				1,000,000	1,000,000												2,000,000	100 profesionales y 210,000 usuarios
(P) Capacitación y asistencia Técnica en el manejo de Forrajes en las Zonas Alto Andinas de la Región Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2013-2015)	Región Huánuco	idea	1,500,000				1,500,000			500,000	500,000	500,000								3,000,000	500 beneficiarios
(P) Capacitación y asistencia Técnica en el manejo de Praderas en las Zonas Alto Andinas de la Región Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2015-2017)	Región Huánuco	idea	21,000,000								7,000,000	7,000,000	7,000,000							21,000,000	1000 beneficiarios
(P) Capacitación y Asistencia Técnica en el cultivo de Lucmo en la Región Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2011-2013)	Región Huánuco	idea	900,000					300,000	300,000	300,000										900,000	35 Organizaciones
(P) Capacitación y Asistencia Técnica en el cultivo de Chirimoya en la Región Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2012-2014)	Región Huánuco	idea	900,000					300,000	300,000	300,000										900,000	35 Organizaciones
(P) Capacitación y Asistencia Técnica en el cultivo de Camu Camu en las Provincias de Puerto Inca y Leoncio Prado de la Región Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2014-2016)	Región Huánuco	idea	900,000						300,000	300,000	300,000									900,000	25 Organizaciones
(P) Capacitación y Asistencia Técnica en Nuevas Variedades de Trigo en las Provincias Alto Andinas de la Región Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2016-2018)	Región Huánuco	idea	900,000								300,000	300,000	300,000							900,000	25 Organizaciones
(P) Promoción de la Producción de Leguminosas Alto andinas (Habas, Arvejas, Lentejas Frejoles) en la Región Huánuco	GRHCO-DRA	5 años (2011-2015)	Provincias Alto Andinas de Huánuco	idea	5,000,000				1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000								5,000,000	45 Organizaciones
(P) Promoción y Desarrollo de la Cadena de Valor de cultivos Andinos(Kiwicha y Quinua)	GRHCO-DRA	3 años (2012-2014)	Provincias Alto Andinas de Huánuco	idea	3,000,000					1,000,000	1,000,000	1,000,000										3,000,000	20 Organizaciones
(P) Rehabilitación Mejora de Plantaciones de Cacao con Enfoque Empresarial y Equidad de Género como Estrategia para el desarrollo sostenible de las Provincias de Leoncio Prado y Marañón	DRA - Hco Gob Local	3 años (2013-2015)	Región Huánuco	idea	6,000,000							2,000,000	2,000,000	2,000,000								6,000,000	20 Organizaciones
(P) Promoción y Desarrollo de la Cadena de Valor de tubérculos Alto Andinos(Olluco, Mashua y Oca)	GRHCO-DRA	3 años (2010-2012)	Provincias Alto Andinas de Huánuco	idea	3,000,000				1,000,000	1,000,000	1,000,000											3,000,000	20 Organizaciones
(P) Mejora de la Rentabilidad y Fortalecimiento de la Ganadería Lechera en la Región Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2011-2013)	Región Huánuco	idea	6,000,000				2,000,000	2,000,000	2,000,000											6,000,000	60 Organizaciones
(P) Promoción Asistencia Técnica para la Producción Apícola	GRHCO-DRA	2 años (2017-2018)	Región Huánuco	idea	800,000								400,000	400,000								800,000	100 Beneficiarios
(P) Fortalecimiento de Cadena Productiva de Leche y sus Derivados en la Región Huánuco	GRHCO-DRA	3 años (2012-2014)	Región Huánuco	idea	3,000,000				1,000,000	1,000,000	1,000,000											3,000,000	50 Organizaciones
(P) Cadena Productiva papa seca tipo Gourmet y puré de papa amarilla	GRHCO-DRA	3 años (2013-2015)	Región Huánuco	idea	2,000,000					1,000,000	500,000	500,000										2,000,000	100 Beneficiarios
OBJETIVO 3: Promover oportunidades de mercado interno y externo para la comercialización, transformación y agroexportación de los productos agrarios																							
(P) Capacitación a Organizaciones en Sistemas de Comercialización en la Región Huánuco	GRHCO-DRA, Gob. Locales	4 Años (2010-2014)	Región Huánuco	idea	4,500,000				1,000,000	2,000,000	1,000,000	500,000										4,500,000	100 organizaciones, realizan buenas prácticas de comercialización
(P) Promoción de ferias y ruedas de negocios	GR-DRA	11 años (2010-2021)	Región Huánuco	idea	24,000,000			2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	24,000,000	22 ferias internacionales y 22 rueda de negocios
(P) Elaboración de planes de exportación de productos agroindustriales	GR-DRA-GOB. LOCAL	11 años (2011-2021)	Región Huánuco	idea	600,000				60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	600,000	11 Planes de exportación de productos agroindustriales de acuerdo a demanda
(P) Desarrollo de la infraestructura de acopio, transformación y comercialización de los principales productos agrarios en la región Huánuco	GR-DRA	5 años (2015-2019)	Región Huánuco	idea	40,000,000			8,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00											40,000,000	5000 productores agropecuarios
(P) Desarrollo Productivo de cacao, plátano, cítricos y Agroforestería en la Provincia de Puerto Inca, Leoncio Prado y Marañón en La Región Huánuco	GR-DRA	4 años (2016-2019)	Región Huánuco	idea	2,400,000								600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00						2,400,000	2800 beneficiarios
(P) Mejoramiento de la Producción, Transformación y Comercialización de la Fibra y derivados de Camelidos Sudamericanos	GR-DRA	3 años (2016-2018)	Región Huánuco	idea	6,000,000								2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00							6,000,000	40 Organizaciones
(P) Módulos Demostrativos de Transformación de Lácteos	GR-DRA	2 años (2010-2011)	Región Huánuco	idea	1,00																		

(P) Producción de Frutales alto andinas en la región Huánuco	GR-DRA	3 años (2019-2021)	Región Huánuco	idea	2,000,000														1,000,000.00	1,000,000.00	500,000.00	3,000,000	200 Beneficiarios				
(P) Promoción de Frutícolas en el Valle de Huallaga y Huánuco	GR-DRA	5 años (2016-2020)	Región Huánuco	idea	4,500,000														1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	500,000.00	4,500,000	1200 Beneficiarios		
(P) Producción de Azúcar y Derivados de la Caña(Biogás, Azúcar), en las Provincias de Puerto Inca y Huánuco	GR-DRA	5 años (2015-2019)	Región Huánuco	idea	20,000,000														4,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00		20,000,000	5000 has		
Implementación de Centros de Producción de Semillas Pre-básicas y comercial de papas Nativas para el mercado Nacional	GR-DRA	2 años (2013-2014)	Región Huánuco	idea	8,000,000						4,000,000.00	4,000,000.00												8,000,000	200 Beneficiarios		
OBJETIVO 4: Promover y fortalecimiento organizacional y competitividad institucional bajo el enfoque de asociatividad																											
(F) Fortalecimiento de capacidades competitivas de las organizaciones de productores	GRHCO-DRA.	11 años (2010-2021)	Región Huánuco	idea	12,000,000						1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	12,000,000	100 organizaciones sólidas y competitivas.		
(F) Fortalecimiento de capacidades de gestión de los productores con enfoque empresarial y asociatividad.	GRHCO - DRA.	11 años (2010-2021)	Región Huánuco	idea	6,000,000						500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	6,000,000	11 programas de capacitación dirigido a productores organizados		
(F) Fortalecimiento y Desarrollo de Habilidades Humanas del Personal del Sector Agrario Huánuco.	GRHCO.	3 años (2010-2013)	Región Huánuco	idea	2,250,000						750,000.00	750,000.00	750,000.00												2,250,000	Trabajadores de la DRA -Hco Fortalecidas 150	
(P) Promoción y difusión de planes de desarrollo agrario .	GRHCO - DRA.	11 años (2010-2021)	Región Huánuco	idea	600,000						50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000	22 campañas de difusión.	
(P) Impulsar la Transformación y Valor Agregado de los Quince Productos Agrarios de la Región Huánuco.	GRHCO - DRA.	11 años (2010-2021)	Región Huánuco	idea	144,000,000						12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	144,000,000	9000 personas		
(P) Desarrollo de competencias de Agentes de Extensión para implementar y desarrollar las competencias del manejo integral de la Broca del Café	GRHCO - DRA.	3 años (2014-2016)	Región Huánuco	idea	1,200,000										400,000	400,000	400,000								1,200,000	80 Profesionales capacitadas	
(P) Formación de Asistentes Técnicos y el desarrollo de Tecnologías en Producción y gestión en Cadenas Productivas para el desarrollo competitivo en la Región Huánuco.	GRHCO - DRA.	3 años (2013-2015)	Región Huánuco	idea	1,200,000							400,000	400,000	400,000											1,200,000	40 Profesionales capacitadas	
(P) Fortalecimiento de la Gestión integral de las cuencas de la Región Huánuco	GRHCO - DRA.	3 años (2015-2017)	Región Huánuco	idea	1,500,000											500,000	500,000	500,000							1,500,000	80 Organizaciones	
(P) Competitividad del cultivo de Aroz en el la Zona de Alto Huallaga	GRHCO - DRA.	3 años (2014-2016)	Región Huánuco	idea	2,400,000										800,000	800,000	800,000								2,400,000	30 Organizaciones	
(P) Innovación y Competitividad de la Papa Peruana	GRHCO - DRA.	3 años (2015-2017)	Región Huánuco	idea	6,000,000											2,000,000	2,000,000	2,000,000							6,000,000	150 Organizaciones	
(P) Fortalecimiento de los Servicios de Capacitación a Promotores en Cultivos y Crianzas en la Región Huánuco.	GRHCO - DRA.	4 años (2015-2018)	Región Huánuco	idea	2,000,000											500,000	500,000	500,000	500,000						2,000,000	60 Profesionales capacitadas	
OBJETIVO 5: Promover el Ordenamiento territorial con enfoque de cuenca para el aprovechamiento sostenible de los Recursos naturales y medio ambiente																											
(P) Irrigación margen derecha del río Monzón (código snip: 358)	INADE	2 años (2008-2009)	Provincia Huamantla	En ejecución	3,280,823																				3,280,823	Construcción de 23 Km de canal y 3,375 beneficiarios	
(P) Instalación y desarrollo agroforestal de 2000 has en el distrito de Mariano Dámaso Beraun, provincia de Leoncio Prado - Huánuco (codigo snip: 93607)	GL	1 año (2009)	Provincia Leoncio Prado	Perfil	1,879,167																				1,879,167	Instalación de 2000 hectáreas de forestales maderables y 1000 familias capacitadas en manejo técnico forestal.	
(P) Canal de riego La Florida (codigo snip: 10422)	INADE	1 año (2009)	Provincia Marañón	En ejecución	3,812,477																				3,812,477	Construcción de 10 Km. De Canal de Irrigación(7 Km. Principal y 3 Km secundario) y 1,285 beneficiarios directos	
(P) Canales de riego en Aguaje, Cuchara y Corvina (codigo snip: 10540)	INADE	1 año (2009)	Provincia Leoncio Prado	Perfil	3,570,352																				3,570,352	Construcción de 16.5 Km. De Canal y 1,705 beneficiarios	
(P) Canal de riego La Morada - El Trunfo (codigo snip: 11421)	INADE	2 años (2008-2009)	Provincia Marañón	En Ejecucion	6,122,058																				6,122,058	Construcción de 31.14 Km. De canal principal y 765 beneficiarios directos	
(P) Reforestación de 2000 hectareas de suelos degradados mediante la agroforesteria en el distrito de José Crespo y Castillo (codigo snip: 17238)	INADE	2 años (2009-2010)	Provincia Leoncio Prado (J.C.Castillo)	Perfil	1,761,212																				1,761,212	Instalación de 2000 hectáreas de plantaciones forestales manejadas y 5,178 beneficiarios directos	
(P) Reforestación en Aucayacu para la conservación del medio ambiente y reducción de la pobreza (codigo snip: 21333)	DEVIDA	2 años (2008-2009)	Provincia Leoncio Prado (J.C.Castillo)	En Ejecucion	1,923,033																				1,923,033	765,000 plantones producidos, 400 ha. reforestadas con líneas de protección y 200 ha. de Agroforesteria	
(P) Construcción canal de irrigación río Aguarillo - Choras - chinchas (codigo snip: 21434)	M.P. de Huanuco	2 años (2009-2010)	Provincia Yarowilca	Perfil	1,309,024																				1,309,024	Construcción de una Micropresa	
(P) Rehabilitación del canal de irrigación Machapampa Yurayyacu Huayucoto (codigo snip: 25009)	M.P. de Huanuco	2 años (2009-2010)	Provincia Huanuco	Perfil	1,120,378																				1,120,378	Rehabilitación del canal de irrigación de 20 Km y 4,080 beneficiarios directos	
(P) Reforestación con fines de protección de suelos y aprovechamiento sostenible forestal en Hermilio Valdizan (codigo snip: 28438)	GR	4 años (2007-2010)	Provincia Leoncio Prado (H. Valdezán)	En ejecución	1,152,135	499,788	363,168	240,158	49,021																1,152,135	Producción de 516,000 plantones forestales multitosos e instalación de 400 HAS de reforestación	289,180
(P) Instalación de plantones con fines de protección en los distritos de Cayna y Colpas perteneciente a la Microcuenca Huamali - Rondón., provincia de Ambo - Huánuco (codigo SNIP: 36833)	M.P. de Ambo	3 años (2008-2011)	Provincia Ambo (Cayna, Colpas)	En ejecución	1,993,856																				1,993,856	Reforestación de 808 hectáreas con especies de Eucalipto, Tara, Pino y Aliso y 1,000 beneficiarios directos	443,821
(P) Construcción micropresa Putaga (codigo snip: 37085)	INADE	1 año (2009)	Provincia Ambo (Tomay Kichwa)		1,040,329																				1,040,329	Construcción de una Micropresa	
(P) Construcción de canal de riego Chacabamba, provincia de Huánuco - Huánuco (Código Snip: 44798)	M.D. de Chacabamba	1 año (2007)	Provincia Huanuco	En ejecución (paralizado)	1,241,455	1,241,455																			1,241,455	Construcción de canal de riego de 8.8 KM y 1,000 beneficiarios directos	
(P) Construcción canal de riego Rangra - Gongapata - Pucajaga, distrito de Molino - Pachitea - Huánuco (Código Snip: 47476)	M.D. de Molinos	1 año (2009)	Provincia Pachitea (Molino)	Perfil	1,620,000																				1,620,000	Construcción de 10.0 KM de canal de riego y 1,000 ha. Irrigadas	
(P) Forestación con fines de protección y manejo de la Microcuenca del Nupe y Lauricocha (Codigo SNIP: 49471)	GR	3 años (2009-2011)	Provincia de Lauricocha (Jesus, Baños, S.M. Caun)	Perfil (expediente Técnico)	2,641,006																				2,641,006	Reforestación de 1,000 has y 1,354,123 plantones producidos	1,911,854
(P) Instalación de forestación análoga en el distrito de Obas provincia de Yarowilca, distrito de Amarilis - Huánuco - (Código SNIP: 50913)	M.D. de Obas	2 años (2008-2009)	Provincia Yarowilca (Obas)		3,710,244																				3,710,244	1500 Ha. Reforestadas y 6,266 beneficiarios directos	
(P) Construcción del canal de Irrigación Huecocoche-Miraflores (Código SNIP: 51176)	GR	1 Año (2010)	Provincia Huamantla (Miraflores)	En ejecución (Reformulación)	1,427,324																				1,427,324	600 Ha. Irrigadas con la Construcción de 7 km. de Infraestructura de riego	
(P) Reforestación participativa de la microcuenca alta del río Marañón en el distrito de Jircán para la recuperación del potencial productivo de los suelos (Código SNIP : 52162)	GRHCO	3 años (2009-2011)	Provincia Huamantla (Jircan)	Perfil	1,593,599																				1,593,599	Instalación de 600 hectáreas de plantaciones forestales	1,593,199
(P) Reforestación participativa de la micro cuenca alta del río Marañón en el distrito de Arancay para la recuperación del potencial productivo de los suelos (Código SNIP: 54554)	GRHCO	3 años (2009-2011)	Provincia Huamantla (Arancay)	Perfil	1,593,522																				1,593,522	Instalación de 600 hectáreas de plantaciones forestales	1,593,522
(P) Construcción canal de riego Sarco-Cuchihuayin-Ocrospata, distrito de Sillapata - Dos de mayo - Huánuco (Código SNIP: 57116)	M.D. de Sillapata	1 año (2009)	Provincia Dos de Mayo (Sillapata)	Perfil	796,073																				796,073	Construcción de 7.9 Km canal	
(P) Construcción del canal de irrigación Cuntococha en los distritos de Cayna y Colpas, provincia de Ambo - Huánuco (Código SNIP: 59391)	M.D. de Colpas	3 año (2009-2011)	Provincia Ambo (Cayna, Colpas)	En perfil	3,008,257																				3,008,257	Construcción de 19.5 Km canal	2,918,257
(P) Construcción represamiento de laguna Huegro y canal de riego Macarín y Chavín de Pariarca, distrito de Chavín de Pariarca - Huamantla - Huánuco (Código SNIP: 60755)	M.D. de Chavín de Pariarca	3 año (2009-2011)	Provincia Huamantla (Chavín de Pariarca)	En perfil	3,144,182																				3,144,182	800 Ha. Irrigadas con la construcción canal abierto de 11.2 km	3,069,182
(P) Construcción canal de riego Lancana - río Blanco - Pampacancha, distrito de Baños - Lauricocha - Huánuco (Código SNIP: 60813)	M.D. de Baños	1 año (2009)	Provincia de Lauricocha (Baños)	En perfil (Expediente Técnico)	1,855,193																				1,855,193	Construcción de 15. Km canal	
(P) Construcción canal de riego Chupas - San antonio, distrito de Baños - Lauricocha - Huánuco (Código SNIP: 60871)	M.D. de Baños	1 Año (2010)	Provincia de Lauricocha (Baños)	En perfil (Expediente Técnico)	1,980,851																				1,980,851	Construcción de 9.5. Km canal	
(P) Construcción defensa ribereña río Huallaga Sector las Mercedes - Cotomonillo, provincia de Leoncio Prado - Huánuco (Código SNIP: 62351)	GR	1 año (2008-2009)	Provincia Leoncio Prado (J.C.Castillo)	Ejecucion (paralizado)	914,443																				914,443	Construcción de 1.4. Km defensas ribereñas	
(P) Construcción canal de riego Pilluyacu - Sapacoj - Wancash, distrito de Jircan - Huamantla - Huánuco (Código SNIP: 62766)	M.D. de Jircan	1 año (2009)	Provincia Huamantla (Jircan)	Perfil	818,830																				818,830	30 Ha. Irrigadas con la construcción canal abierto de 6 km	
(P) Construcción canal de riego Cashaucuro - Urpish, distrito de Jircan - Huamantla - Huánuco (Código SNIP: 62809)	M.D. de Jircan	1 año (2009)	Provincia Huamantla (Jircan)	Perfil	847,243																				847,243	60 Ha. Irrigadas con la construcción canal abierto de 6 km	
(P) Construcción canal de irrigación Wanzu - Pampán, distrito de Singa - Huamantla - Huánuco (Código SNIP: 72682)	M.D. de Singa	1 año (2009)	Provincia Huamantla (Singa)	Perfil	1,297,390																				1,297,390	500 Ha. Irrigadas con la construcción canal abierto de 8 km	
(P) Instalación y reforestación de las márgenes izquierdo y derecho de la ciudad de Ambo, provincia de Ambo - Huánuco (Código SNIP: 73534)	M.P. de Ambo	2 años (2009-2010)	Provincia Ambo (Ambo)	Perfil	1,018,884																				1,018,884	Reforestación de 562 ha.	
(P) Construcción de canal de irrigación Marcacmayo - Ambo en el distrito de Ambo, provincia de Ambo - Huánuco (Código SNIP: 73760)	M.P. de Ambo	2 años (2009-2010)	Provincia Ambo (Ambo)	Perfil	2,016,676																				2,016,676	650 Ha. Irrigadas	
(P) Fortalecimiento con reforestación de las áreas con potencial forestal para reducir los altos niveles de erosión de los suelos del distrito de San Rafael - Ambo - Huánuco (Código SNIP: 77239)	GR	2 años (2009-2010)	Provincia Ambo (San Rafael)	Perfil	1,691,472																				1,691,472	Instalación de 650 hectáreas con plantaciones forestales	
(P) Construcción del canal de irrigación Tingo Grande - Punta Quipas, distrito de Yanas - Dos de Mayo - (Código SNIP: 77622)	M.D. de Yanas	3 año (2009-2011)	Provincia Dos de Mayo (Yanas)	Perfil	3,867,295																						

(P) Instalación de plántones forestales con fines de protección en el distrito de Jesús, provincia de Lauricocha - Huánuco (Código SNIP: 89068)	M.P. de Lauricocha	3 años (2009-2011)	Provincia Lauricocha (Jesús)	Perfil	1,860,155			1,180,375	465,709	214,071										1,860,155	Instalación de 620has. con plantaciones forestales	
(P) Construcción canal de riego Achuragra-Chinchopampa-Verde pozo, distrito de Chaglia - Pachitea (Código SNIP: 90119)	M.D. de Chaglia	2 años (2009-2010)	Provincia Pachitea (Chaglia)	Perfil	1,299,321			112,000	1,187,321											1,299,321	600 Ha. Irrigadas	
(P) Construcción de canal de irrigación Chinchopucyo-Tacta en el distrito de Cayna, provincia de Ambo (Código SNIP: 90806)	M.P. de Ambo	1 año (2009)	Provincia Ambo (Cayna)	Perfil	895,826			895,826												895,826	100 Ha. Irrigadas	
(P) Instalación reforestación participativa margen derecha de la microcuenca Huashpay Marías, distrito de Marías - Dos de Mayo (Código SNIP: 95853)	M.D. Marías	3 años (2009-2011)	Provincia Dos de Mayo (Marías)	Perfil	2,586,007			1,130,147	1,242,725	213,135										2,586,007	Producción de 1,187,782 plántones forestales e Instalación de 968 plantaciones forestales	
(P) Mejoramiento del canal de riego e implementación del sistema de riego presurizado Huancabambaba-distrito de San Francisco de Asís-Lauricocha	M.D. San Francisco de Asís	1 año (2009)	Provincia Lauricocha (San Francisco de Asís)	Perfil	140,000			140,000												140,000	11 Ha. Irrigadas con sistema de riego presurizado	
(P) Forestación y reforestación para la preservación de los recursos forestales en el distrito de Tantamayo- provincia de Huamallies- (Código SNIP: 57906)	GR	1 año (2009)	Provincia Huamallies	Perfil	1,430,837			1,430,837												1,430,837	900 ha. Reforestadas	
(P) Reforestación de las comunidades del distrito de Huacar, Cochatama y Mauca-provincia de Ambo(Código SNIP: 32337)	GRHCO	3 años (2007-2009)	Provincia Ambo (Huacar)	En ejecución	653,464	49,672	416,831	186,961												653,464	300 hectareas reforestadas	186,960
(P) Construcción del canal de irrigación Huancachaca-Chuquis-distrito de Chuquis-provincia Dos de Mayo-huanuco (Código SNIP: 69325)	GRHCO	2 años (2009-2010)	Provincia de Dos de Mayo	Perfil	1,711,582		15,000	1,696,582												1,711,582	Construcción de 91 KM. Y 1125 Beneficiarios	1,696,582
(P) Construcción de canal de riego las Mercedes la Victoria, 3 de octubre-Hermilio Valdizán-provincia Leoncio Prado (Código SNIP: 24613)	GRHCO	2 años (2008-2009)	Provincia Leoncio Prado	Perfil (Expediente Técnico)	8,566,657		250,000	4,316,657	4,000,000											8,566,657	Construcción de 26 KM. Y 2064 Beneficiarios	8,316,657
(P) Ampliación del muro de contención de la defensa ribereña de los ríos Huerta y Huallaga de las provincias Huánuco-Ambo	GRHCO	3 años (2007-2009)	Provincias de Huánuco - Ambo	Perfil (Expediente Técnico)	3,327,503	2,127,503	400,000	800,000												3,327,503	2043 Beneficiarios	800,000
(P) Reforestación con fines de protección de recursos naturales y medio ambiente en la provincia de Puerto Inca (Código SNIP: 78718)	GRHCO	1 año (2009)	Provincia de Puerto Inca	Perfil	5,160,527			5,160,527												5,160,527	Reforestación de 2400 Has. Y 4150 Beneficiarios	
(P) Reforestación con fines de protección de suelos y mejoramiento del medio ambiente en las laderas circundantes a las zonas urbanas del distrito de Huánuco, Amarilis y Pillico Marca - provincia y región Huánuco (Código SNIP: 83050)	GRHCO	3 años (2009 - 2011)	Provincia de Huánuco (Huánuco, Amarilis y Pillico Marca)	Perfil	3,500,000			1,500,000	1,000,000	1,000,000										3,500,000	Reforestación de 1131 Has. Y 142,704 Beneficiarios	3,500,000
(P) Reforestación con fines de protección de suelos en la provincia de Pachitea - Huánuco (Código SNIP: 82461)	GRHCO	2 años (2009-2010)	Provincia de Pachitea	Perfil	8,512,474			4,083,535	4,428,939											8,512,474	5020 Beneficiarios	8,512,474
(P) Reforestación con fines de protección de suelos y producción forestal en los tramos puente Rancho y Puente Salcachupan (Código SNIP: 87894)	GRHCO	3 años (2009-2011)	Provincia Ambo-Huánuco	Perfil	5,975,673			1,918,175	1,950,000	2,107,498										5,975,673	628 Beneficiarios	5,975,673
(P) Reforestación y control de la erosión de suelos en la intercuenca alto Huallaga en la provincia de Huánuco-Ambo	Pronamachcs	3 años (2009-2011)	Provincia Ambo-Huánuco	Ficha Proyecto	12,132,492			5,858,491	4,808,841	1,465,160										12,132,492	2400 ha. Reforestadas y 2766 ha. De conservación de suelos	
(P) Reforestación y control de la erosión de suelos en la intercuenca alto Marañón en la provincia de Yarovilca	Pronamachcs	3 años (2009-2011)	Provincia Marañón	Ficha Proyecto	11,000,000			4,400,000	3,850,000	2,750,000										11,000,000	2000 ha. Reforestadas y 2200 ha. De Conservación de Suelos	
(P) Reforestación y control de la erosión de suelos en la intercuenca alto Marañón V en la provincia de Dos de Mayo	Pronamachcs	3 años (2009-2011)	Provincia Dos de Mayo	Ficha Proyecto	13,000,000			6,500,000	3,900,000	2,600,000										13,000,000	2500 ha. Reforestadas y 2800 ha. De Conservación de Suelos	
(P) Reforestación y control de la erosión de suelos en la intercuenca alto Marañón V en la provincia de Huamallies	Pronamachcs	3 años (2009-2011)	Provincia Huamallies	Ficha Proyecto	12,500,000			6,250,000	3,750,000	2,500,000										12,500,000	2100 ha. Reforestadas y 2300 ha. De Conservación de Suelos	
(P) Reforestación y control de la erosión de suelos en la microcuencas afluentes a la cuenca alta del río Marañón en la provincia de Huacaybamba	Pronamachcs	3 años (2009-2011)	Provincia Huacaybamba	Ficha Proyecto	10,500,000			5,250,000	3,150,000	2,100,000										10,500,000	1500 ha. Reforestadas y 1600 ha. De Conservación de Suelos	
(P) Reforestación y control de la erosión de suelos en la intercuenca alto Marañón V en la provincia de Marañón	Pronamachcs	3 años (2009-2011)	Provincia Marañón	Ficha Proyecto	10,500,000			5,250,000	3,150,000	2,100,000										10,500,000	1450 ha. Reforestadas y 1550 ha. De Conservación de Suelos	
(P) Instalación, Reforestación Participativa margen derecha de la microcuenca Huarpo - Marías	Pronamachcs y GL	1 año (2009)	Provincia de Dos de Mayo	Viable	2,586,007			2,586,007												2,586,007	600 ha. Reforestadas y 700 ha. De Conservación de Suelos	
(P) Instalación, Reforestación Participativa y conservación de los Bosques Locales en la microcuenca Pichgacocha en la cuenca alto del Río Huallaga, Distrito de Conchamarca Ambo Huánuco	Pronamachcs	1 año (2009)	Provincia Ambo-Huánuco	Viable	1,871,300			1,871,300												1,871,300	550 ha. Reforestadas y 600 ha. De Conservación de Suelos	
(P) Programas de Plantaciones Forestales con fines Comerciales y/o Industriales en la Región Huánuco	Pronamachcs y DRA-Hco	7 años (2015-2021)	Región Huánuco	idea	14,000,000							2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	14,000,000	1200 beneficiarios	
(P) Forestación y Reforestación con Tara con fines de Protección de suelos y Producción Comercial en las Cuencas de la Región Huánuco	Pronamachcs y DRA-Hco	3 años (2016-2021)	Región Huánuco	idea	18,000,000								3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	18,000,000	10000 ha. Reforestadas y 5000 ha. De conservación de suelos	
Programa de Construcción y Mejoramiento de Riego Mayor, Menor y Tecnificación de Riego parcelario en la Región Huánuco	GRHCO - DRA.	11 años (2010-2020)	Región Huánuco	idea	80,000,000			10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	80,000,000	625 Kilómetros de Canales de Riego construidos y 10000 hectareas Tecnificadas	
(P) Promoción de Desarrollo Sostenible en los Bosques Alto Andinos en la Región Huánuco	GRHCO - DRA.	2 años (2010-2011)	Región Huánuco	idea	3,000,000			1,500,000	1,500,000											3,000,000	1000 Beneficiarios	
(P) Construcción de Canal de Riego en la Comunidad de Santo Domingo de Rondos Distrito de San Rafael, Provincia de Ambo	GRHCO - DRA.	2 años (2010-2011)	Provincia de Ambo	idea	3,690,000			2,000,000	1,690,000											3,690,000	Construcción de 50 KM. Y 750 Has. Irrigadas con 160 Beneficiarios	
(P) Construcción de Canal de Riego en la Comunidad de Estancia Pati, Distrito de San Rafael, Provincia de Ambo	GRHCO - DRA.	2 años (2010-2011)	Provincia de Ambo	idea	4,724,950			2,362,475	2,362,475											4,724,950	Construcción de 15 KM. Y 1283 Has. Irrigadas con 507 Beneficiarios	
Programa de Construcción de Defensas Riberenas en la Región Huánuco	GRHCO - DRA.	12 años (2010-2020)	Región Huánuco	idea	24,000,000			2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	24,000,000	3000 familias	
(P) Manejo de Bosques Secundarios en las Cuencas del Pachitea y Alto Huallaga	INRENA	5 años (2015-2019)	Región Huánuco	idea	1,500,000							500,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000	1,500,000	184,000 ha	
(P) Reforestación con especies Nativas en las Provincias de Dos de Mayo y Lauricocha	INRENA	2 años (2010-2011)	Región Huánuco	idea	1,500,000			1,000,000	500,000												1500 Beneficiarios	
(P) Reforestación con fines de captura de Carbono en las Areas de Protección de Carpih	INRENA	2 años (2012-2013)	Provincia de Huánuco	idea	1,400,000					700,000	700,000										150 Beneficiarios	
Fortalecimiento de la gestión del desarrollo agropecuario a través de la zonificación ecológica económica del territorio regional.	GRHCO - DRA	4 años (2010-2013)	Región Huánuco	idea	8,000,000			2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000										3700,000 ha	
(P) Desarrollo de Capacidades Institucionales en Legistación Forestal, Ambiental y Legal	INRENA	2 años (2011-2012)	Región Huánuco	idea	2,000,000					1,000,000	1,000,000										100 Beneficiarios	

1/ Colocar principales proyectos: costo total mayor a S/.....

2/ Horizonte de ejecución del proyecto

3/ Cobertura geográfica especificando las provincias

4/ Situación: Referido al estado de avance del proyecto (A: Prefactibilidad; B: Factibilidad; C: En ejecución)

5/ Registrar monto ejecutado en el 2008

6/ Colocar 3 principales indicadores de resultado del proyecto(período 2007-2015), que muestren preferentemente la capacidad instalada que se va a lograr (Ha. TM, M3)

7/ Para proyectos que se extienden más del 2015